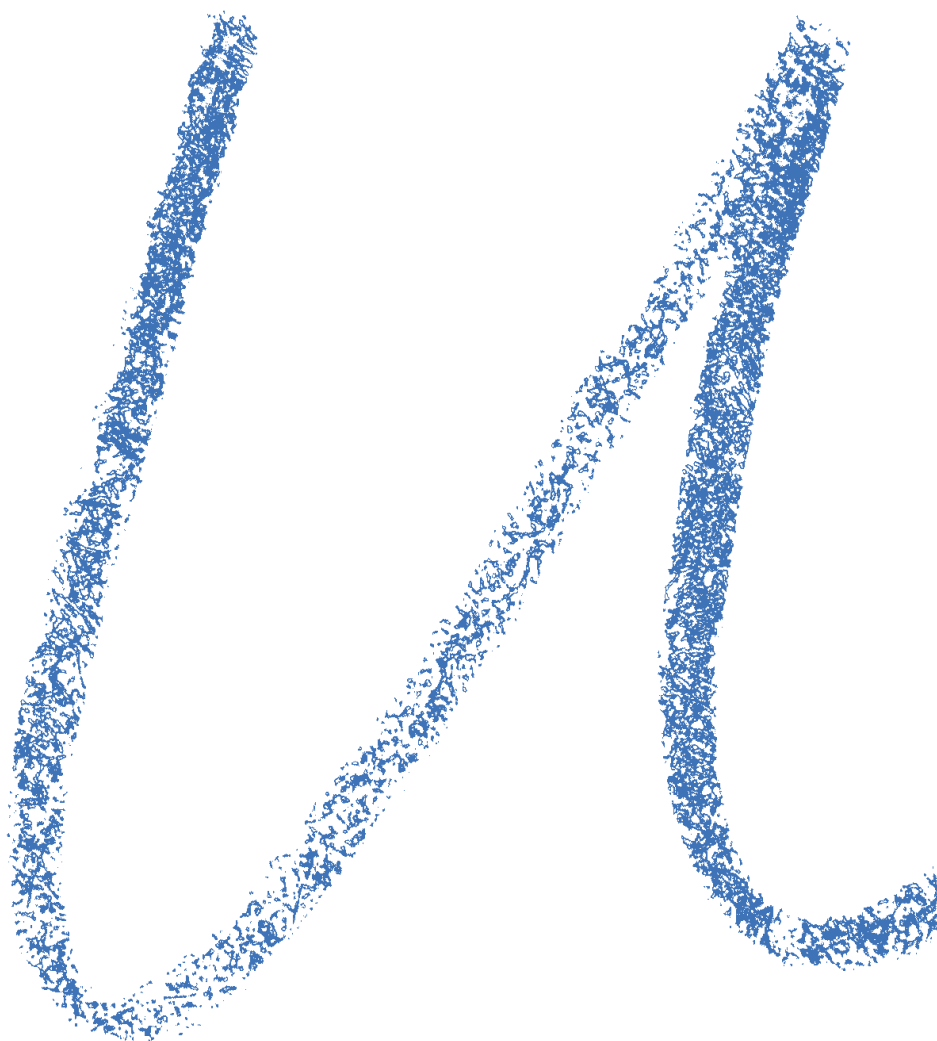


# *Svenskarnas turistresor med buss*

*– en analys av statistik 1993-2003*

*Andreas Holmström*



**UTREDNINGSSERIEN**

**Analys och statistik**



European Tourism  
Research Institute



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala utvecklingsfonden



I samarbete med



ETOUR  
European Tourism Research Institute  
MittHögskolan  
831 25 Östersund  
Tel 063-19 58 00  
Fax 063-19 58 10  
E-mail [info@etour.se](mailto:info@etour.se)  
ISSN 1403-6040, URN:NBN: se-2004-6

## Svenskarnas turistresor med buss

---

### Abstract

According to the Travel and Tourism Database (TDB) Swedes made 60 million tourist trips using a bus as the main means of transportation during the ten-year-period of November 1993 through October 2003. This includes trips within Sweden as well as trips abroad. Bus transportation thereby holds a market share of almost seven per cent. Half of these trips were by chartered bus and half by scheduled bus transportation. The market share was almost the same for trips within Sweden and trips abroad.

The purpose of this report is to analyze and describe the characteristics of tourist trips by bus and of the passengers making these trips. A tourist trip is defined as a trip including at least one overnight stay, or a daytrip which takes you further than 100 km one way. Both private and business trips are included.

The table below shows which destination, purpose, number of nights, and type of accommodation, was most common for a tourist trip by bus within Sweden, between November 1993 and October 2003. It also shows, using the same variables, for which type of trip bus transportation had the biggest market share.

	<b>Number of trips</b>	<b>Market share</b>
<b>Destination</b>	Stockholm	Västerbotten
<b>Purpose</b>	Visiting friends and relatives	School trip
<b>Number of nights</b>	Day trip	Two nights
<b>Accommodation</b>	Friends and relatives	Friends and relatives

More than eleven million trips had Stockholm as their main destination. This was more than to any other county in Sweden. Bus transportation's market share of the total number of trips was greater, however, when it came to trips to the county of Västerbotten. For both these counties buses in regular traffic were used more frequently than chartered buses. The most common purpose of the tourist bus trips was visiting friends and relatives. These trips were almost exclusively made in buses in regular traffic. The market share for bus trips, however, was far greater when it came to school trips. More than half of the school trips were made by bus, most by chartered bus.

When it comes to the number of nights spent away from home, a lot of trips were daytrips. Bus transportation's market share, however, was biggest among the trips lasting two nights. Using a chartered bus was more common the fewer nights spent away from home whereas the opposite was true for using scheduled bus transportation.

## Svenskarnas turistresor med buss

---

*Tourists in Sweden November 1993 - October 2003, by county of origin, sex, age group, level of education and occupation, who most frequently traveled by bus and for which the bus held the biggest market share.*

	<b>Number of trips</b>	<b>Market share</b>
<b>County of origin</b>	Stockholm	Västerbotten
<b>Sex</b>	Female	Female
<b>Age group</b>	15-29	15-29
<b>Level of education</b>	High School	Compulsory school
<b>Occupation</b>	Student	Student

The typical Swedish bus tourist came from Stockholm, was a woman and was between 15 and 29 years old. She was still studying and high school was her highest level of education.

When it comes to the propensity to choose to travel by bus it was the highest in the County of Västerbotten rather than in Stockholm. The education level where you find a person most likely to choose the bus instead of other means of transportation is compulsory school. In the other aspects the two columns are quite similar.

The table below shows which destination, purpose, number of nights, and type of accommodation, that were most common for a tourist trip by bus abroad, between November 1993 and October 2003. It also shows, using the same variables, for which type of trip bus transportation had the biggest market share.

	<b>Number of trips</b>	<b>Market share</b>
<b>Destination</b>	Denmark	Germany
<b>Purpose</b>	Pleasure	School trip
<b>Number of nights</b>	Three to seven nights	Two nights
<b>Accommodation</b>	Commercial	Non commercial

Trips abroad by bus were to a greater extent made by chartered bus. Denmark was the country which had the largest number of visitors coming by bus from Sweden whereas the bus had the biggest market share when it came to trips to Germany.

The purpose of the bus trips abroad most commonly was pleasure, but, as within Sweden, school trips were most likely to be made by bus. Many bus trips lasted three to seven nights. When it comes to market share, however, it was the highest for trips lasting two nights. Finally, most bus tourists spent their nights in a commercial accommodation though bus transportation's market share was the biggest for trips where non commercial accommodation was used.

### Förord

Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) har sedan 2001 arbetat målinriktat med frågor som rör medlemsföretag som planerar, arrangerar och utför turistresor med buss. Bussföretag, researrangörer, destinationer och kommuner har under en längre tid efterfrågat statistik för turistresor med buss. BR anser att samhällets ansvariga myndigheter för statistik och forskning inte gjort tillräckligt för att tillfredsställa branschens behov och krav vad gäller kartläggning, forskning och statistik inom detta område

Mot bakgrund av denna brist på statistik och forskning beslutade BR att ge Turismforskningsinstitutet ETOUR i Östersund i uppdrag att analysera den statistik som finns om turistresor med buss i Rese- och Turistdatabasen (TDB).

Den breda analys av statistik som presenteras i denna rapport ger branschen en god möjlighet att öka sin kompetens. Här finns värdefull kunskap både om kunderna och deras särdrag samt om resmål, resmönster och ressyften. Detta statistikmaterial ger även branschen och företagen en nulägesanalys och historisk beskrivning som ska ligga till grund för det framtida arbetet med att generera fler turistresor med buss. Den utgör också ett första steg i arbetet med att följa upp och öka bussens andel av den totala resemärknaden. Statistiken i rapporten kan även fungera som underlag i diskussionsfrågor, till externt informations- och utbildningsmaterial samt som underlag för att öka förståelsen för bussresors betydelse för destinationer, evenemang och kommuner.

Jan-Erik Kjellberg

Förbundsdirektör

SVENSKA BUSSBRANSCHENS RIKSFÖRBUND

*Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) bildades 1993 och startade sin verksamhet i januari 1994. I dag är BR ett förbund för både bussföretag och bussresearrangörer och har ca 450 medlemsföretag med ca 26 000 anställda och 11 000 bussar. Bussresearrangörerna hade fram till halvårsskiftet 2002 en egen förening. Efter halvårsskiftet 2002 så är det BR som ska företräda och driva både bussföretagens och bussresearrangörernas frågor gentemot EU, regering, riksdag, myndigheter och andra intressenter. BR ska även erbjuda sina medlemmar råd och service inom medlemsföretagens olika verksamhetsområden. BR arbetar för att skapa rättvisa och sunda konkurrensförhållanden, god affärsetik, säkra och trygga resor, samt förbättrade villkor för medlemsföretagen. BRs verksamhet bedrivs i huvudsak inom fyra områden: intressebevakning och opinionsbildning, medlemsservice, avtalsvillkor och produktutveckling.*

## Svenskarnas turistresor med buss

---

### Sammanfattning

Svenskarna genomförde, enligt Rese- och Turistdatabasen (TDB), 60 miljoner turistresor med buss som huvudsakligt färdmedel, under tioårsperioden november 1993 – oktober 2003. Av dessa resor, som omfattar resmål i Sverige och utomlands, stod abonnerad och reguljär buss för ungefär hälften var. Totalt sett var bussens marknadsandel nästan 7 procent av det totala antalet turistresor som svenskarna genomförde under tioårsperioden. Marknadsandelen var ungefär lika stor vid resor i Sverige som till utlandet.

Syftet med denna rapport är att analysera vad som karaktäriserade dessa turistresor med buss, samt att beskriva den typiske bussresenären. Till turistresor räknas övernattningsresor, samt dagsresor längre än 10 mil enkel väg. Både tjänste- och privatresor ingår.

Tabellen nedan visar vilket resmål, syfte, samt hur många övernattningar och vilken boendeform som var vanligast vid resor med buss i Sverige november 1993 – oktober 2003. Den visar även för vilka av dessa variabler bussens marknadsandel var störst.

*Vilka resvariabler var vanligaste i antal bussresor och i bussens marknadsandel av det totala resandet i Sverige november 1993 – oktober 2003?*

	Antal resor	Marknadsandelar
Resmål	Stockholm	Västerbotten
Syfte	Släkt och vänner	Skolresa
Övernattningar	Dagsresa	2 övernattningar
Boendeform	Hos släkt och vänner	Hos släkt och vänner

Drygt 11 miljoner bussresor gick till Stockholm, vilket var fler bussresor än till något annat län. Bussens marknadsandel av det totala resandet var däremot som störst vid resor till Västerbotten. Till båda dessa län användes reguljär buss i större utsträckning än abonnerad. Det vanligaste syftet vid bussresor var att besöka släkt och vänner. Dessa bussresor skedde nästan uteslutande med reguljär buss. Marknadsandelen bussresor var däremot klart störst vid skolresor. Mer än hälften av dessa skedde i buss och då nästan uteslutande i abonnerad.

I fråga om antal övernattningar, innehöll många bussresor ingen övernattning alls. Vid resor med två övernattningar var däremot bussens marknadsandel som störst. Abonnerad buss var mer vanlig vid resor med få övernattningar, medan reguljär var mer vanlig vid resor med många övernattningar.

Boende hos släkt och vänner var den klart vanligaste boendeformen vid bussresor i Sverige. Bussen hade även flest marknadsandelar vid resor med minst en övernattning hos släkt och vänner. Vid bussresor med boende hos släkt och vänner användes nästan uteslutande reguljär buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

*Bussresenärer i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på vilket hemlän, kön, åldersintervall, samt vilken högst erhållna utbildning och sysselsättning som var vanligast i antal resor och i marknadsandelar av det totala resandet*

	<b>Antal resor</b>	<b>Marknadsandelar</b>
<b>Hemlän</b>	Stockholm	Västerbotten
<b>Kön</b>	Kvinna	Kvinna
<b>Ålder</b>	15-29 år	15-29 år
<b>Utbildning</b>	Gymnasieutbildning	Folk-/grundskola
<b>Sysselsättning</b>	Studerande	Studerande

I fråga om hur den typiske svenske bussresenären i Sverige såg ut, bodde de flesta i Stockholms län och var i större utsträckning kvinnor än män. I många fall var bussresenären i åldern 15-29 år. Resenären studerade fortfarande och hade en gymnasieutbildning som högsta avslutade utbildning. Något som förenar dessa grupper var att de reste mer i reguljär än i abonnerad buss.

Sett till benägenheten att välja buss blir bilden inte helt olik. Vissa skillnader förekom dock. Personer från Västerbotten var till exempel mest benägna att välja buss vid sina resor. Det handlade dock fortfarande om en kvinna snarare än en man och åldersintervallet där bussen hade störst marknadsandel var fortfarande 15-29 år. Utbildningen var däremot något lägre, men fortfarande handlade det om en studerande. Med undantag för utbildningsnivån var reguljär buss större än abonnerad i samtliga dessa grupper. De med folk- eller grundskola som högsta utbildning reste däremot betydligt mer i abonnerad än reguljär buss.

*Vilka resvariabler var vanligaste i antal bussresor och i bussens marknadsandel av det totala resandet till utlandet november 1993 – oktober 2003?*

	<b>Antal resor</b>	<b>Marknadsandelar</b>
<b>Resmål</b>	Danmark	Tyskland
<b>Syfte</b>	Nöjen	Skolresa
<b>Övernattningar</b>	3-7 övernattningar	2 övernattningar
<b>Boendeform</b>	Kommersiellt boende	Ickekommersiellt boende

Utlandsresorna med buss skedde i mycket stor utsträckning i abonnerad buss. Det land som hade besök av flest bussresenärer från Sverige under den undersökta perioden var Danmark. Bussens marknadsandel till Tyskland var dock störst i förhållande till resor i andra färdmedel.

När det gäller syftet vid utlandsresorna i buss, hade flest bussresor nöjen som syfte. I andelar av det totala resandet vid olika syften var dock, som för resor i Sverige, skolresor störst. Många bussresor innebar mellan 3-7 övernattningar. I andelar av det totala resandet var siffran högre för resor med två övernattningar. I antal bussresor var det kommersiella boendet störst, medan bussens marknadsandel var störst vid ickekommersiellt boende.

## Innehållsförteckning

Förord .....	5
Sammanfattning.....	6
Innehållsförteckning .....	8
<b>1 Inledning .....</b>	<b>9</b>
1.1 Bakgrund.....	9
1.2 Syfte och omfattning.....	9
1.3 Rese- och Turistdatabasen.....	10
1.4 Resultatrevisning .....	11
<b>2 Resor i Sverige och till utlandet sammanslaget.....</b>	<b>12</b>
2.1 Resor med olika färdmedel.....	12
2.2 Utveckling över tiden för färdmedlen.....	12
2.3 Bussresor fördelat på land .....	15
<b>3 Sverigeresandet .....</b>	<b>16</b>
3.1 Analys av bussresan .....	16
3.2 Analys av bussresenären.....	26
3.3 Sammanfattande kommentarer .....	41
<b>4 Utlandsresandet .....</b>	<b>43</b>
4.1 Analys av bussresan .....	43
4.2 Analys av bussresenären.....	51
4.2 Sammanfattande kommentarer .....	65
<b>5 Resor till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland.....</b>	<b>66</b>
5.1 Analys av bussresan .....	66
5.2 Analys av bussresenären.....	77
5.3 Sammanfattande kommentarer .....	81
<b>Bilagor.....</b>	<b>83</b>



## 1 Inledning

### 1.1 Bakgrund

Svenskarna genomför årligen ungefär sex miljoner turistresor med buss, om resor både inom Sverige och till utlandet räknas. Trots det finns väldigt lite skrivet om svenskarnas turistiska bussresande. För att öka kunskapen om detta resande har Turismforskningsinstitutet ETOUR fått i uppdrag av Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) att analysera det närmare.

### 1.2 Syfte och omfattning

Rapportens huvudsyfte är att analysera innehållet i Rese- och Turistdatabasen (TDB) för att ge ett underlag till diskussioner kring bussresandets framtid. Rapportens syfte är dock inte att utforska trender i så stor utsträckning, utan snarare att dels ge en bild över vad som kännetecknade de turistresor med buss svenskarna genomförde under tioårsperioden november 1993 – oktober 2003 och dels beskriva vad som karaktäriserade bussresenärerna. Till turistresor räknas både tjänste- och privatresor.

Bussresorna såväl inom Sverige som till utlandet analyseras i rapporten. Dessa analyser sker efter:

- Huvuddestination
- Syfte med resan
- Varaktighet
- Boendeform
- Utlägg på resan

Särskilt fokus läggs på resor som gått till Stockholm, Göteborg, Skåne eller Småland.

När det gäller bussresenärerna sker analyserna efter:

- Ålder
- Kön
- Inkomst i hushållet
- Utbildning
- Sysselsättning
- Boendeform
- Hemortens storlek

Jämförelser görs även med andra färdmedel såsom bil, tåg och flyg.

### 1.3 Rese- och Turistdatabasen

Till Rese- och Turistdatabasen (TDB) görs 2000 telefonintervjuer varje månad av slumpvis utvalda svenskar i åldern 0-74 år. Intervjuerna gäller deras resor månaden innan. För att göra skattningar på resandet för samtliga svenskar i åldern 0-74 år, vägs och projiceras svaren i intervjuerna upp.

Den information som finns i TDB omfattar såväl dags- som övernattningsresor. Kravet för att en dagsresa ska räknas i TDB är att den är minst 10 mil enkel väg från intervjupersonens ordinarie bostad. Således analyseras inte dagsresor, kortare än 10 mil enkel väg, i denna rapport. Inte heller analyseras pendlingsresor till ordinarie arbetsplats, även om de skulle vara längre än 10 mil enkel väg.

Kravet att resan skall vara minst 10 mil enkel väg gäller inte för övernattningsresor. Vid övernattningsresor skall intervjupersonen istället ha övernattnat minst en natt under resan, dessutom ska resan föregås av någon sorts planering.

I denna rapport analyseras främst resor som haft abonnerad eller reguljär buss som huvudsakligt färdmedel. Från och med år 2002 finns det visserligen även information om alternativt färdmedel, men eftersom dessa bara funnits med en kort tid analyseras de inte i denna rapport.

Följande krav finns för att ett färdmedel ska räknas som huvudsakligt:

- Om intervjupersonen har använt olika transportmedel vid avresa och hemresa anges det färdmedel som användes vid avresan.
- Om intervjupersonen har använt sig av fler transportmedel väljs det färdmedel som använts under längst sträcka.
- Om flera färdmedel nyttjats lika lång sträcka väljs det färdmedel som nyttjats längst tid.
- Om intervjupersonen har varit på cykelsemester på till exempel Öland men har åkt bil till Öland, registreras bil som det huvudsakliga transportmedlet. Cykling räknas i detta fall som en aktivitet, d v s syftet med resan. Det väsentliga är hur intervjupersonen transporterar sig mellan de olika regionerna.

För att illustrera denna uppdelning ges följande exempel: Vid en resa med buss från exempelvis Gävle till Stockholm och sedan med flyg från Stockholm till Malmö, räknas flyg som huvudsakligt färdmedel och buss som alternativt färdmedel.

### 1.4 Resultatredovisning

I TDB är bussresorna uppdelade i abonnerade och reguljära. I rapporten presenteras båda typerna av bussresor sammanslaget, men även var för sig. Orsaken till att abonnerad och reguljär buss även presenteras var för sig är att det föreligger skillnader mellan dessa typer av bussresor.

Jämförelsen med andra typer av färdmedel sker främst genom att ange bussens marknadsandelar av det totala antalet resor. Marknadsandelen bussresor anges i procent. I tabellerna skrivs denna procentsiffra inom parantes.

### 2 Resor i Sverige och till utlandet sammanslaget

I detta inledande avsnitt presenteras en övergripande bild av bussresandet. Här beskrivs bussresandet inom Sverige och till utlandet sammanslaget. Tidsperioden som omfattas är tioårsperioden november 1993 – oktober 2003.

#### 2.1 Resor med olika färdmedel

Jämförelsen mellan buss och andra färdmedel redovisas, i senare avsnitt, främst som bussens marknadsandelar av det totala resandet. Däremot i detta avsnitt redovisas i stor utsträckning även resor med andra färdmedel.

I TDB finns ett antal olika färdmedel listade. Till exempel är flyg- och bussresor fördelade i reguljära och abonnerade. Dessutom går det att ange färdmedel som till exempel färja, motorcykel och fritidsbåt. Med de flesta färdmedlen görs dock få resor. I detta avsnitt har de reguljära och abonnerade flygresorna slagits samman, liksom resor med alla färdmedel förutom resor med buss, flyg, tåg och personbil.

*Tabell 1. Antal resor i tusental inom Sverige och till utlandet fördelat på färdmedel november 1993 – oktober 2003*

	<b>Resor</b>	<b>Andel</b>
<b>Abonnerad buss</b>	30 491	3,4%
<b>Reguljär buss</b>	29 734	3,4%
<b>Flyg</b>	90 558	10,2%
<b>Tåg</b>	85 625	9,7%
<b>Personbil</b>	606 162	68,5%
<b>Övrigt</b>	41 700	4,7%
<b>Totalt</b>	884 270	100,0%

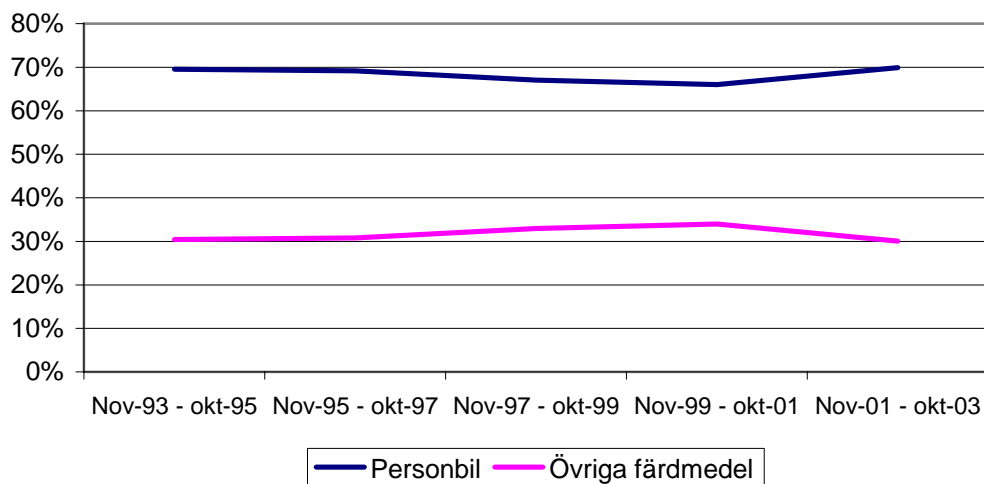
Under perioden november 1993 – oktober 2003, skedde enligt TDB, drygt 60 miljoner resor med buss. I marknadsandelar av det totala resandet hade bussen nästan sju procent. Av dessa resor stod abonnerad och reguljär buss för ungefär hälften var.

#### 2.2 Utveckling över tiden för färdmedlen

I TDB skall antal resor under åren 2000-2001 behandlas med stor försiktighet. Detta eftersom tecken finns som tyder på en systematisk underskattning av resandet under dessa år. Inget tyder dock på att något speciellt färdmedel underskattas mer än något annat. Jämförelsen över tiden i detta avsnitt görs därför främst i marknadsandelar av det totala resandet.

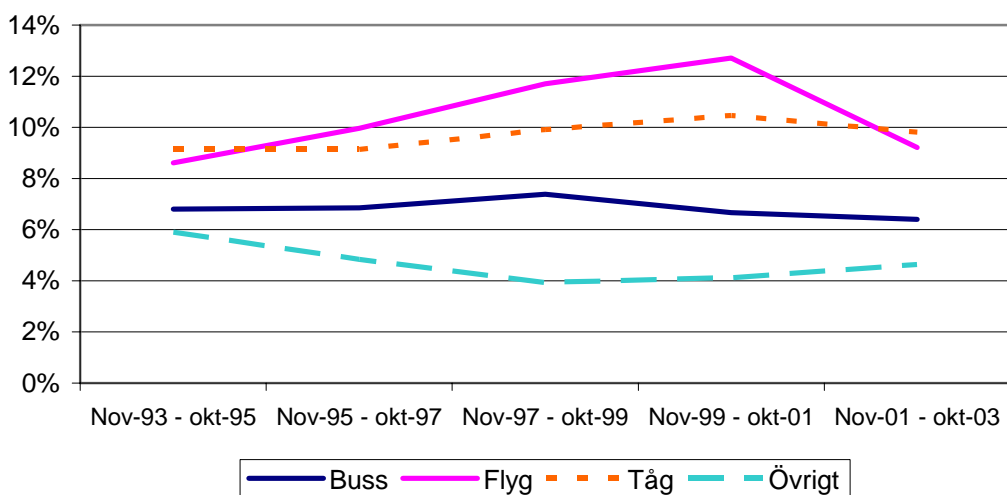
## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 1. Utveckling i marknadsandelar för bil och övriga färdmedel november 1993 - oktober 2003



Personbil var det klart vanligaste färdmedlet vid turistresor av svenskar. Delas tioårsperioden november 1993 – oktober 2003 upp i fem tvåårsperioder stod färdmedlet för nästan 70 procent av alla turistresor under samtliga tvåårsperioder. Det finns dock tecken på en tillfällig nedgång under andra halvan av den undersökta tioårsperioden.

Diagram 2. Utveckling i marknadsandelar för de olika färdmedlen (exkl. personbil) november 1993 – oktober 2003

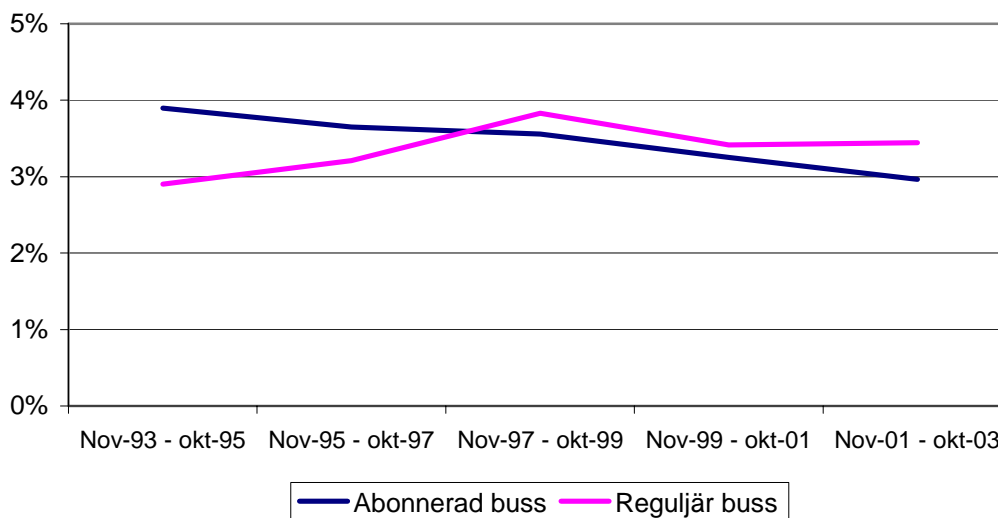


Under hela tioårsperioden visar även buss på relativt stabila siffror. En liten topp märks dock i mitten av perioden.

Flyg visar en uppgång i början av perioden och en nedgång den sista tvåårsperioden, medan tåg visar en relativt stabil uppgång över hela tidsserien.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 3. Utveckling i marknadsandelar för bussresor fördelat på abonnerade och reguljära november 1993 – oktober 2003



Delas bussresandet upp i abonnerade och reguljära, visar abonnerad buss på en minskning över hela tioårsperioden. Reguljär buss visar däremot en positiv trend i början av den undersökta perioden, med en topp under åren 1998-1999, för att sedan lägga sig på en stabil nivå något under toppen. Denna uppgång för reguljära och nedgång för abonnerade bussresor innebar att de reguljära bussresorna gick om abonnerade i marknadsandelar av det totala resandet i mitten av perioden.

Tabell 2. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet inom Sverige och till utlandet november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
Nov 93 - okt 95	12 738 (6,8%)	7 302 (3,9%)	5 436 (2,9%)
Nov 95 - okt 97	12 050 (6,9%)	6 413 (3,6%)	5 637 (3,2%)
Nov 97 - okt 99	11 907 (7,4%)	5 734 (3,6%)	6 173 (3,8%)
Nov 99 - okt 01*	9 784 (6,7%)	4 773 (3,3%)	5 011 (3,4%)
Nov 01 - okt 03	13 747 (6,4%)	6 270 (2,9%)	7 477 (3,5%)
<b>Totalt</b>	<b>60 226 (6,8%)</b>	<b>30 492 (3,4%)</b>	<b>29 734 (3,4%)</b>

\* Visar troligtvis för litet antal bussresor

Som tidigare nämnts har buss hållit sig på en relativt stabil nivå, gällande marknadsandelar av det totala resandet. I TDB visar visserligen antalet resor på låga siffror under perioden november 1999 – oktober 2001. Dessa låga siffror beror dock troligen på ett systematiskt fel i intervjuerna till TDB. Detta fel har troligtvis påverkat alla typer av färdmedel i samma utsträckning och påverkar därmed inte skattningen av bussens marknadsandel för den aktuella perioden.

## Svenskarnas turistresor med buss

---

### 2.3 Bussresor fördelat på land

I detta avsnitt presenteras en övergripande bild över resor i Sverige och till utlandet. I senare kapitel kommer noggrannare genomgångar att göras av bussresor i Sverige och till utlandet var för sig.

*Tabell 3. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet fördelat på Sverige och utlandet november 1993 – oktober 2003*

	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Sverige</b>	51 122 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 934 (3,7%)
<b>Utlandet</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)
<b>Totalt</b>	60 432 (6,8%)	30 683 (3,5%)	29 749 (3,3%)

Att de flesta resorna med buss skedde i Sverige är inte överraskande, då svenskarna generellt gör betydligt fler resor i det egna landet, än till utlandet. Intressant är dock att bussens marknadsandel vid resor i Sverige och till utlandet var ungefär lika stor. Skillnad fanns dock mellan vilken typ av buss som användes. I Sverige användes reguljär buss mer, medan abonnerad buss användes i större utsträckning till utlandet.

### 3 Sverigeresandet

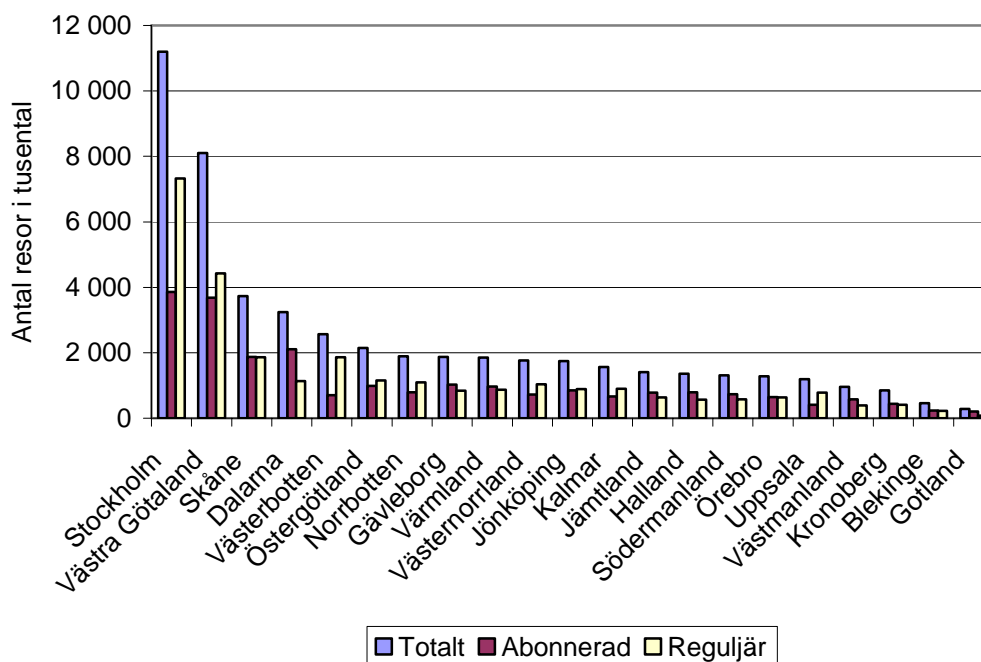
Av de övernattningsresor, samt de dagsresor längre än 10 mil enkel väg, som svenskarna gör med buss, sker en överväldigande majoritet i Sverige. Nästan 85 procent av de bussresor som registrerades i TDB under perioden november 1993 – oktober 2003 skedde i Sverige. I detta avsnitt analyseras sverigeresorna dels utifrån det karaktäristiska hos bussresorna och dels utifrån bakgrundsinformation om bussresenärerna.

#### 3.1 Analys av bussresan

##### 3.1.1 Bussresor i Sverige fördelat på resmål

Vid många av resorna svenskarna gjorde i det egna landet besöktes flera platser. Intervjupersonerna i TDB får dock vid varje resa ange ett huvudsakligt resmål. Det är detta resmål som redovisas i detta avsnitt.

Diagram 4. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003  
fördelat på län som huvudsakligt resmål



Under perioden gick fler av svenskarnas bussresor i Sverige, enligt TDB, till Stockholms län, än till något annat län. Särskilt många reguljära bussresor hade någon plats i Stockholms län som huvuddestination.

Näst flest bussresor gick till Västra Götaland. Dit gick ungefär lika många reguljära som abonnerade bussresor, med en liten övervikt för de reguljära.



## Svenskarnas turistresor med buss

Jämfört med Stockholm var dock antalet reguljära bussresor till Västra Götaland betydligt färre, medan det i antal abonnerade bussresor endast var liten skillnad mellan dessa två län.

Efter Västra Götaland följde sedan Skåne och Dalarna, två län som hade fler abonnerade än reguljära bussresor. Speciellt till Dalarna var de abonnerade bussresorna fler än de reguljära.

*Tabell 4. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på län som huvudsakligt resmål november 1993 – oktober 2003*

	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Stockholms län</b>	11 194 (9,4%)	3 863 (3,2%)	7 331 (6,2%)
<b>Västra Götalands län</b>	8 104 (6,4%)	3 681 (2,9%)	4 423 (3,5%)
<b>Skåne län</b>	3 732 (5,2%)	1 872 (2,6%)	1 860 (2,6%)
<b>Dalarnas län</b>	3 245 (7,8%)	2 109 (5,0%)	1 136 (2,7%)
<b>Västerbottens län</b>	2 568 (10,8%)	709 (3,0%)	1 859 (7,8%)
<b>Östergötlands län</b>	2 148 (6,2%)	990 (2,9%)	1 158 (3,3%)
<b>Norrbottnens län</b>	1 891 (7,5%)	790 (3,1%)	1 101 (4,4%)
<b>Gävleborgs län</b>	1 871 (7,2%)	1 025 (3,9%)	846 (3,2%)
<b>Värmlands län</b>	1 847 (7,7%)	972 (4,1%)	875 (3,7%)
<b>Västernorrlands län</b>	1 765 (8,4%)	728 (3,5%)	1 037 (5,0%)
<b>Jönköpings län</b>	1 744 (6,0%)	856 (3,0%)	888 (3,1%)
<b>Kalmar län</b>	1 568 (5,0%)	665 (2,1%)	903 (2,9%)
<b>Jämtlands län</b>	1 414 (6,4%)	780 (3,6%)	634 (2,9%)
<b>Hallands län</b>	1 362 (4,5%)	791 (2,6%)	571 (1,9%)
<b>Södermanlands län</b>	1 316 (5,2%)	738 (2,9%)	578 (2,3%)
<b>Örebro län</b>	1 287 (5,8%)	649 (2,9%)	638 (2,9%)
<b>Uppsala län</b>	1 194 (5,8%)	413 (2,0%)	781 (3,8%)
<b>Västmanlands län</b>	961 (4,9%)	574 (2,9%)	387 (2,0%)
<b>Kronobergs län</b>	852 (5,7%)	438 (2,9%)	414 (2,8%)
<b>Blekinge län</b>	461 (3,7%)	235 (1,9%)	226 (1,8%)
<b>Gotlands län</b>	280 (4,4%)	204 (3,2%)	76 (1,2%)
<b>Totalt</b>	<b>51 121 (6,8%)</b>	<b>23 188 (3,1%)</b>	<b>27 933 (3,7%)</b>

Att många bussresor gjordes till Stockholms län berodde till stor del på att Stockholms län var ett vanligt resmål för svenskarna överhuvudtaget, men det är ändå inte hela sanningen. Relativt stor marknadsandel av resorna dit hade även buss som huvudsakligt färdmedel, drygt nio procent. Det enda län dit större marknadsandel av resorna gjordes med buss under samma period var Västerbottens län.

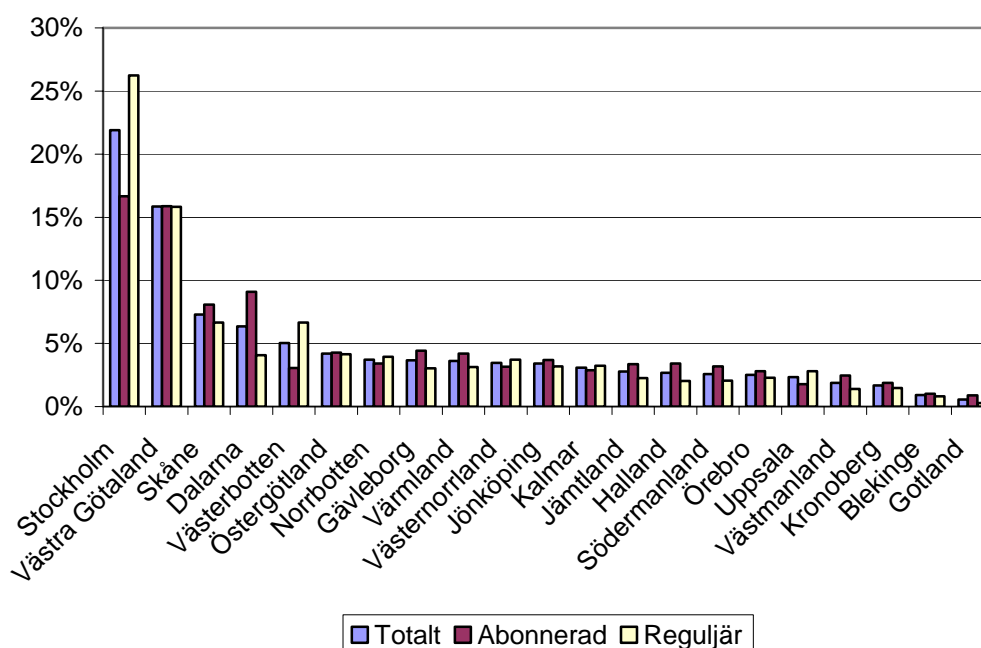
Till Västra Götalands län, gjordes som tidigare nämnts många bussresor. Det höga antalet bussresor dit berodde dock mer på att Västra Götaland var en populär destination, än att färdmedlet buss var ovanligt populärt vid resor dit.

## Svenskarnas turistresor med buss

Det län som främst utmärker sig i negativ bemärkelse är Blekinge. Mindre än fyra procent av det totala antalet resor till Blekinge var bussresor. Även till Gotland hade buss av naturliga skäl få marknadsandelar av det totala resandet.

Delas bussresorna upp i abonnerade och reguljära var det främst de tidigare nämnda länen Stockholm och Västerbotten, men även Västernorrland, som hade hög marknadsandel reguljära bussresor. Länet med störst marknadsandel abonnerade bussresor var Dalarna. Skillnaden mellan länen var dock mindre markant när det gällde abonnerade bussresor, än när det gällde reguljära.

**Diagram 5. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 till respektive län**



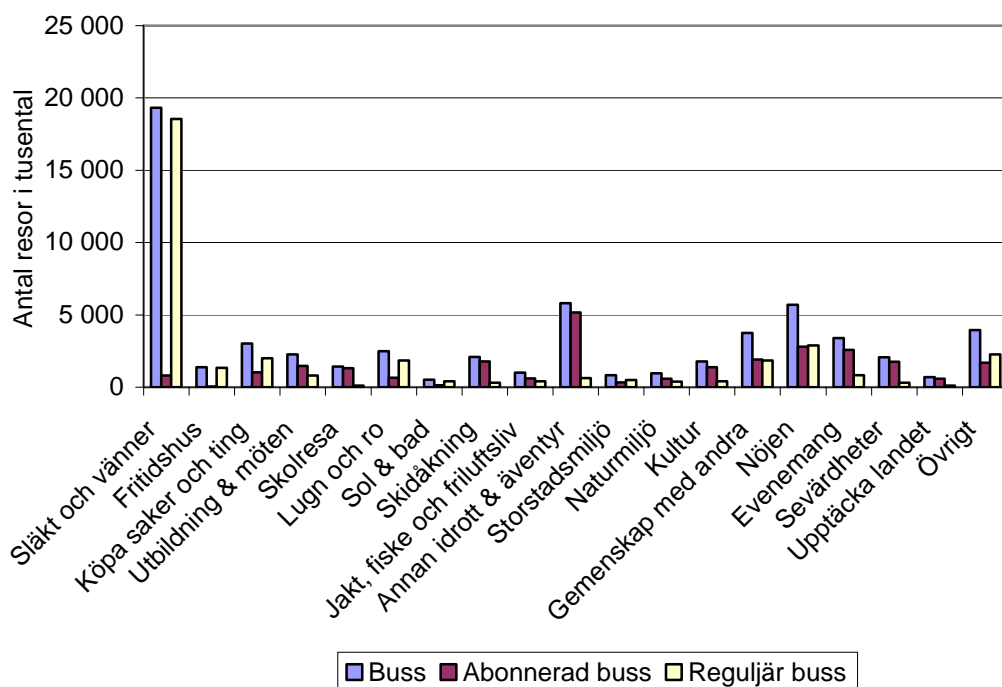
Sett till hur stor andel av bussresandet som gick till olika län gick mer än var fjärde reguljär resa till Stockholm. Var sjätte bussresa gick till Västra Götaland, något som gäller både de abonnerade och de reguljära resorna.

### 3.1.2 Bussresor i Sverige fördelat på syfte

En resa kan ha flera syften. I TDB får intervjupersonen spontant ange vilka syften resan hade. I samspråk med intervjuaren kategoriseras sedan dessa syften in i ett antal fasta svarsalternativ. Vid fritidsresor kan upp till sex syften anges. För att göra analysen mer överskådlig har dessa syften grupperats i ett lämpligt antal grupper i detta avsnitt.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 6. Fritidsresor med buss i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupper\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Det klart vanligaste syftet vid fritidsresor med buss i Sverige under perioden, var att besöka släkt och vänner. I stort sett samtliga bussresor med detta syfte var reguljära. I abonnerad buss restes det främst i något av syftena under "Annan idrott & äventyr". Många åkte även abonnerad buss för "Nöjen", "Evenemang" och "Gemenskap med andra".

Under "Annan idrott & äventyr" finns flera olika syften, men det var syftet "Delta\ vara aktiv i: Övrig Idrott, Sport" som var det klart viktigaste.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 5. Antal fritidsresor med buss i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på ressyfte november 1993 – oktober 2003

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>Släkt och vänner</b>	19 328	(3,5%)	793	(0,3%)	18 535	(3,3%)
<b>Fritidshus</b>	1 367	(0,5%)	46	(0,1%)	1 321	(0,4%)
<b>Köpa saker och ting</b>	3 006	(4,0%)	1 020	(2,6%)	1 986	(1,4%)
<b>Utbildning &amp; möten</b>	2 269	(16,1%)	1 466	(9,9%)	803	(6,2%)
<b>Skolresa</b>	1 418	(52,4%)	1 304	(51,7%)	114	(0,7%)
<b>Lugn och ro</b>	2 482	(2,4%)	650	(1,0%)	1 832	(1,4%)
<b>Sol &amp; bad</b>	517	(1,2%)	127	(0,5%)	390	(0,6%)
<b>Skidåkning</b>	2 082	(11,1%)	1 770	(9,5%)	312	(1,6%)
<b>Jakt, fiske och friluftsliv</b>	999	(3,4%)	597	(2,6%)	402	(0,8%)
<b>Annan idrott &amp; äventyr</b>	5 804	(19,5%)	5 175	(17,9%)	629	(1,6%)
<b>Storstadsmiljö</b>	815	(10,0%)	326	(4,5%)	489	(5,5%)
<b>Naturmiljö</b>	955	(4,1%)	568	(3,2%)	387	(0,9%)
<b>Kultur</b>	1 785	(12,6%)	1 386	(10,9%)	399	(1,8%)
<b>Gemenskap med andra</b>	3 746	(8,0%)	1 914	(5,6%)	1 832	(2,4%)
<b>Nöjen</b>	5 691	(7,0%)	2 804	(4,2%)	2 887	(2,9%)
<b>Evenemang</b>	3 397	(12,0%)	2 568	(10,1%)	829	(1,9%)
<b>Sevärdheter</b>	2 070	(15,0%)	1 755	(13,4%)	315	(1,6%)
<b>Upptäcka landet</b>	683	(6,0%)	566	(5,6%)	117	(0,4%)
<b>Övrigt</b>	3 945	(5,3%)	1 681	(3,1%)	2 264	(2,3%)
<b>Totalt *</b>	<b>46 373</b>	<b>(8,2%)</b>	<b>19 648</b>	<b>(3,3%)</b>	<b>26 725</b>	<b>(4,9%)</b>

\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

Buss som färdmedel var väldigt vanligt vid många syften, medan det användes väldigt sällan vid andra. Speciellt vid syftet "Skolresa" var buss vanligt. Vid mer än hälften av dessa resor användes buss och då nästan uteslutande abonnerad.

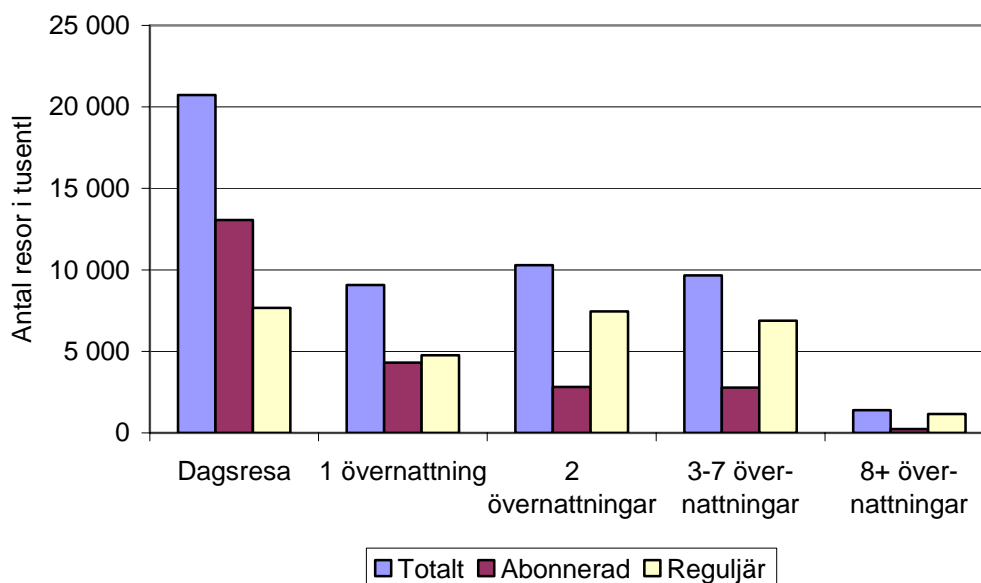
Andra syftesgrupper som buss var vanligt som färdmedel vid var "Annan idrott & äventyr", "Utbildning & möten", "Sevärdheter", "Kultur", "Evenemang" och "Skidåkning". Något som är gemensamt för dessa syften är att det var abonnerad buss som stod för den större andelen av dessa resor. Detta trots att reguljär buss generellt sett var vanligare vid fritidsresor än vad abonnerad buss var. Detta hänger till stor del samman med att de abonnerade bussresorna för besök av "Släkt och vänner" var väldigt få.

Syften buss användes väldigt lite till var främst "Fritidshus" och "Sol & bad".

## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.1.3 Bussresor i Sverige fördelat på övernattningar

Diagram 7. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på antal övernattningar



I fråga om antal övernattningar vid bussresor i Sverige under perioden, innebar de flesta resorna få övernattningar. Bussen användes till många dagsresor.

Det är även skillnad mellan abonnerad och reguljär buss. Det var endast vid dagsresor som de abonnerade bussresorna var fler än de reguljära. Vid resor med en övernattnig var visserligen skillnaden mellan abonnerad och reguljär buss liten, men vid fler övernattningar var reguljär buss betydligt vanligare.

Tabell 6. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på antal övernattningar november 1993 – oktober 2003

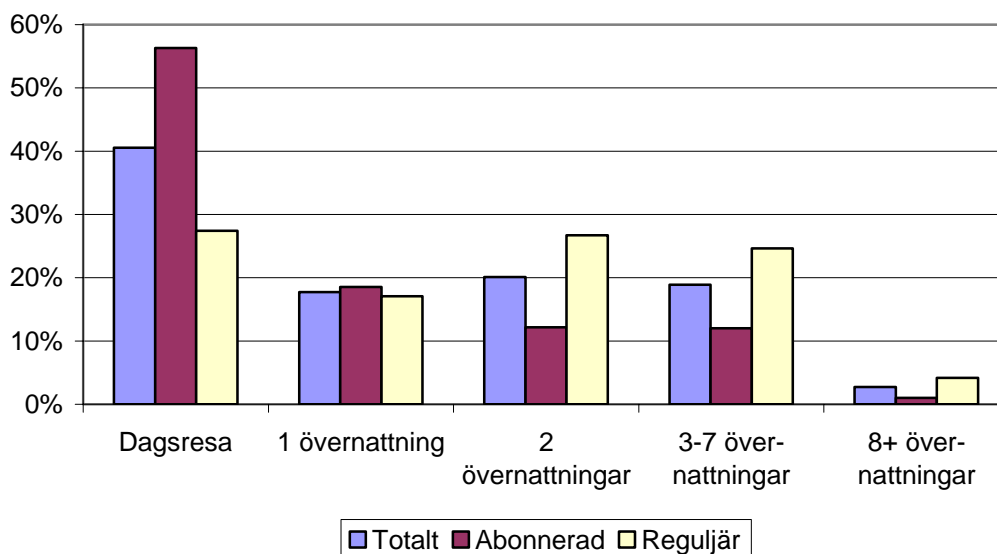
	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Dagsresa</b>	20 722 (6,2%)	13 058 (3,9%)	7 664 (2,3%)
<b>1 övernattnig</b>	9 064 (7,3%)	4 299 (3,4%)	4 765 (3,8%)
<b>2 övernattningar</b>	10 279 (7,6%)	2 815 (2,1%)	7 464 (5,5%)
<b>3-7 övernattningar</b>	9 661 (6,9%)	2 780 (2,0%)	6 881 (4,9%)
<b>8+ övernattningar</b>	1 395 (6,0%)	236 (1,0%)	1 159 (5,0%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

Visserligen var en stor andel av sverigeresorna med buss i TDB dagsresor, men jämfört med andra färdmedel användes dock buss relativt sällan vid dagsresor. Vid resor med två övernattningar, som till exempel en resa från fredag till söndag innebär, var buss däremot relativt vanligt och då främst reguljär buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

Överhuvudtaget var marknadsandelen för abonnerad buss mindre ju fler dagar resan varade. Reguljär buss var däremot relativt ovanligt vid dagsresor. Vid resor med en övernattnig låg marknadsandelarna för reguljär buss på en relativt normal nivå, för att vid resor med fler än en övernattnig vara ett relativt vanligt färdmedel.

**Diagram 8. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på antal övernattningar**



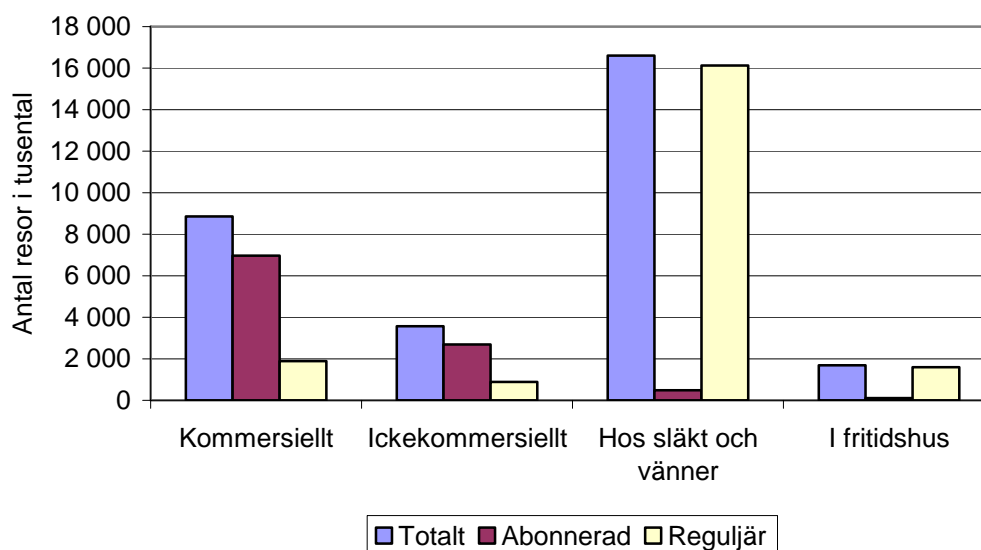
Totalt sett var drygt 40 procent av bussresorna inom Sverige dagsresor, under perioden november 1993 – oktober 2003. En bra bit över hälften av de abonnerade bussresorna var dagsresor. Endast en femtedel av resorna innebar mer än två övernattningar och mindre än 5 procent innebar så många som åtta eller fler övernattningar.

### **3.1.4 Bussresor i Sverige fördelat på boendeform**

De flesta bussresorna i Sverige under perioden innebar minst en övernattnig. Övernattningarna vid dessa resor skedde i flera olika boendeformer. Vid vissa resor skedde alla övernattningar i samma boendeform, medan det vid andra skedde i flera olika. I TDB får intervjupersonen ange alla boendeformer som användes under resan.

## Svenskarnas turistresor med buss

**Diagram 9. Övernattningsresor med buss i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform\***



\* Se bilaga 2 för vilka typer av boende som ligger under dessa fyra boendeformer

Vid de flesta övernattningsresorna med buss i Sverige under perioden, övernattades minst en natt hos släkt och vänner. Vid dessa resor användes nästan uteslutande reguljär buss. Abonnerad buss användes däremot mest i kommersiellt boende, men även mycket i ickekommersiellt.

*Tabell 7. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala övernattningsresandet i Sverige fördelat på boendeform november 1993 – oktober 2003*

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Kommersiellt</b>	8 853 (6,9%)	6 970 (5,4%)	1 883 (1,5%)
<b>Icke-kommersiellt</b>	3 566 (8,5%)	2 684 (6,4%)	882 (2,1%)
<b>Hos släkt och vänner</b>	16 610 (8,5%)	480 (0,2%)	16 130 (8,3%)
<b>I fritidshus</b>	1 690 (2,5%)	104 (0,2%)	1 586 (2,3%)
<b>Totalt *</b>	30 439 (7,2%)	10 167 (2,4%)	20 272 (4,8%)

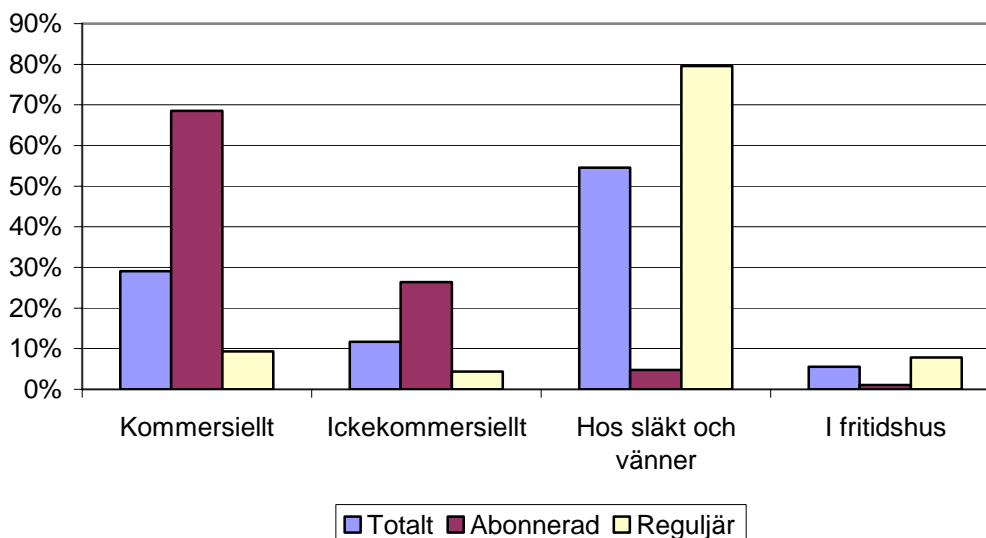
\* Eftersom flera olika boenden kan användas vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje boendeform sammanslaget.

Även i marknadsandelar av det totala resandet användes buss mycket vid boende hos släkt och vänner, men bussens marknadsandel vid resor med övernattning i ickekommersiellt boende var nästan lika stor. Till ickekommersiellt boende var dock de abonnerade bussresorna betydligt fler, medan reguljär buss var vanligare vid bussresor med boende hos släkt och vänner.

Vid resor med minst en övernattning i kommersiellt boende låg andelen bussresor på en mer normal nivå, medan buss användes i väldigt liten utsträckning vid resor med övernattning i fritidshus.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 10. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform\*



\* Se bilaga 2 för vilka typer av boende som ligger under dessa fyra boendeformer

Fler än hälften av övernattningsresorna som gjordes med buss i Sverige, under perioden november 1993 – oktober 2003, innebar minst en övernattningsresa hos släkt och vänner. Av de reguljära bussresorna innebar nästan fyra av fem resor minst en natt hos släkt och vänner.

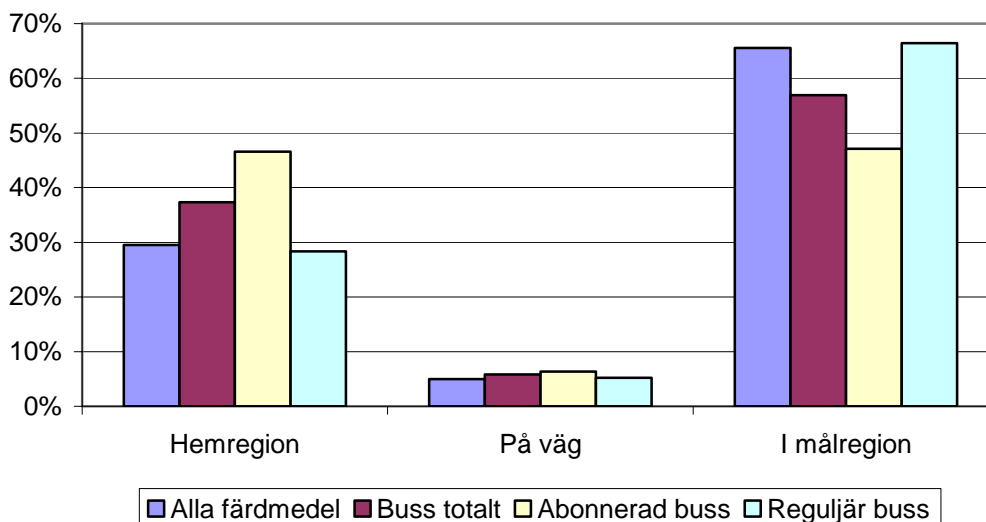
### 3.1.5 Bussresor i Sverige fördelat på utlägg

Intervjupersonen får i TDB, vid sverigeresor ange utläggerna som skedde på olika delsträckor. I målregionen delas utläggerna även upp efter ett antal underkategorier. Om intervjupersonen lämnar något av dessa fält tomt kommer personens utlägg inte med i detta avsnitt. Eftersom utläggerna per person och resa presenteras i detta avsnitt, är detta ingen stor begränsning.



## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 11. Utlägg november 1993 – oktober 2003 vid resor i Sverige per resa och person fördelat på vägsnitt



Fördelas utgifterna bussresenärerna hade på hemregion, väg och målregion, hade de sina största utgifter i målregionen. Vid abonnerade bussresor var skillnaden mellan hemregion och målregion liten, medan den var större för reguljära bussresor.

Tabell 8. Utlägg i kronor per resa vid resor i Sverige november 1993 – oktober 2003

	Alla färdmedel	Buss		
		Totalt	Abonnerad	Reguljär
Hemregion	290	271	347	201
På väg	49	42	47	37
I målregion	644	414	351	471
<b>Totalt</b>	<b>984</b>	<b>727</b>	<b>745</b>	<b>709</b>

Vid resor i Sverige spenderade bussresenärerna något mindre pengar per person och resa än snittet för resenärerna i samtliga färdmedel. Skillnaden mellan snittet totalt sett och bussresenärerna är dock litet i hemregionen och på vägen, medan de spenderade ungefär 200 kronor per person mindre än snittet totalt sett i målregionen.

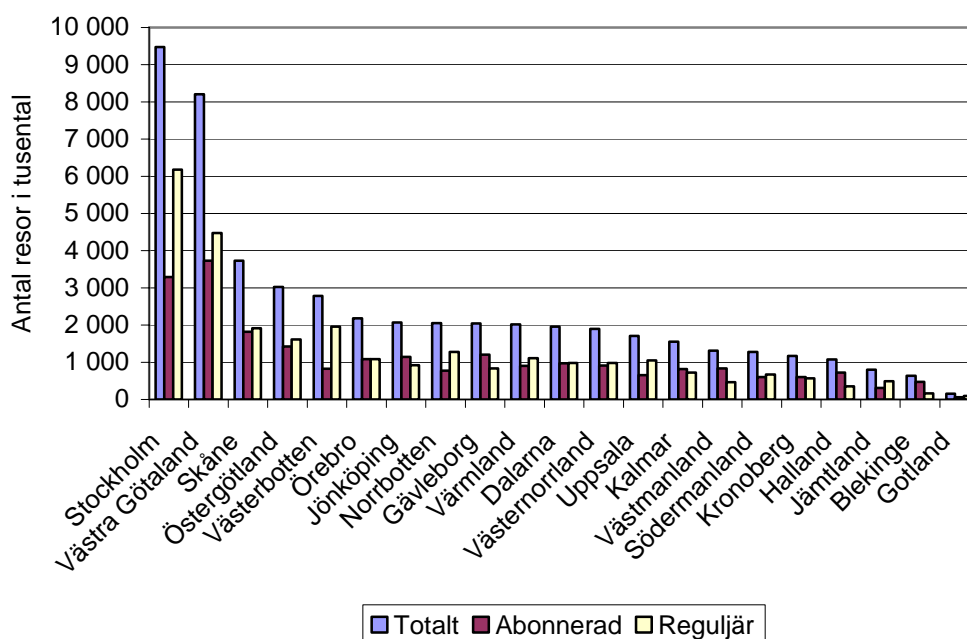
## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.2 Analys av bussresenären

Genom att dela upp bussresenärerna i olika segment efter bakgrundsvariabler, går det att få en bild över hur olika grupper av svenskarna reser med buss. Vad som är viktigt att tänka på vid jämförelser mellan sådana segment, är att de kan innehålla olika många personer. Att ett visst segment har många bussresor kan därför ha mer att göra med att segmentet innehåller många personer, än att personerna i segmentet gör relativt många bussresor.

#### 3.2.1 Bussresor i Sverige fördelat på hemlän

Diagram 12. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemlän



Störst antal bussresor inom Sverige utgick från Stockholms, Västra Götalands och Skånes län, d v s från de län som huserar våra tre största städer Stockholm, Göteborg respektive Malmö. Även svenskar från Östergötland och Västerbotten gjorde många resor med buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

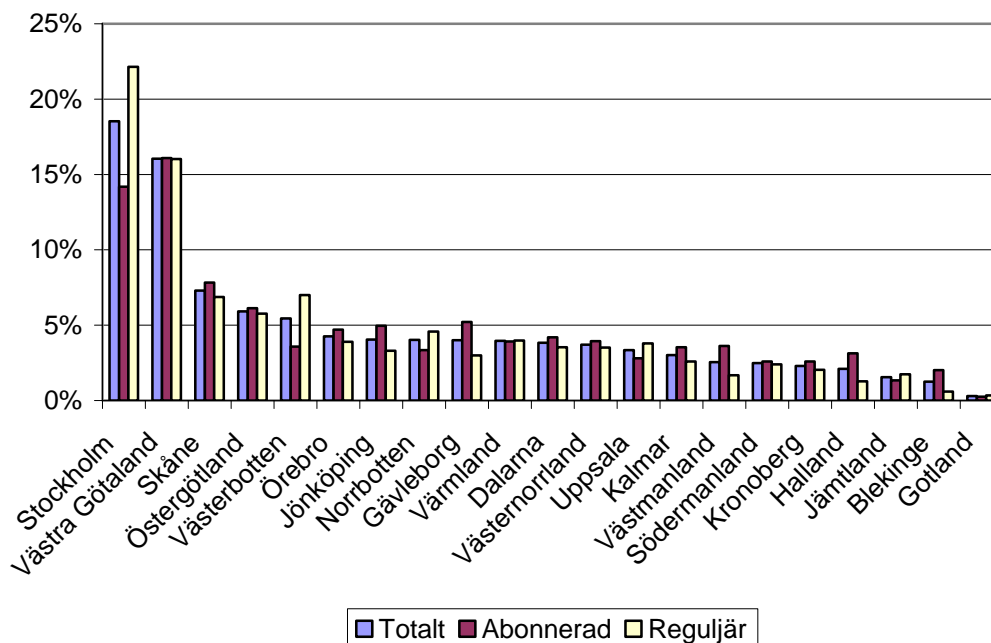
Tabell 9. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på hemlän november 1993 – oktober 2003

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>Stockholms län</b>	9 473	(7,0%)	3 289	(2,4%)	6 184	(4,6%)
<b>Västragötalands län</b>	8 205	(6,3%)	3 729	(2,9%)	4 476	(3,5%)
<b>Skåne län</b>	3 735	(4,7%)	1 818	(2,3%)	1 917	(2,4%)
<b>Östergötlands län</b>	3 027	(7,9%)	1 419	(3,7%)	1 608	(4,2%)
<b>Västerbottens län</b>	2 784	(11,4%)	831	(3,4%)	1 953	(8,0%)
<b>Örebro län</b>	2 177	(8,7%)	1 089	(4,3%)	1 088	(4,3%)
<b>Jönköpings län</b>	2 071	(6,4%)	1 149	(3,5%)	922	(2,8%)
<b>Norrbottnens län</b>	2 053	(8,0%)	775	(3,0%)	1 278	(5,0%)
<b>Gävleborgs län</b>	2 046	(7,7%)	1 210	(4,5%)	836	(3,1%)
<b>Värmlands län</b>	2 018	(8,2%)	906	(3,7%)	1 112	(4,5%)
<b>Dalarnas län</b>	1 958	(7,2%)	972	(3,6%)	986	(3,6%)
<b>Västernorrlands län</b>	1 894	(8,2%)	915	(4,0%)	979	(4,2%)
<b>Uppsala län</b>	1 709	(6,9%)	653	(2,6%)	1 056	(4,2%)
<b>Kalmar län</b>	1 548	(7,5%)	820	(4,0%)	728	(3,5%)
<b>Västmanlands län</b>	1 307	(5,3%)	840	(3,4%)	467	(1,9%)
<b>Södermanlands län</b>	1 276	(5,3%)	604	(2,5%)	672	(2,8%)
<b>Kronobergs län</b>	1 171	(6,3%)	601	(3,3%)	570	(3,1%)
<b>Hallands län</b>	1 079	(4,6%)	724	(3,1%)	355	(1,5%)
<b>Jämtlands län</b>	798	(6,2%)	310	(2,4%)	488	(3,8%)
<b>Blekinge län</b>	639	(5,1%)	471	(3,8%)	168	(1,3%)
<b>Gotlands län</b>	154	(6,4%)	61	(2,5%)	93	(3,9%)
<b>Totalt</b>	51 121	(6,8%)	23 188	(3,1%)	27 933	(3,7%)

En stor andel av västerbottningarnas resor var bussresor. Mer än 11 procent av deras resor skedde i buss, vilket var den klart högsta siffran för något län. Däremot gjorde inte svenskar från länen med Sveriges tre största städer relativt sett många bussresor. Stockholm och Västra Götaland låg på en normal nivå, medan skåningarna gjorde en väldigt liten andel av sina resor i Sverige med buss. Högst andel av sina resor gjorde främst personer från de nordligare länen med buss, med undantag för Jämtland.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 13. Andel av bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemlän

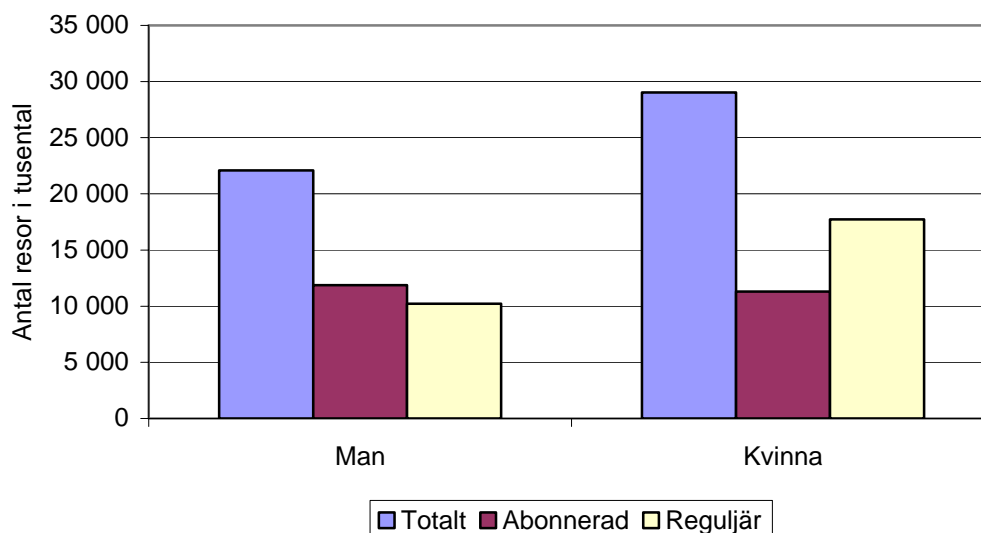


Stockholmarna stod, som tidigare nämnts, för flest bussresor i Sverige. I andelar av alla bussresor i Sverige gjorde personer från Stockholm nästan var femte, medan personer från Västra Götaland gjorde var sjätte.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.2.2 Bussresor i Sverige fördelat på kön

Diagram 14. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på kön



Delas bussresenärerna upp efter kön märks tydliga skillnader gällande mäns och kvinnors bussresande. Kvinnorna gjorde fler bussresor än männen och då speciellt i reguljär buss. I abonnerad buss var skillnaden mellan könen däremot endast marginell, med en liten övervikt för männen.

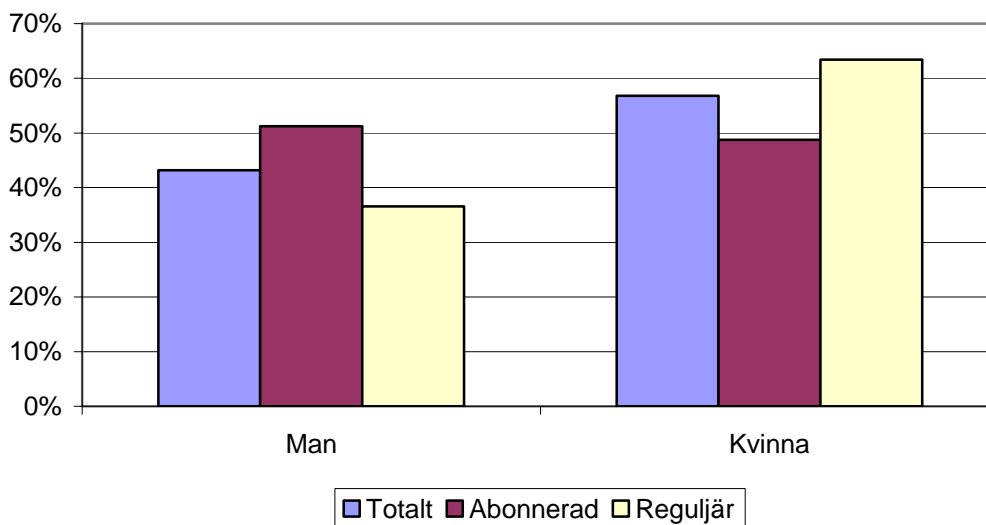
Tabell 10. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på kön november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Man</b>	22 086 (5,1%)	11 877 (2,7%)	10 209 (2,3%)
<b>Kvinna</b>	29 035 (9,1%)	11 311 (3,6%)	17 724 (5,6%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

I bussresandets andel av det totala resandet var skillnaden ännu tydligare. Kvinnor är näst intill dubbelt så benägna som män att välja bussen när de skall resa. Skillnaden består i att kvinnorna totalt sett reser mindre än männen, men trots det ändå har fler bussresor än männen. Trots att männen gjorde marginellt fler resor än kvinnorna i abonnerad buss, gjorde kvinnorna större andel av sitt totala resande i abonnerad buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

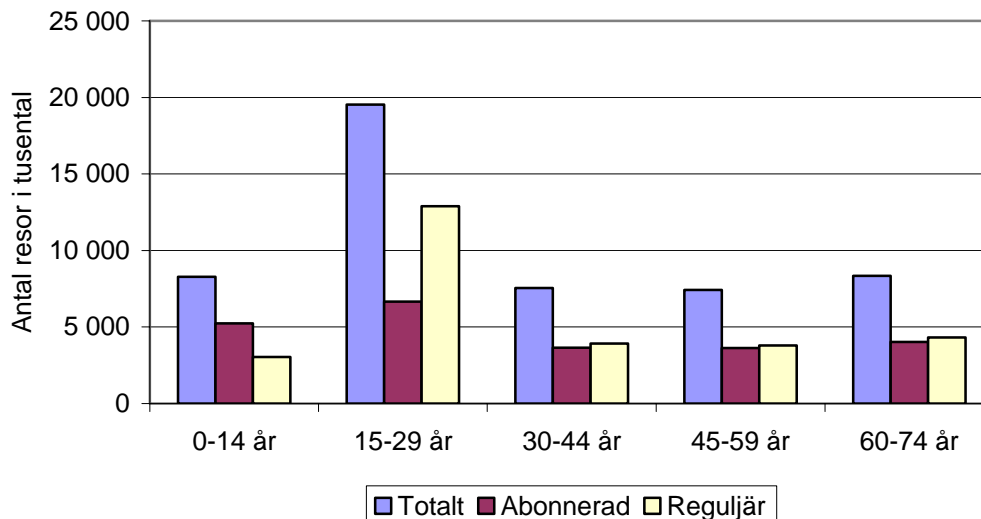
Diagram 15. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på kön



Av de reguljära bussresorna i Sverige stod kvinnorna för mer än 60 procent, medan ungefär lika stor andel av de abonnerade bussresorna gjordes av män och kvinnor.

### 3.2.3 Bussresor i Sverige fördelat på åldersgrupper

Diagram 16. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på åldersgrupper



Åldersgruppen som gjorde klart flest bussresor i Sverige var 15-29 åringarna. De gjorde mer än dubbelt så många bussresor som åldersgruppen med näst flest, 60-74 åringarna. För 15-29 åringarna var det dessutom en rätt stor skillnad mellan

## Svenskarnas turistresor med buss

abonnerad och reguljär buss, där reguljär var vanligare. För åldersgruppen 0-14 år var läget det omvända med fler abonnerade bussresor, medan skillnaden för övriga åldersgrupper var marginell.

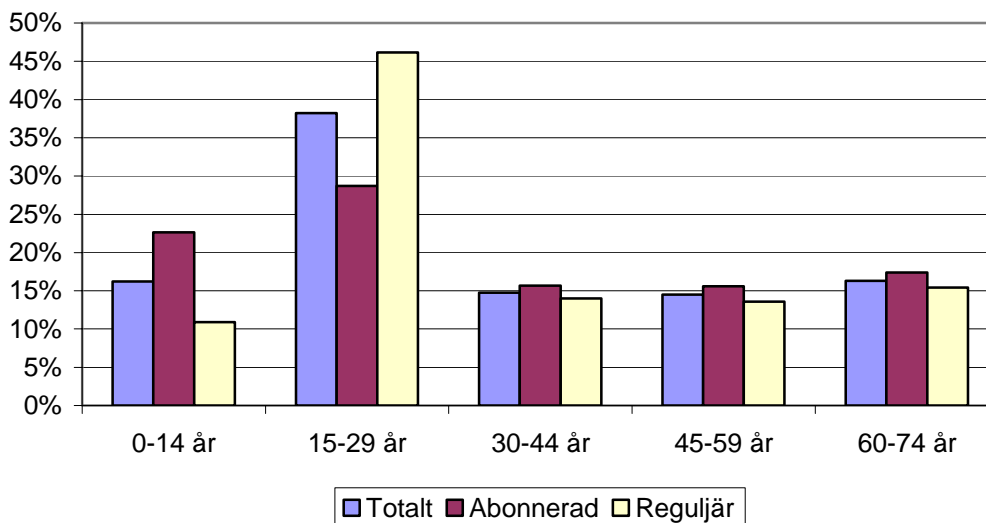
Tabell 11. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på ålder november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
0-14 år	8 283 (7,2%)	5 244 (4,6%)	3 039 (2,7%)
15-29 år	19 541 (10,4%)	6 656 (3,5%)	12 885 (6,8%)
30-44 år	7 548 (4,2%)	3 639 (2,0%)	3 909 (2,2%)
45-59 år	7 411 (4,1%)	3 618 (2,0%)	3 793 (2,1%)
60-74 år	8 340 (9,6%)	4 031 (4,6%)	4 309 (4,9%)
<b>Totalt</b>	<b>51 121 (6,8%)</b>	<b>23 188 (3,1%)</b>	<b>27 933 (3,7%)</b>

Även i marknadsandelar av det totala resandet hade 15-29 åringarna högst siffror, men avståndet till 60-74 åringarna var inte stort. Minst benägna att åka buss var 30-44 och 45-59 åringarna.

I antal resor hade 15-29 åringarna både flest abonnerade och flest reguljära bussresor. I förhållande till deras totala resande åkte de även mest reguljär buss. Detta gäller dock inte i abonnerade buss. I abonnerad buss åkte nämligen både 0-14 åringarna och 60-74 åringarna mer än 15-29 åringarna relativt deras totala antal resor.

Diagram 17. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på åldersgrupper

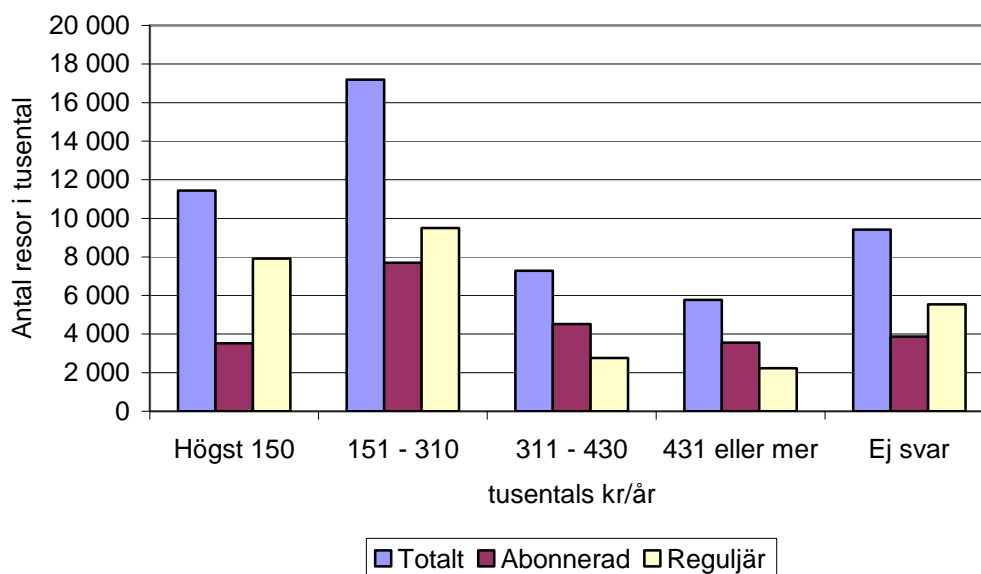


Den enda åldersgrupp som gjorde större andel av de reguljära än de abonnerade bussresorna i Sverige, var 15-29 åringarna. Denna åldersgrupp stod för nästan hälften av alla reguljära bussresor.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.2.4 Bussresor i Sverige fördelat på inkomst i hushållet

Diagram 18. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på inkomst i hushållet



Personer i hushåll med en inkomst mellan 151 000 och 310 000 kronor per år gjorde många av bussresorna i Sverige. Dessa gjorde något fler reguljära än abonnerade bussresor. Även personer i hushåll som tjänade upp till 150 000 kronor per år gjorde många bussresor, i deras fall handlade det också främst om reguljär buss.

Tabell 12. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på inkomst i hushållet november 1993 – oktober 2003

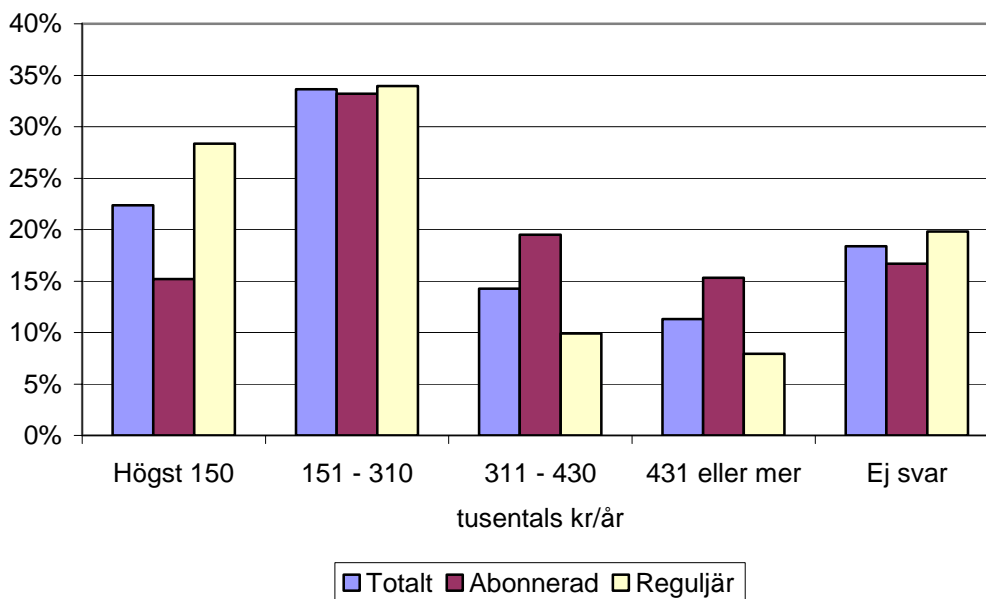
	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Högst 150 000 kr/år</b>	11 440 (13,6%)	3 522 (4,2%)	7 918 (9,4%)
<b>151 000-310 000 kr/år</b>	17 192 (7,2%)	7 703 (3,2%)	9 489 (3,9%)
<b>311 000-430 000 kr/år</b>	7 288 (4,6%)	4 525 (2,9%)	2 763 (1,8%)
<b>431 000 kr/år eller mer</b>	5 774 (3,1%)	3 554 (1,9%)	2 220 (1,2%)
<b>Ej svar</b>	9 403 (10,6%)	3 870 (4,4%)	5 533 (6,3%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

Även när det gäller bussens marknadsandelar av det totala resandet tycks hushållets inkomst ha en inverkan. Mönstret är tydligt, ju lägre inkomst i hushållet, desto större andel av personens resor skedde i buss. Det var främst då det gällde reguljär buss som skillnaderna uppstod. För abonnerad buss var mönstret detsamma men framträdde inte lika tydligt.



## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 19. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på kön

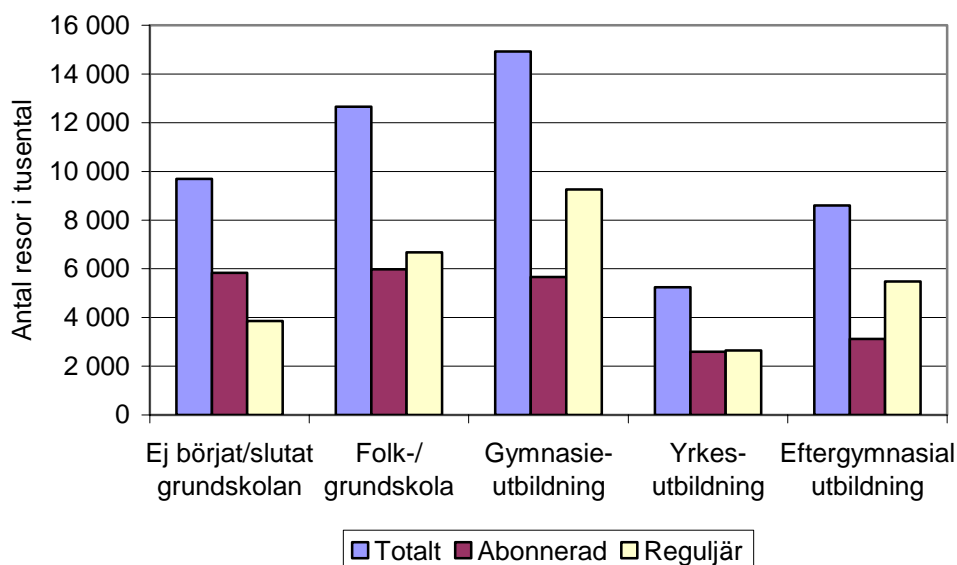


Delas bussresorna upp mellan de olika inkomstgrupperna för intervjupersonernas hushåll stod gruppen som tillhörde hushåll med en årsinkomst mellan 151 000 och 310 000 för en tredjedel av båda typerna av bussresor. Personer tillhörande gruppen med den lägsta hushållsinkomsten stod för nästan 30 procent av de reguljära bussresorna. Ett generellt mönster som framträder är att personer i hushåll med låg inkomst gjorde större andel reguljära än abonnerade bussresor, medan läget var det omvända i hushåll med hög inkomst.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.2.3 Bussresor i Sverige fördelat på högst erhållna utbildning

Diagram 20. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på högst erhållna utbildning



Svenskar med gymnasieexamen som högsta erhållna utbildning gjorde flest bussresor. Även de med folkskole- eller grundskoleexamen och de svenskar som ännu inte påbörjat eller avslutat grundskolan gjorde många bussresor. Fokus på resandet skiljer sig dock mellan dessa tre grupper. De som gått ut gymnasiet åkte mer i reguljär buss än abonnerad. För de som ej påbörjat eller avslutat grundskolan var läget det omvända, medan de med folk- eller grundskoleexamen åkte ungefär lika mycket med de två busstyperna.

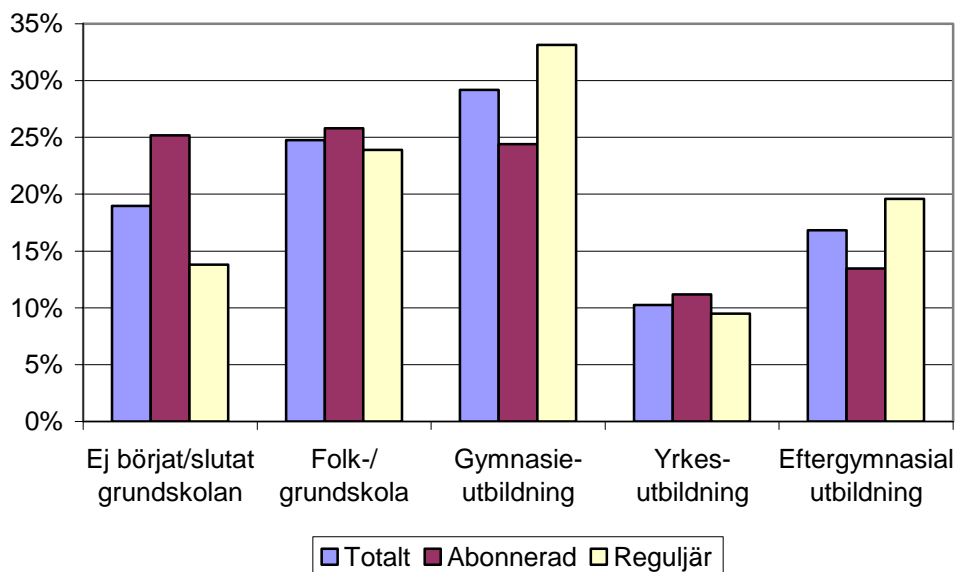
Tabell 13. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på högst erhållna utbildning november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Ej börjat/slutat grundskolan</b>	9 695 (8,1%)	5 840 (4,9%)	3 855 (3,2%)
<b>Folk-/grundskola</b>	12 659 (10,3%)	5 979 (4,9%)	6 680 (5,4%)
<b>Gymnasieutbildning</b>	14 919 (6,1%)	5 662 (2,3%)	9 257 (3,8%)
<b>Yrkesutbildning</b>	5 241 (5,9%)	2 589 (2,9%)	2 652 (3,0%)
<b>Eftergymnasial utbildning</b>	8 593 (4,8%)	3 119 (1,7%)	5 474 (3,0%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

Personer med en folkskole- eller grundskoleexamen som högst avslutade utbildning reste mest med buss relativt sett. Även personer som ännu inte avslutat grundskolan hade en stor andel bussresor. Något som dessa grupper har gemensamt är att de reste mycket i abonnerad buss. De med folkskole- eller grundskoleexamen hade även relativt många reguljära bussresor. De med någon eftergymnasial utbildning reste däremot relativt lite med buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 22. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på högst erhållna utbildning

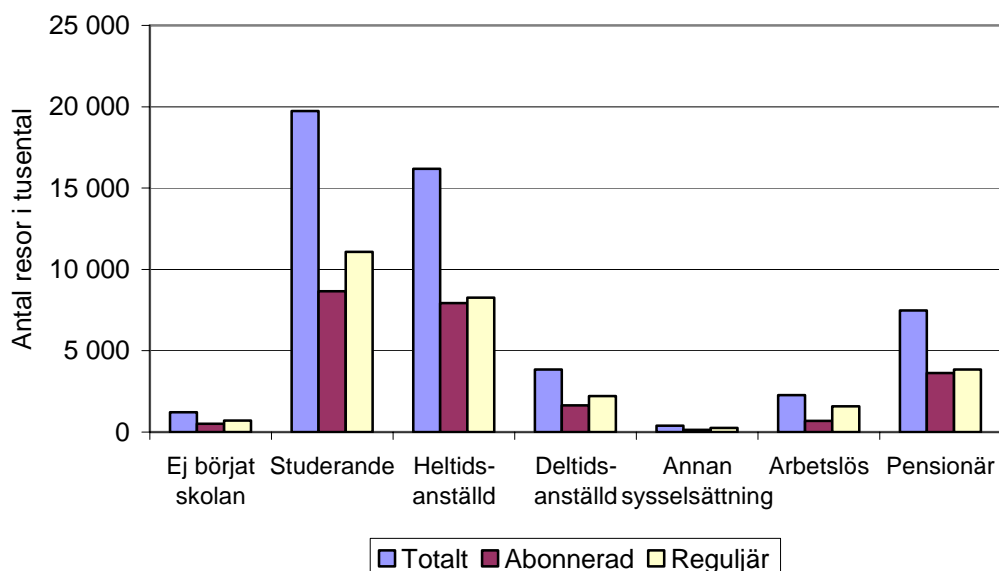


Svenskar med gymnasieexamen eller någon eftergymnasial examen som högst erhållna utbildning gjorde betydligt större andel av de reguljära, än av de abonnerade bussresorna i Sverige. De som ännu inte börjat eller slutat grundskolan gjorde däremot betydligt större andel av de abonnerade än av de reguljära bussresorna.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 3.2.3 Bussresor i Sverige fördelat på sysselsättning

Diagram 23. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på sysselsättning



De studerande gjorde något fler bussresor än de heltidsanställda. Även pensionärer gjorde relativt många bussresor. Personer i övriga sysselsättningskategorier gjorde däremot få bussresor. En intressant detalj är dock att samtliga sysselsättningsgrupper hade fler reguljära än abonnerade bussresor.

Tabell 14. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på sysselsättning november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Ej börjat skolan</b>	1 225 (2,5%)	510 (1,0%)	715 (1,5%)
<b>Studerande</b>	19 735 (13,7%)	8 660 (6,0%)	11 075 (7,7%)
<b>Heltidsanställda</b>	16 195 (4,0%)	7 929 (2,0%)	8 266 (2,1%)
<b>Deltidsanställda</b>	3 840 (6,9%)	1 634 (2,9%)	2 206 (4,0%)
<b>Annan sysselsättning</b>	393 (2,7%)	142 (1,0%)	251 (1,7%)
<b>Arbetslös</b>	2 267 (8,5%)	690 (2,7%)	1 577 (5,8%)
<b>Pensionär</b>	7 467 (11,4%)	3 622 (5,5%)	3 845 (5,9%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

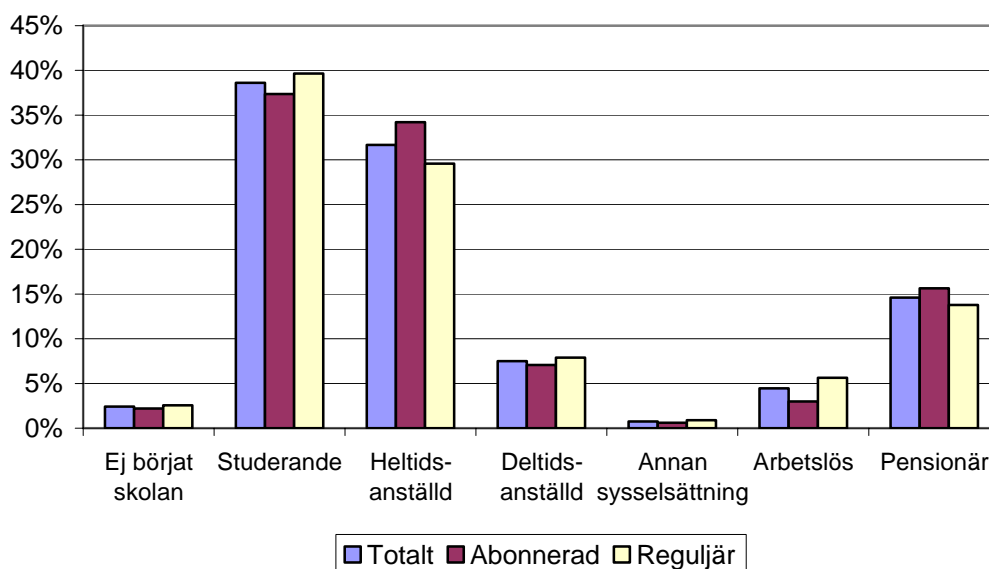
I antal bussresor gjorde studerande och heltidsanställda klart flest. I marknadsandelar av det totala resandet blir bilden en annan. De studerande gjorde visserligen en mycket stor andel av sina resor i buss. Samma sak gäller dock inte de heltidsanställda. Dessa gjorde istället en väldigt liten andel av sina resor i buss.

Även pensionärerna gjorde en stor andel av sina resor i buss. Detsamma gäller i viss mån även de arbetslösa. De tre kategorier som var mest benägna att välja

## Svenskarnas turistresor med buss

bussen som färdmedel för sina resor är de tre sysselsättningskategorier som förknippas med lägst inkomst. Denna bild stämmer väl överens med det som framkom i tabell 12 där sannolikheten att välja buss var större ju lägre inkomst hushållet hade.

**Diagram 24. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på sysselsättning**



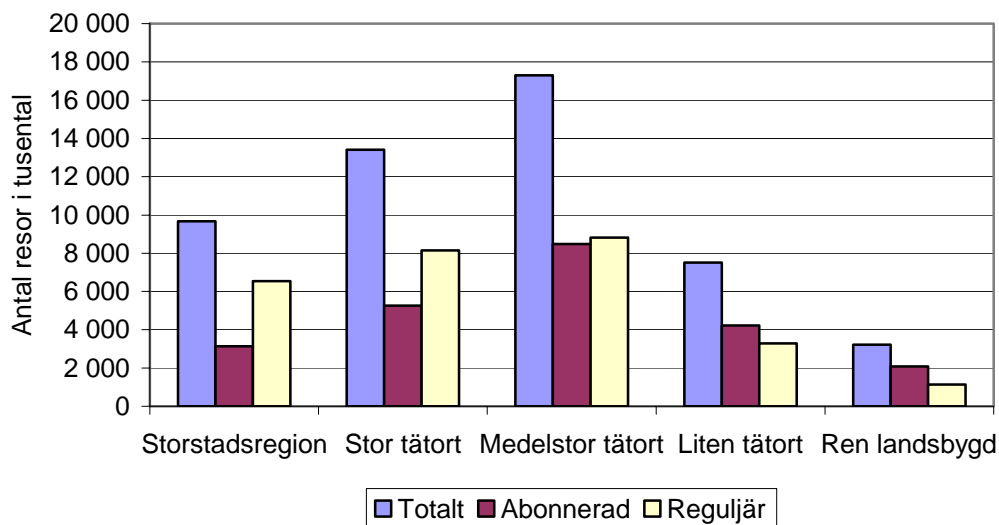
De heltidsanställda och studerande gjorde tillsammans drygt 70 procent av bussresorna i Sverige under perioden november 1993 – oktober 2003. De heltidsanställdas stora andel av bussresorna beror framförallt på att denna grupp är stor medan de studerandes stora andel även kommer av att de gärna väljer bussen framför andra färdmedel.

### *3.2.4 Bussresor i Sverige fördelat på hemortens storlek*

I TDB frågas om hemortens storlek. Svenskar boendes i Stockholm, Göteborg eller Malmö kategoriseras till storstadsregion. Till stora tätorter räknas orter med en befolkning över 50 000 invånare. Till medelstora tätorter räknas orter med befolkning mellan 5 000 – 50 000 invånare och till små tätorter räknas orter med befolkning mellan 500 – 5 000 invånare. Mindre orter räknas som landsbygd.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 25. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemortens storlek



Flest resor, både i abonnerad och i reguljär buss, gjorde personer i medelstora tätorter. De gjorde ungefär lika många i båda typerna av buss. I större samhällen var reguljär buss vanligare, medan abonnerad buss var vanligare i mindre orter.

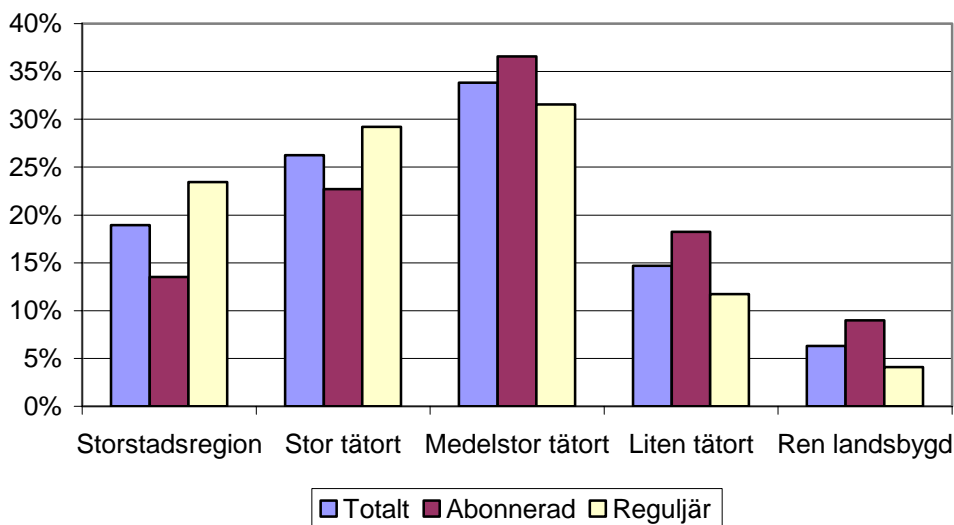
Tabell 15. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på hemortens storlek november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Storstadsregion</b>	9 678 (6,7%)	3 136 (2,2%)	6 542 (4,6%)
<b>Stor tätort</b>	13 416 (7,2%)	5 263 (2,8%)	8 153 (4,4%)
<b>Medelstor tätort</b>	17 298 (6,7%)	8 483 (3,3%)	8 815 (3,4%)
<b>Liten tätort</b>	7 504 (6,5%)	4 226 (3,7%)	3 278 (2,9%)
<b>Ren landsbygd</b>	3 227 (6,2%)	2 081 (4,0%)	1 146 (2,2%)
<b>Totalt</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

Storleken på hemorten tycks däremot inte ha så stor inverkan på hur stor andel av resorna som skedde med buss. Möjligtvis är det så att personer från större samhällen hellre reste med buss, men skillnaden är marginell mellan personer boendes i samhällen av olika storlekar. Som delvis tidigare nämnts finns dock skillnader i fråga om reguljära och abonnerade bussresor. Ju större hemorten var desto högre var benägenheten att välja reguljär buss. Sannolikheten att välja abonnerad buss ökade istället i takt med att hemortens storlek minskade. Dessa faktum hänger säkerligen ihop med det faktum att tillgången på reguljär buss som ett färdmedelsalternativ är större ju större ort resenären bor på.

## Svenskarnas turistresor med buss

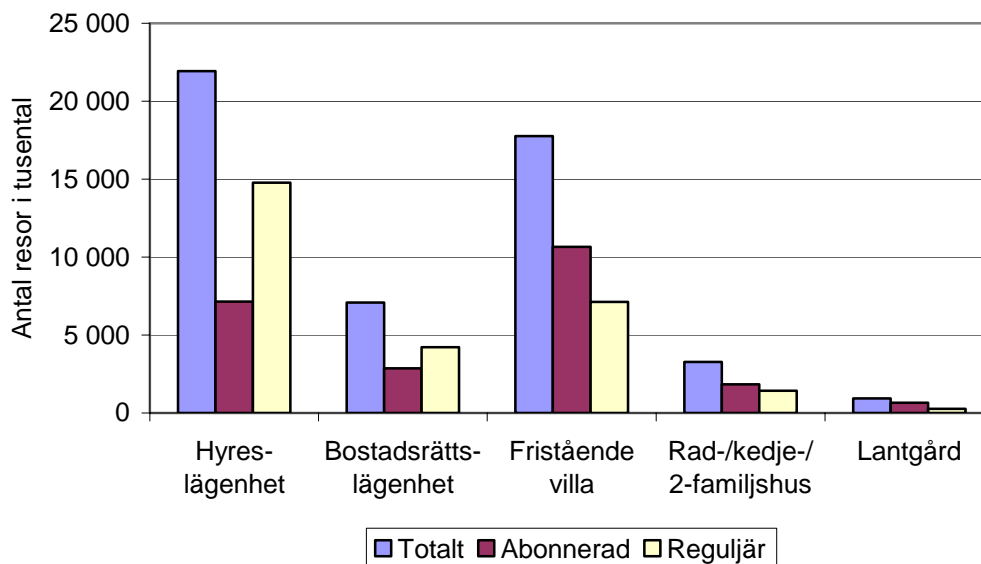
Diagram 26. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemortens storlek



Den tidigare omtalade större benägenheten att resa med reguljär buss från större orter och med abonnerad buss från mindre orter är tydlig.

### 3.2.5 Bussresor i Sverige fördelat på boendeform

Diagram 27. Bussresor i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform



Flest bussresor i Sverige genomförde personer boendes i hyreslägenhet och fristående villa. En viss skillnad märks dock mellan dessa grupper. Personer boendes i hyreslägenheter åkte mer i reguljär buss, medan personer i fristående villor åkte mer med abonnerad buss.

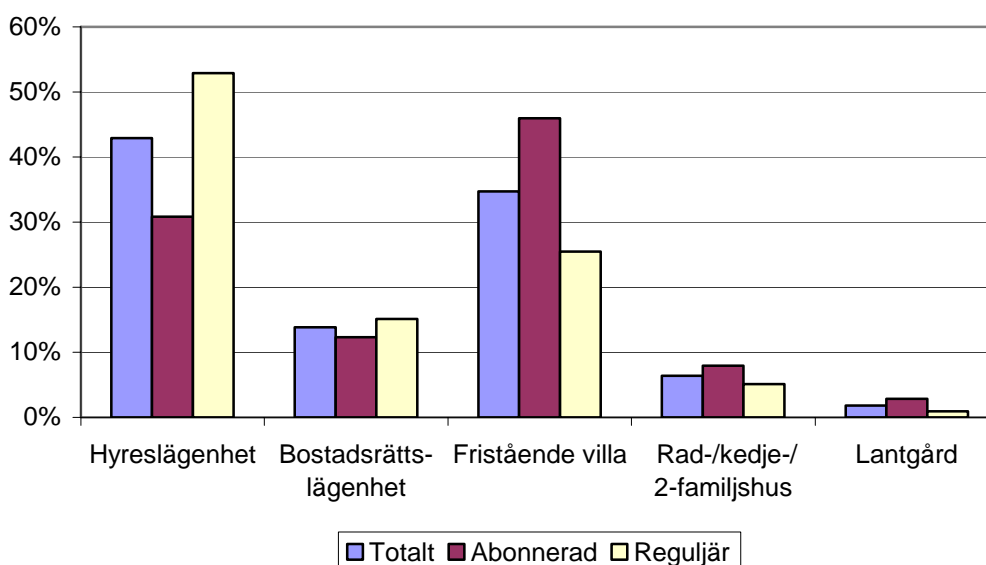
## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 16. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet i Sverige fördelat på boendeform november 1993 – oktober 2003

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>Hyreslägenhet</b>	21 925	(8,8%)	7 148	(2,9%)	14 777	(5,9%)
<b>Bostadsrättslägenhet</b>	7 077	(6,8%)	2 856	(2,7%)	4 221	(4,0%)
<b>Fristående villa</b>	17 766	(5,3%)	10 653	(3,2%)	7 113	(2,1%)
<b>Rad-/kedje-/2-familjshus</b>	3 265	(6,4%)	1 838	(3,6%)	1 427	(2,8%)
<b>Lantgård</b>	924	(7,1%)	664	(5,1%)	260	(2,0%)
<b>Övrigt/Ej svar</b>	155	(9,8%)	29	(1,8%)	126	(8,0%)
<b>Totalt</b>	51 121	(6,8%)	23 188	(3,1%)	27 933	(3,7%)

Att antalet resor i buss av personer i hyreslägenhet var stort berodde inte endast på att denna grupp reste väldigt mycket. Dessa personer gjorde dessutom en stor andel av sina resor i buss. Personer i fristående villor åkte däremot buss i liten utsträckning, i förhållande till hur mycket de reste med andra färdmedel. I tabellen framgår även att personer i hyreslägenhet hellre valde reguljär än abonnerad buss, medan förhållandet var det omvända för personer i villa. Den grupp som var mest benägna att välja abonnerad buss var de som bor på lantgård.

Diagram 28. Andel av bussresorna i Sverige november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform



Av de reguljära bussresorna stod svenskar boendes i hyreslägenheter för över hälften. I abonnerad buss var det däremot snarare personer boendes i fristående villa som stod för den största andelen bussresor.



### 3.3 Sammanfattande kommentarer

Vilket färdmedel som svenskarna använder vid resor inom Sveriges gränser avgörs av en mängd faktorer. Vad som faller avgörandet till något färdmedels fördel är i många fall svårt att säga. Till exempel kan tids- och prisaspekter spela stor roll, liksom resmålet. Även ressyftet och resesällskapet kan ha betydelse.

I synnerhet ressyftet verkar ha en stor inverkan på huruvida buss används som färdmedel eller ej. I många fall är säkert syftet med resan endast en delförklaring till att buss används. I andra fall kan det tänkas att syftet är direkt avgörande. Till det senare kan säkert många skolresor och bortamatcher för exempelvis fotbolls- och ishockeylag räknas. Att i dessa fall abonnera en buss kan vara en smidig lösning, samtidigt som den är relativt billig. Ett annat syfte som troligtvis kan räknas in här är gemenskap med andra. Det finns säkert resor där själva resan är viktigare än målet. Att umgås med andra och kanske träffa nya spännande människor är säkert en orsak till att välja bussen. Många pensionärsresor görs säkert i detta syfte. Överhuvudtaget är nog syftet väldigt avgörande vid abonnerade bussresor.

Vid andra syften kan det tänkas att kollektiva färdmedel, som exempelvis bussen är, medför allt för stora begränsningar. Detta gäller troligtvis i stor utsträckning resor till fritidshus. Vid resor till fritidshus som varar en längre tid kan resenären vilja ha större frihet än kollektiva färdmedel kan erbjuda. Det kan även vara så att en stor packning skall tas med på resan. Att resa med bil kan då vara betydligt smidigare.

Om bussen används eller ej som färdmedel beror nog ändå i de flesta fallen på fler faktorer än själva syftet med resan. Till exempel kan samband finnas med resmålet.

Bussens marknadsandel av det totala resandet var stor vid resor till de nordligaste länen, samt till Stockholmsregionen den undersökta perioden. Speciellt till Västerbottens län var bussens marknadsandel stor. Detta gällde även resor från Västerbottens län. En tänkbar förklaring till detta är att Umeå som studentstad, med dåliga tågförbindelser, ligger i Västerbotten

Många studenter i Umeå har flyttat dit från någon annan del av Västerbottens län. Eftersom även resor inom det egna länet räknas om minst en övernattningsresa sker på resan eller om den är längre än tio mil enkel väg, innebär t ex helgresor med buss till föräldrar som bor i samma län, att både resor till och från länet tjänar i marknadsandelar av det totala resandet. Visserligen är bussens marknadsandel vid resor till släkt och vänner låg, men det görs ändå många sådana resor. Eftersom studenter tjänar dåligt, kan bil kännas som en allt för dyr investering. Dessutom krävs att fler än en person är med på resan för att en bilresa ska vara lönsam jämfört med resor med buss. Annat som tyder på att studenter är en orsak till

## Svenskarnas turistresor med buss

---

Västerbottens höga siffror är bussens höga marknadsandel för studerandes resor, liksom personer i åldern 15-29 år. En stor andel av studenterna ligger inom båda dessa segment.

Även till Stockholms län var, som tidigare nämnts bussens marknadsandel hög. Detta gällde dock inte i lika stor utsträckning vid resor från Stockholm. Vid resor från Stockholm låg bussens marknadsandel på en mer normal nivå. En förklaring till detta kan vara att vid resor till Stockholm, med sina goda kollektiva förbindelser, kan det kännas jobbigt att ta till exempel bilen, samtidigt som den inte känns nödvändig då det ändå finns andra smidiga lösningar för att ta sig mellan olika platser inom resmålet. Mer om detta går att läsa i ETOURs rapport ”Svenskarnas val av färdmedel vid resor i Sverige 1990-2001”.

Både till Stockholms och till Västerbottens län gick främst reguljära bussresor, medan det till Dalarna främst gick abonnerade. Dalarnas höga andel abonnerade bussresor kan ha ett samband med bussens relativt höga marknadsandel vid skidresor. Till skillnad från Jämtland är tågförbindelserna dåliga till de stora skidorterna i Dalarna. Eftersom många resor sker dit under sportlovs- och påsklovsveckorna från till exempel Stockholm, kan abonnerad buss vara ett bra sätt att samla resenärerna. Reguljär busstrafik, med bussbyten och tung utrustning kan då kännas jobbig om resenären behöver åka relativt långt för att nå till Dalarna.

En annan sak som troligtvis spelar stor roll för bussens användande är körkortsinnehav. För personer i åldrarna 15-29 och 60-74 år är detta nog en stor anledning till bussens höga marknadsandel. Medan personer under 15 år, där ingen har körkort, troligtvis reser i stor utsträckning med sina föräldrar, har 15-29 åringarna mer fått ett eget resande. Eftersom många i denna åldersgrupp saknar körkort måste de antingen åka med någon annan i bil eller välja ett kollektivt färdmedel. Även bland 60-74 åringarna är nog körkortsinnehavet relativt lågt jämfört med 30-44 och 45-59 åringarna.

Överhuvudtaget spelar nog tillgången till bil stor roll för hur mycket buss används. Ju lägre tillgång till bil, desto större andel av resorna sker troligtvis i buss. Personer boendes i villa är troligtvis i större utsträckning flerpersonshushåll än till exempel hushåll boendes i lägenhet. Med en stor familj är bilen mer lönsam än i små hushåll, då många resor görs med familjen. Dessutom finns troligtvis större plats för bil vid boende i villor än vid boende i lägenheter.

Att hushållets storlek spelar roll märks även till viss del då det gäller inkomst i hushållet. Personer från hushåll med låg inkomst gjorde nämligen större andel av sina resor i buss än personer i hushåll med hög inkomst. Eftersom sannolikheten att ett stort hushåll har flera inkomstkällor är större än att små hushåll har det, är det inte allt för långsökt att anta att små hushåll reser i större utsträckning med buss än stora hushåll.

### 4 Utlandsresandet

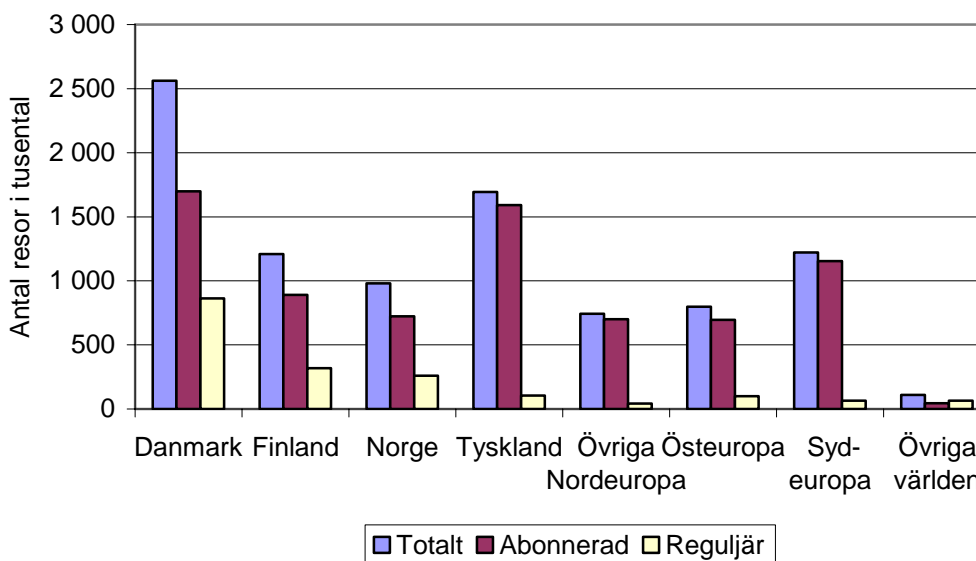
Bussresandet inom Sverige och till utlandet skiljer sig åt då det gäller förhållandet mellan abonnerad och reguljär buss. Reguljär buss används i väldigt liten utsträckning till utlandet, medan det var vanligare än abonnerad buss inom Sveriges gränser. Hur påverkar detta bussresandet och bussresenärerna?

#### 4.1 Analys av bussresan

##### 4.1.1 Bussresor till utlandet fördelat på huvuddestination

Till de flesta resmålen utomlands görs få bussresor. Fokus i detta avsnitt läggs därför på resmål inom Europa.

Diagram 29. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på huvuddestination



Vid utlandsresor var det främst till destinationer som ligger nära Sverige som buss användes. De stora resmålen med buss utomlands, under perioden november 1993 – oktober 2003, var Danmark, Tyskland, Finland och Norge. En hel del bussresor gjordes även till övriga delar av Europa, men utanför Europas gränser gjordes i stort sett ingen.

När det gäller de olika typerna av buss vid utlandsresor, gick de flesta resor med reguljär buss till de nordiska grannländerna och då främst till Danmark. Danmark hade även flest abonnerade bussresor, men Tyskland hade nästan lika många.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 17. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på huvudsakligt resmål november 1993 – oktober 2003

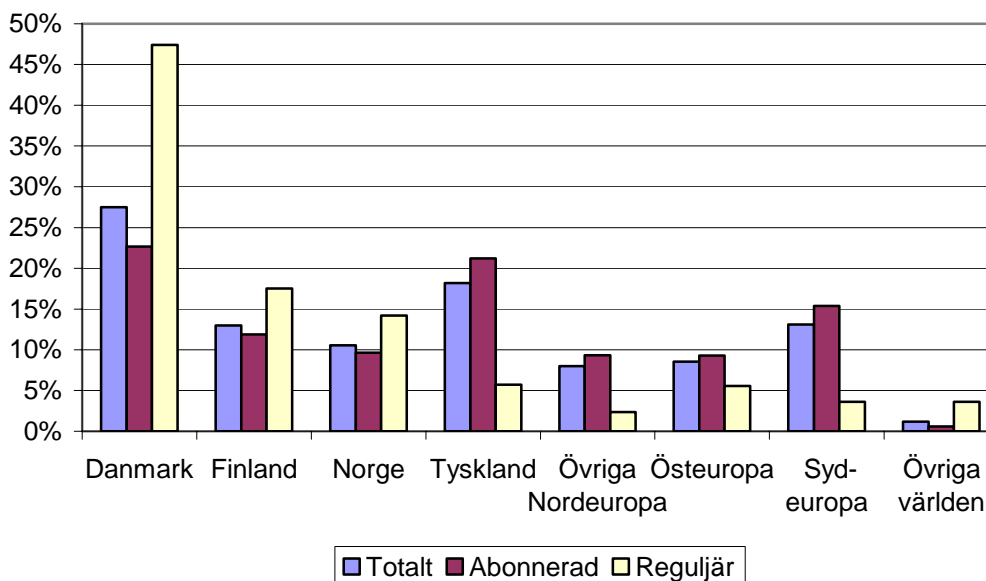
	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>Norden</b>	4 754	(7,4%)	3 312	(5,1%)	1 442	(2,2%)
<b>Danmark</b>	2 563	(7,3%)	1 699	(4,8%)	864	(2,5%)
<b>Finland</b>	1 209	(7,3%)	890	(5,4%)	319	(1,9%)
<b>Norge</b>	982	(7,8%)	723	(5,7%)	259	(2,1%)
<b>Nordeuropa (exkl. Norden)</b>	2 438	(10,7%)	2 291	(10,0%)	147	(0,6%)
<b>Tyskland</b>	1 695	(16,7%)	1 591	(15,7%)	104	(1,0%)
<b>Övriga Nordeuropa</b>	743	(5,9%)	700	(5,5%)	43	(0,3%)
<b>Östeuropa</b>	797	(12,4%)	696	(10,8%)	101	(1,6%)
<b>Sydeuropa</b>	1 220	(4,0%)	1 154	(3,8%)	66	(0,2%)
<b>Övriga världen</b>	110	(1,1%)	44	(0,4%)	66	(0,6%)
<b>Totalt</b>	9 319	(6,9%)	7 497	(5,6%)	1 822	(1,4%)

Det intressanta med Tyskland är att bussen hade en väldigt stor marknadsandel av resorna dit. Nästan 17 procent av resorna till Tyskland skedde med buss, vilket var mer än dubbelt så högt som bussens marknadsandel totalt sett till utlandet. Bussens marknadsandel för resor till Östeuropa var även den hög.

Av resorna till de nordiska grannländerna gjordes något större andel med buss, än till utlandet totalt sett. Detta trots att marknadsandelen abonnerade bussresor, med undantag för Norge, låg under nivån för samtliga resmål. Men eftersom de reguljära bussresorna till de nordiska grannländerna var så pass många, visar buss totalt sett på högre marknadsandel vid resor till Danmark, Finland och Norge.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 30. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på huvudsakligt resmål



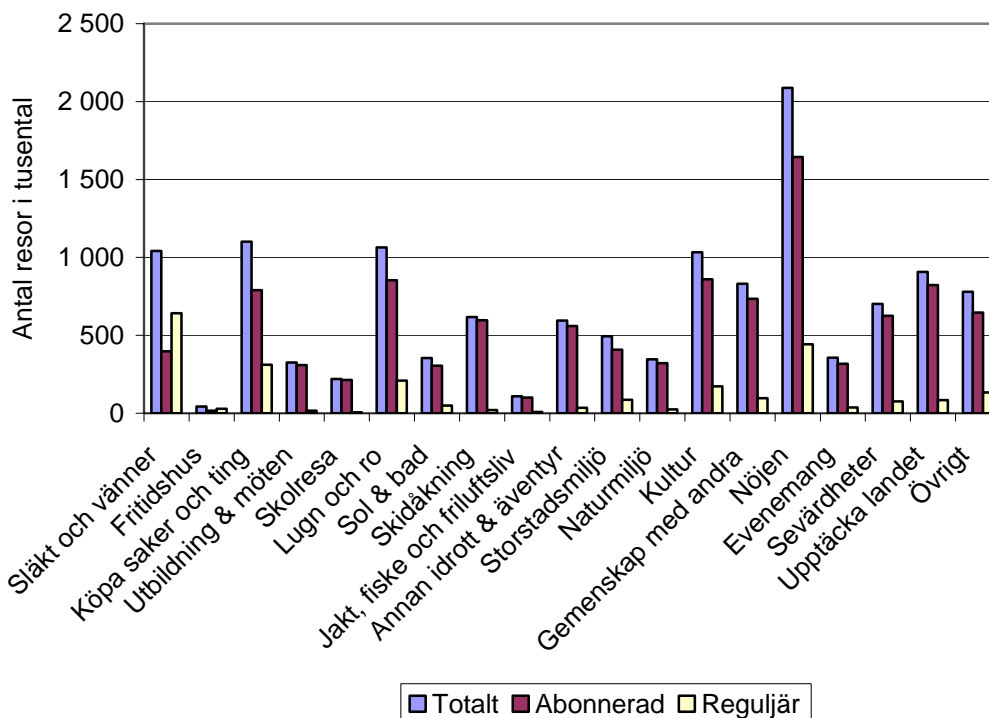
Som tidigare nämnts gick de reguljära bussresorna utomlands nästan uteslutande till de nordiska grannländerna och då främst till Danmark. Knappt hälften av alla reguljära bussresor utomlands gick dit. Överhuvudtaget var det så att bland de länder som hade ett större antal bussresor, var det endast Danmark, Finland och Norge som hade en större andel av de reguljära än av de abonnerade bussresorna.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.1.2 Bussresor till utlandet fördelat på syfte

Liksom vid resor inom Sverige kan upp till sex syften anges för varje utlandsresa och dessa har för att göra analysen mer överskådlig grupperats i ett lämpligt antal grupper.

Diagram 31. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupp\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Det vanligaste syftet vid utlandsresor med buss var "Nöjen". Även syftena "Köpa saker och ting", "Lugn och ro", "Släkt och vänner" och "Kultur" var vanliga vid utlandsresor. Syftet "Släkt och vänner" skiljer sig dock på en punkt. För detta syftet var reguljär buss något vanligare som färdmedel än abonnerad.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 18. Antal fritidsresor med buss i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på ressyfte november 1993 – oktober 2003

	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Släkt och vänner</b>	1 041 (4,3%)	398 (1,7%)	643 (2,7%)
<b>Fritidshus</b>	44 (2,8%)	16 (1,0%)	28 (1,8%)
<b>Köpa saker och ting</b>	1 100 (6,8%)	790 (4,9%)	310 (1,9%)
<b>Utbildning &amp; möten</b>	325 (13,8%)	308 (13,0%)	17 (0,7%)
<b>Skolresa</b>	221 (41,1%)	214 (39,8%)	7 (1,3%)
<b>Lugn och ro</b>	1 063 (5,1%)	853 (4,1%)	210 (1,0%)
<b>Sol &amp; bad</b>	354 (1,9%)	305 (1,6%)	49 (0,3%)
<b>Skidåkning</b>	617 (24,8%)	597 (24,0%)	20 (0,8%)
<b>Jakt, fiske och friluftsliv</b>	109 (5,6%)	100 (5,1%)	9 (0,5%)
<b>Annan idrott &amp; äventyr</b>	594 (12,3%)	559 (11,6%)	35 (0,7%)
<b>Storstadsmiljö</b>	494 (10,7%)	408 (8,8%)	86 (1,9%)
<b>Naturmiljö</b>	346 (8,7%)	322 (8,1%)	24 (0,6%)
<b>Kultur</b>	1 033 (12,6%)	860 (10,5%)	173 (2,1%)
<b>Gemenskap med andra</b>	832 (11,8%)	735 (10,5%)	97 (1,4%)
<b>Nöjen</b>	2 088 (8,2%)	1 645 (6,4%)	443 (1,7%)
<b>Evenemang</b>	355 (12,7%)	317 (11,3%)	38 (1,4%)
<b>Sevärdheter</b>	702 (12,5%)	626 (11,1%)	76 (1,3%)
<b>Upptäcka landet</b>	908 (10,1%)	824 (9,2%)	84 (0,9%)
<b>Övrigt</b>	779 (8,1%)	646 (6,7%)	133 (1,4%)
<b>Totalt *</b>	<b>8 234 (7,6%)</b>	<b>6 587 (6,1%)</b>	<b>1 647 (1,5%)</b>

\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

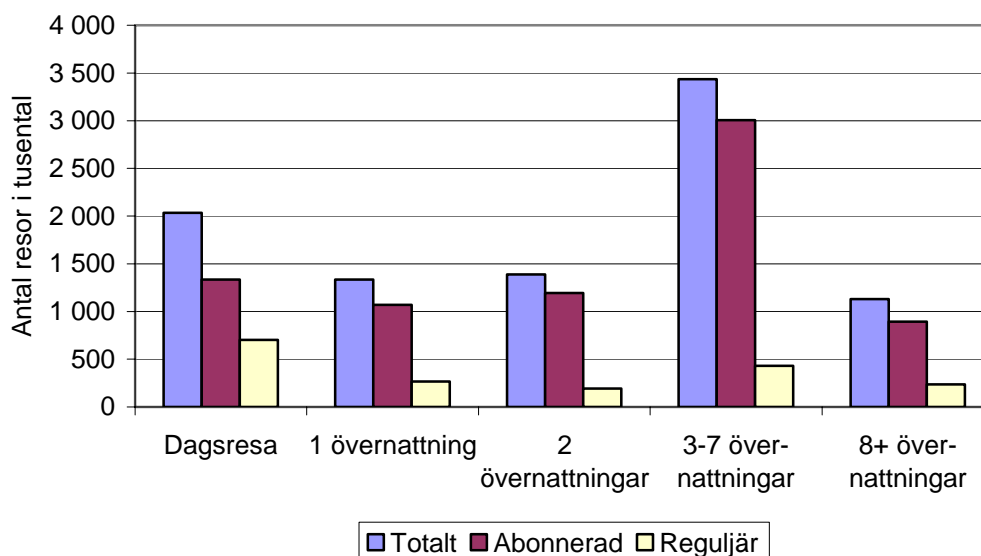
För många syften gjordes det få resor överhuvudtaget till utlandet. Att ta bussens marknadsandelar kan därför bli missvisande. Men siffrorna visar ändå en väldigt hög andel för syftet ”Skolresa”. Detsamma gäller även ”Skidåkning”.

Syften vid utlandsresor som buss användes i liten utsträckning för var bland annat ”Släkt och vänner”, samt ”Sol & bad”.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.1.3 Bussresor till utlandet fördelat på antal övernattningar

Diagram 32. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på antal övernattningar



Det är svårt att se något mönster i antal bussresor när de fördelas på antal övernattningar. Många bussresor innebar få övernattningar och ett stort antal innebar många.

Tabell 19. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på antal övernattningar november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Dagsresa</b>	2 035 (7,3%)	1 333 (4,8%)	702 (2,5%)
<b>1 övernattning</b>	1 334 (8,3%)	1 068 (6,7%)	266 (1,7%)
<b>2 övernattningar</b>	1 387 (8,6%)	1 194 (7,4%)	193 (1,2%)
<b>3-7 övernattningar</b>	3 434 (7,1%)	3 005 (6,3%)	429 (0,9%)
<b>8+ övernattningar</b>	1 128 (4,3%)	894 (3,4%)	234 (0,9%)
<b>Totalt</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)

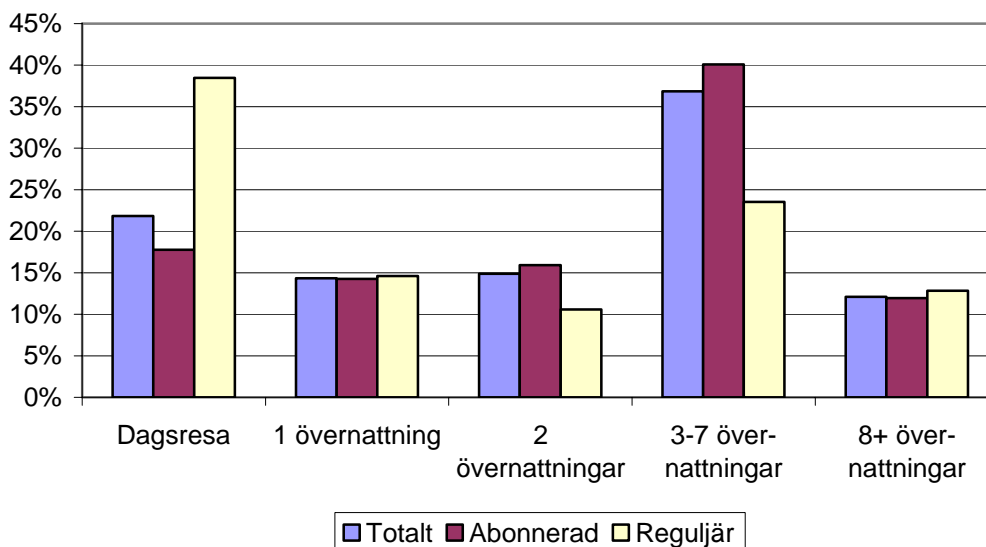
I marknadsandelar av det totala antalet resor var bussresandet som störst vid resor med två övernattningar, vilket till exempel en resa från fredag till söndag innebär.

De reguljära bussresorna hade färre marknadsandelar av det totala resandet, ju fler övernattningar. För abonnerade bussresor gällde inte detta samband. I marknadsandelar av det totala resandet var de abonnerade bussresorna få vid dagsresor. Som störst var andelen vid resor med två övernattningar, för att sedan minska ju fler övernattningar resan innebar.



## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 33. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på antal övernattningar



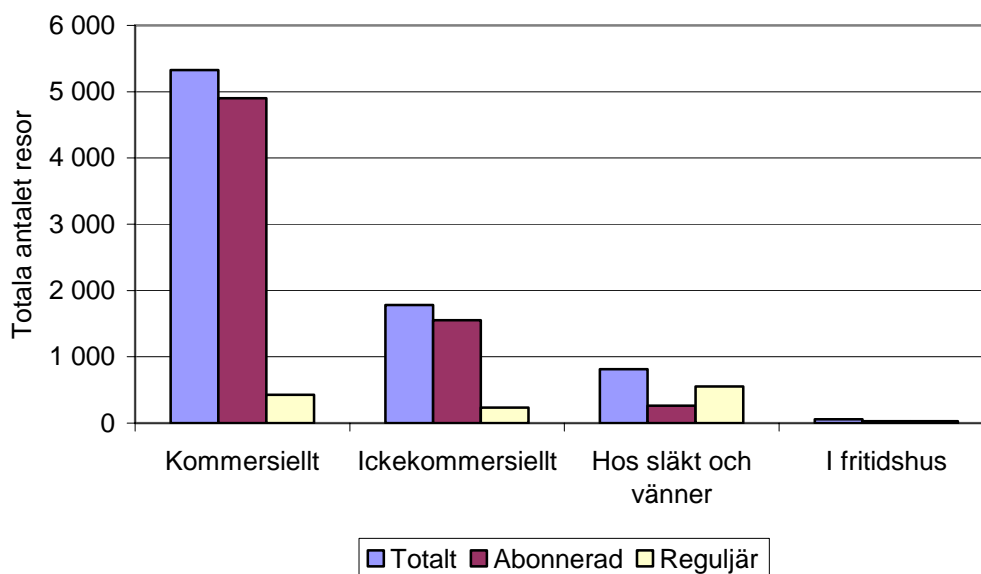
I antal resor gjordes fler abonnerade bussresor än reguljära, oavsett antal övernattningar. En betydligt större andel av de reguljära än av de abonnerade bussresorna var dock dagsresor.

Även för utlandsresor som innebar mellan 3-7 övernattningar var det stor skillnad mellan andelen av de reguljära och abonnerade bussresorna. Med detta antal övernattningar gjordes betydligt större andel av de abonnerade än av de reguljära.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.1.1 Bussresor till utlandet fördelat på boendeform

Diagram 34. Övernattningsresor med buss till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform\*



\* Se bilaga 2 för vilka typer av boende som ligger under dessa fyra boendeformer

De klart flesta övernattningsresorna till utlandet med buss innebar övernattning i kommersiellt boende. Det var särskilt många abonnerade bussresor som innebar minst en natt i kommersiellt boende. Vid reguljära bussresor övernattades det däremot främst hos släkt och vänner.

Tabell 20. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala övernattningsresandet till utlandet fördelat på boendeform november 1993 – oktober 2003

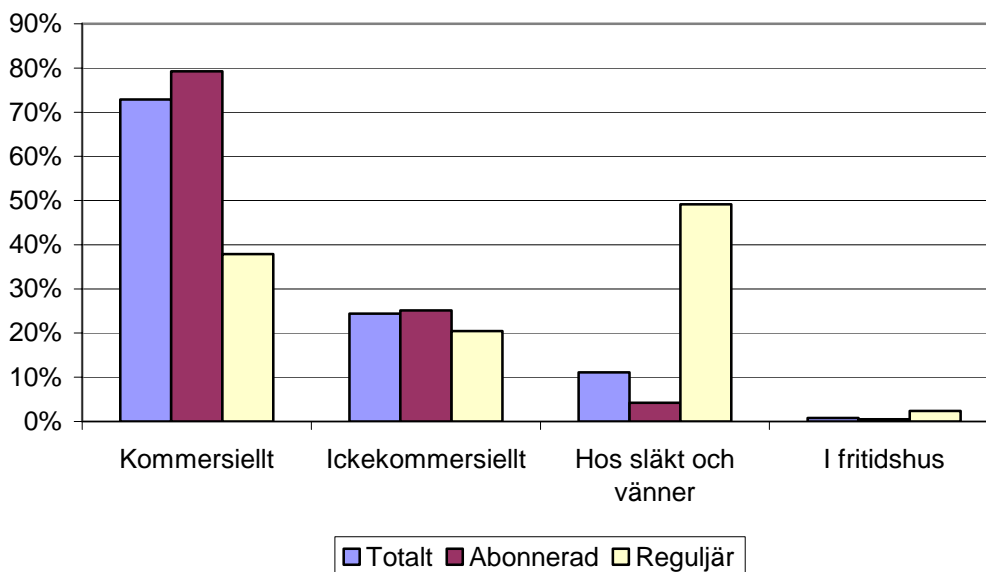
	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Kommersiellt</b>	5 329 (7,3%)	4 903 (6,7%)	426 (0,6%)
<b>Ickekommersiellt</b>	1 782 (10,3%)	1 552 (8,9%)	230 (1,3%)
<b>Hos släkt och vänner</b>	812 (4,0%)	259 (1,3%)	553 (2,8%)
<b>I fritidshus</b>	57 (1,5%)	30 (0,8%)	27 (0,7%)
<b>Totalt *</b>	7 313 (6,8%)	6 188 (5,8%)	1 125 (1,1%)

\* Eftersom flera boenden kan användas vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje boendeform sammanslaget.

Vid övernattningsresor med buss till utlandet var visserligen det kommersiella boendet störst i antal resor, men i andelar av det totala resandet var buss större vid övernattningsresor med minst en övernattning i ickekommersiellt boende. Det ickekommersiella boendets höga andel berodde främst på en hög andel abonnerade bussresor. Hos släkt och vänner och i fritidshus var däremot bussresorna väldigt få relativt totala antalet resor.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 35. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform



\* Se bilaga 2 för vilka typer av boende som ligger under dessa fyra boendeformer

En stor andel av de abonnerade och de reguljära bussresorna innebar minst en övernattnings i kommersiellt boende. Dock innebar en ännu större andel av de reguljära bussresorna minst en övernattnings hos släkt och vänner.

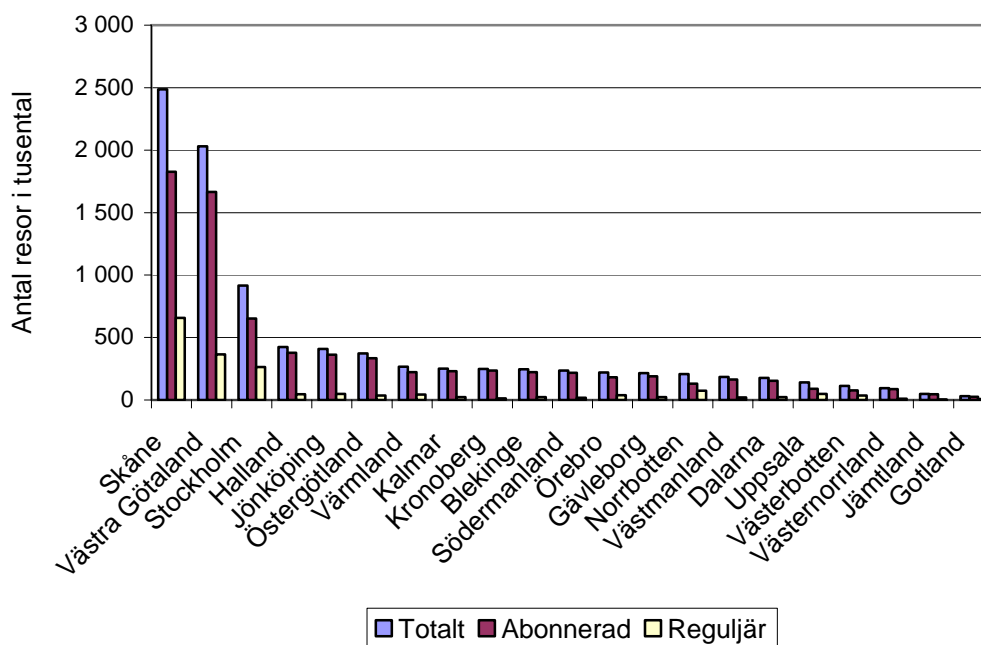
### 4.2 Analys av bussresenären

Precis som för sverigeresorna delas här utlandsresorna upp utifrån ett antal bakgrundsvariabler för att ge en bild av hur olika grupper av svenskarna reser med buss. Vad som är viktigt att tänka på vid jämförelser mellan sådana segment, är att de kan innehålla olika många personer. Att ett visst segment har många bussresor kan därför ha mer att göra med att segmentet innehåller många personer, än att personerna i segmentet gör relativt många bussresor.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.2.1 Bussresor till utlandet fördelat på hemlän

Diagram 36. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemlän



Väldigt många bussresor till utlandet genomfördes av personer från Skånes eller Västra Götalands län. Med tanke på att dessa län gränsar mot Danmark respektive Norge är det kanske inte så konstigt. På tredje plats, men långt efter de första två, följer Stockholms län.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 21. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på hemlän november 1993 – oktober 2003

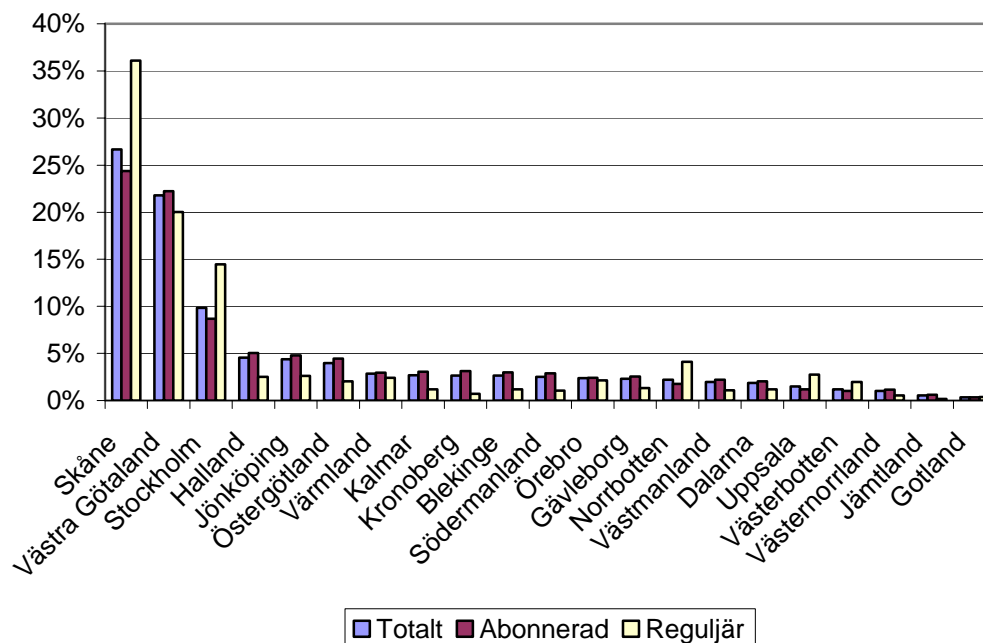
	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Skåne län</b>	2 486 (8,2%)	1 828 (6,0%)	658 (2,2%)
<b>Västragötalands län</b>	2 031 (8,8%)	1 666 (7,2%)	365 (1,6%)
<b>Stockholms län</b>	916 (2,8%)	652 (2,0%)	264 (0,8%)
<b>Hallands län</b>	424 (9,6%)	378 (8,6%)	46 (1,0%)
<b>Jönköpings län</b>	409 (11,4%)	361 (10,1%)	48 (1,3%)
<b>Östergötlands län</b>	371 (9,5%)	334 (8,6%)	37 (0,9%)
<b>Värmlands län</b>	266 (7,8%)	222 (6,5%)	44 (1,3%)
<b>Kalmar län</b>	252 (11,7%)	230 (10,7%)	22 (1,0%)
<b>Kronobergs län</b>	249 (10,9%)	236 (10,3%)	13 (0,6%)
<b>Blekinge län</b>	246 (13,4%)	224 (12,2%)	22 (1,2%)
<b>Södermanlands län</b>	236 (8,5%)	217 (7,8%)	19 (0,7%)
<b>Örebro län</b>	221 (8,2%)	182 (6,8%)	39 (1,5%)
<b>Gävleborgs län</b>	215 (10,0%)	191 (8,9%)	24 (1,1%)
<b>Norrbottnens län</b>	207 (4,7%)	132 (3,0%)	75 (1,7%)
<b>Västmanlands län</b>	185 (6,5%)	165 (5,8%)	20 (0,7%)
<b>Dalarnas län</b>	176 (7,0%)	154 (6,2%)	22 (0,9%)
<b>Uppsala län</b>	140 (3,7%)	90 (2,4%)	50 (1,3%)
<b>Västerbottnens län</b>	112 (6,1%)	76 (4,2%)	36 (2,0%)
<b>Västernorrlands län</b>	96 (5,1%)	86 (4,6%)	10 (0,5%)
<b>Jämtlands län</b>	50 (4,7%)	47 (4,4%)	3 (0,3%)
<b>Gotlands län</b>	32 (10,5%)	25 (8,2%)	7 (2,3%)
<b>Totalt</b>	<b>9 321 (6,9%)</b>	<b>7 497 (5,6%)</b>	<b>1 824 (1,4%)</b>

Från de flesta länen gjordes få resor till utlandet. Att beräkna bussens marknadsandel av det totala resandet till utlandet från enstaka län kan därför bli missvisande. Några län som dock visar hög marknadsandel bussresor var Blekinge, Kalmar och Jönköpings län. På grund av det låga antal intervjuer som ligger till grund för dessa beräkningar är det dock svårt att säga om den höga marknadsandelen i dessa län beror på tillfälligheter, eller på att de verkligen gjort en stor andel av sina resor med buss.

För personer från Skåne och Västra Götaland, som även de visar höga marknadsandelar bussresor till utlandet, är det däremot säkrare att de gjort en stor andel bussresor. Detsamma gäller att personer från Stockholm gjorde en liten marknadsandel av sina utlandsresor med buss. Dessa beräkningar grundar sig nämligen på betydligt fler intervjuer.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 37. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemlän



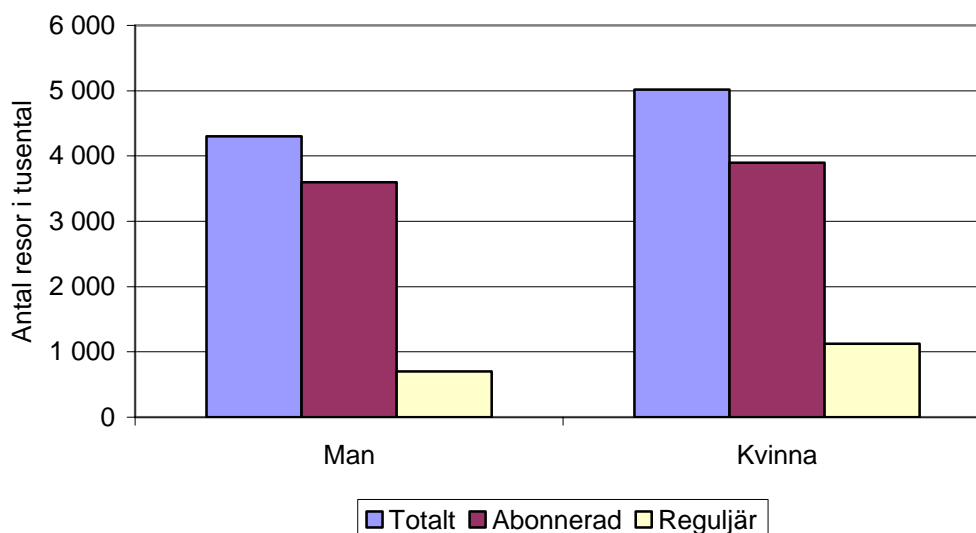
Personer från Skåne och Västra Götalands län gjorde nästan hälften av alla bussresor till utlandet. Av de reguljära bussresorna till utlandet gjorde personer från dessa två län mer än hälften. När det gäller de reguljära bussresorna var det dock främst personer från Skåne som gjorde dem. Personer från Västra Götaland gjorde däremot ungefär lika stor andel av de abonnerad och reguljär bussresorna till utlandet, med en liten övervikt för andelen av de abonnerade bussresorna.

Det var inte bara från Skåne som större andel av de reguljära, än av de abonnerade bussresorna till utlandet gjordes. Även personer från Stockholms län gjorde en större andel av de reguljära, än av de abonnerade bussresorna till utlandet.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.2.2 Bussresor till utlandet fördelat på kön

Diagram 38. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på kön



Kvinnorna genomförde fler utlandsresor i buss än männen under perioden november 1993 – oktober 2003. Detta gäller i både abonnerad och reguljär buss.

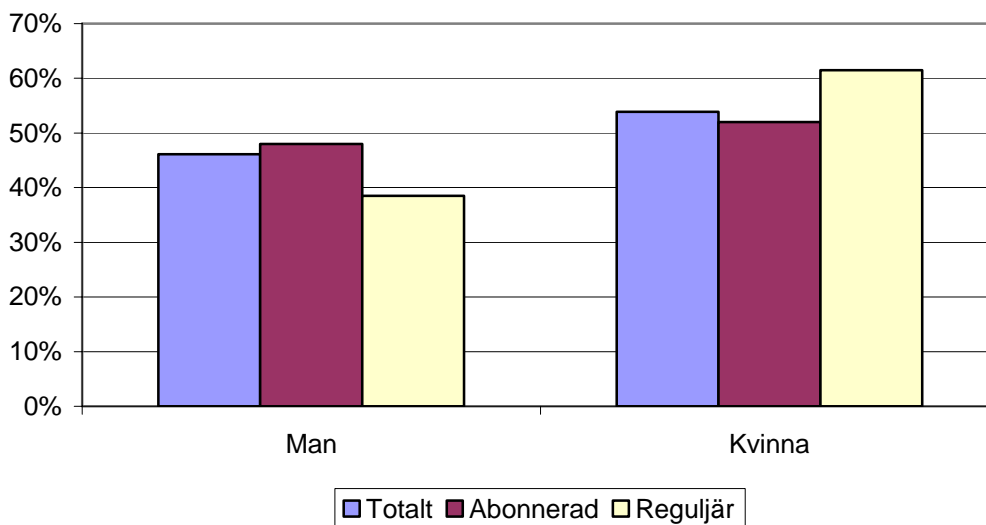
Tabell 22. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på kön november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Man</b>	4 301 (5,7%)	3 599 (4,8%)	702 (0,9%)
<b>Kvinna</b>	5 020 (8,5%)	3 898 (6,6%)	1 122 (1,9%)
<b>Totalt</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)

I andelar av det totala utlandsresandet var glappet ännu större mellan män och kvinnor, än i antal resor. Detta eftersom kvinnorna totalt sett gjorde färre utlandsresor än männen.

## Svenskarnas turistresor med buss

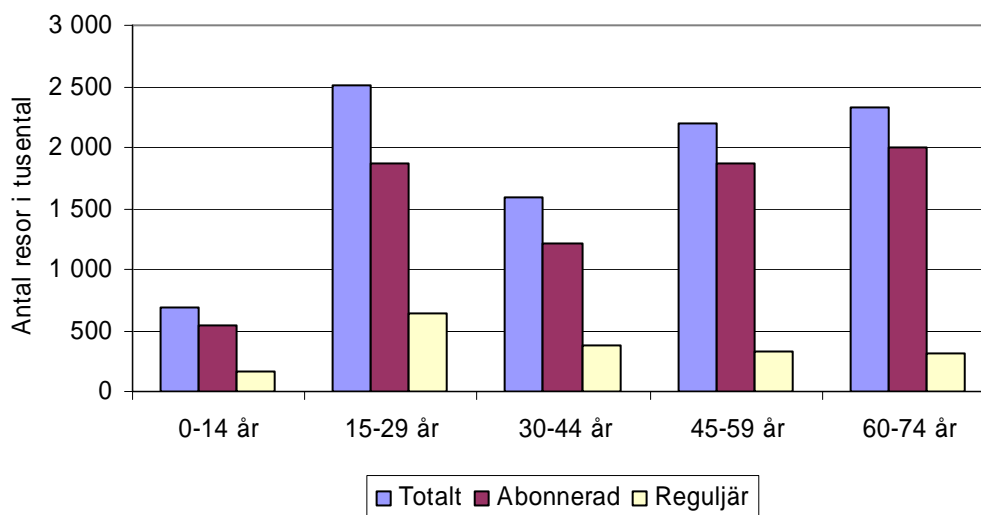
Diagram 39. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på kön



Sett till hur många abonnerade och reguljära bussresor som gjordes till utlandet var kvinnorna mer benägna att resa med reguljär buss än männen. I abonnerad buss var skillnaden däremot inte så stor mellan könen.

### 4.2.3 Bussresor till utlandet fördelat på ålder

Diagram 40. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på åldersgrupper



Den åldersgrupp som visar på flest utlandsresor i buss under perioden november 1993 – oktober 2003 var 15-29 år. Avståndet till åldersgrupperna 60-74 och 45-59 åringarna var dock litet. De två sistnämnda åldersgrupperna visar båda på fler abonnerade bussresor än 15-29 åringarna. Minst bussresor gjorde svenskar i åldersgruppen 0-14 år.



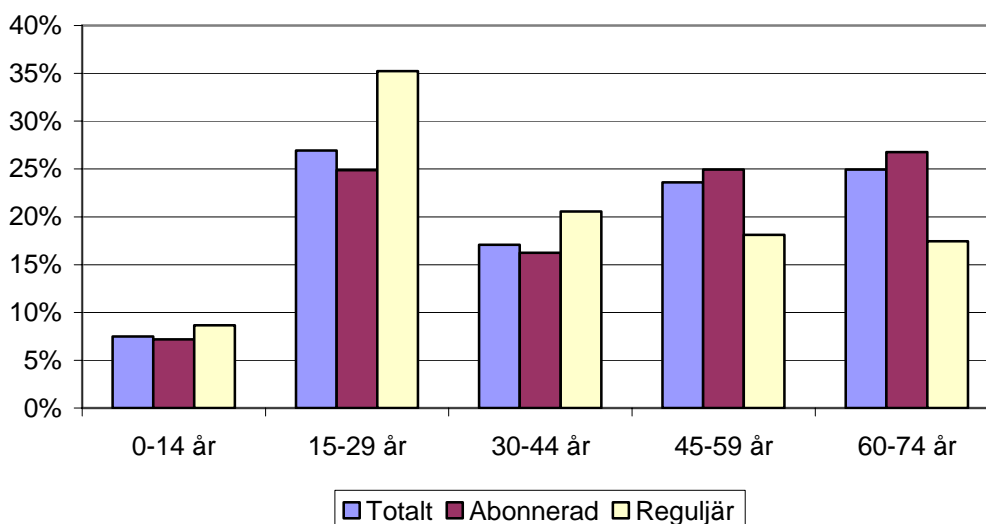
## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 23. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på åldersgrupper november 1993 – oktober 2003

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>0-14 år</b>	696	(4,5%)	538	(3,5%)	158	(1,0%)
<b>15-29 år</b>	2 508	(8,2%)	1 865	(6,1%)	643	(2,1%)
<b>30-44 år</b>	1 592	(4,6%)	1 217	(3,5%)	375	(1,1%)
<b>45-59 år</b>	2 200	(6,1%)	1 870	(5,2%)	330	(0,9%)
<b>60-74 år</b>	2 325	(13,2%)	2 007	(11,4%)	318	(1,8%)
<b>Totalt</b>	9 321	(6,9%)	7 497	(5,6%)	1 824	(1,4%)

I andelar av det totala utlandsresandet åkte 60-74 åringarna klart mest. Drygt 13 procent av detta ålderssegments resor till utlandet skedde i buss. Närmast följde sedan 15-29 åringarna, medan övriga åldersgruppers utlandsresor i relativt liten grad skedde med buss.

Diagram 41. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på åldersgrupper

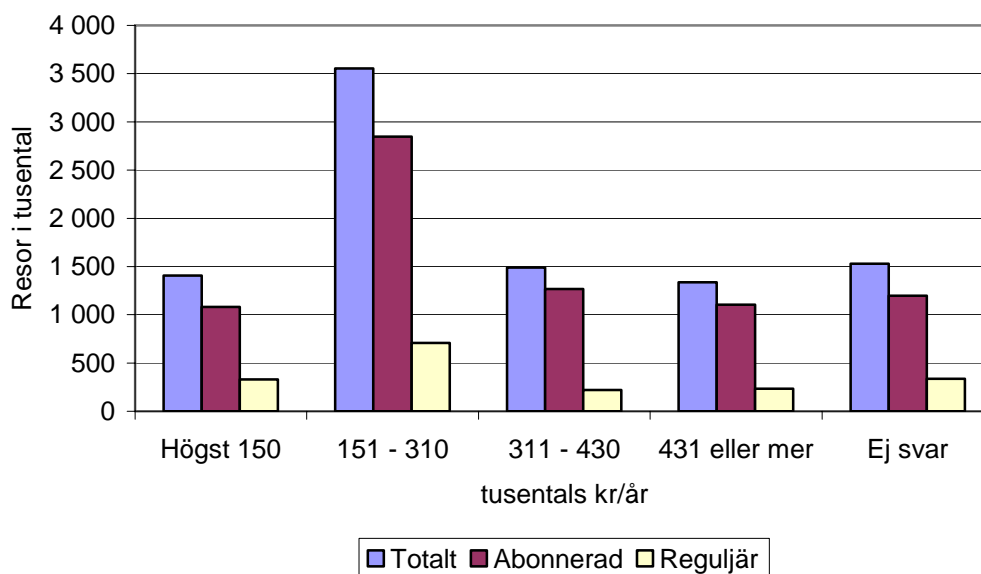


Sett till hur stor andel av de abonnerade och reguljära bussresor som gjordes till utlandet, gjorde personer i åldern 45-59 år och 60-79 år större andel av de abonnerade än av de reguljära. Yngre personer gjorde däremot större andel av de reguljära bussresorna, än av de abonnerade.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.2.4 Bussresor till utlandet fördelat på inkomst

Diagram 42. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på inkomst i hushållet



Personer från hushåll med en inkomst mellan 151 000-310 000 kronor per år gjorde klart flest bussresor till utlandet. Skillnaden i antal resor mellan övriga inkomstintervall var däremot liten.

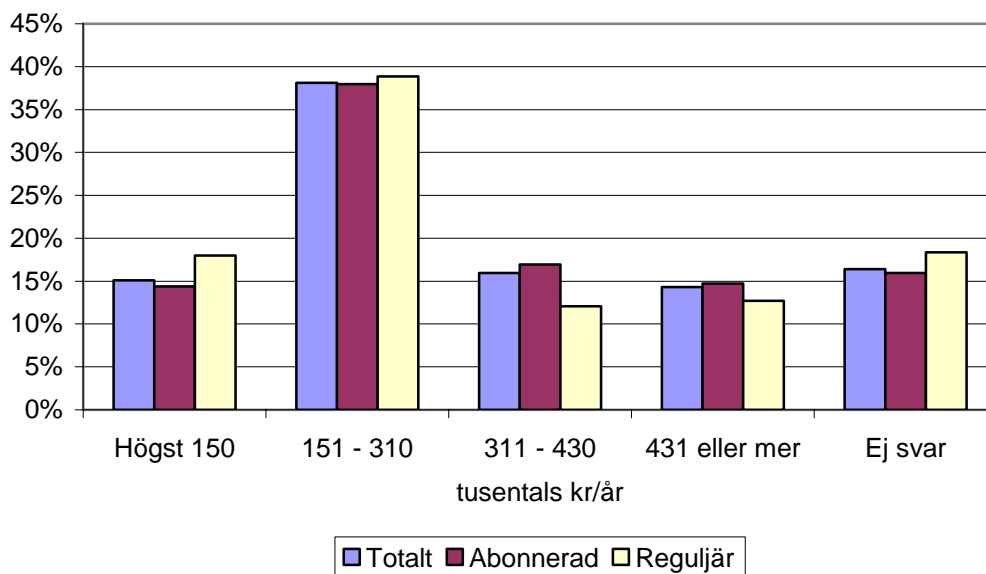
Tabell 24. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på inkomst i hushållet november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
Högst 150 000 kr/år	1 407 (10,4%)	1 079 (8,0%)	328 (2,4%)
151 000-310 000 kr/år	3 555 (8,8%)	2 846 (7,1%)	709 (1,8%)
311 000-430 000 kr/år	1 488 (5,9%)	1 268 (5,0%)	220 (0,9%)
431 000 kr/år eller mer	1 336 (3,6%)	1 104 (3,0%)	232 (0,6%)
Ej svar	1 531 (8,5%)	1 196 (6,6%)	335 (1,9%)
<b>Totalt</b>	<b>9 321 (6,9%)</b>	<b>7 497 (5,6%)</b>	<b>1 824 (1,4%)</b>

Relativt det totala antalet resor till utlandet gjorde personer i hushåll med låg inkomst flest bussresor. Andelen bussresor minskar sedan med större inkomst i hushållet. Samma mönster gäller för både abonnerad och reguljär buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 43. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på inkomst i hushållet

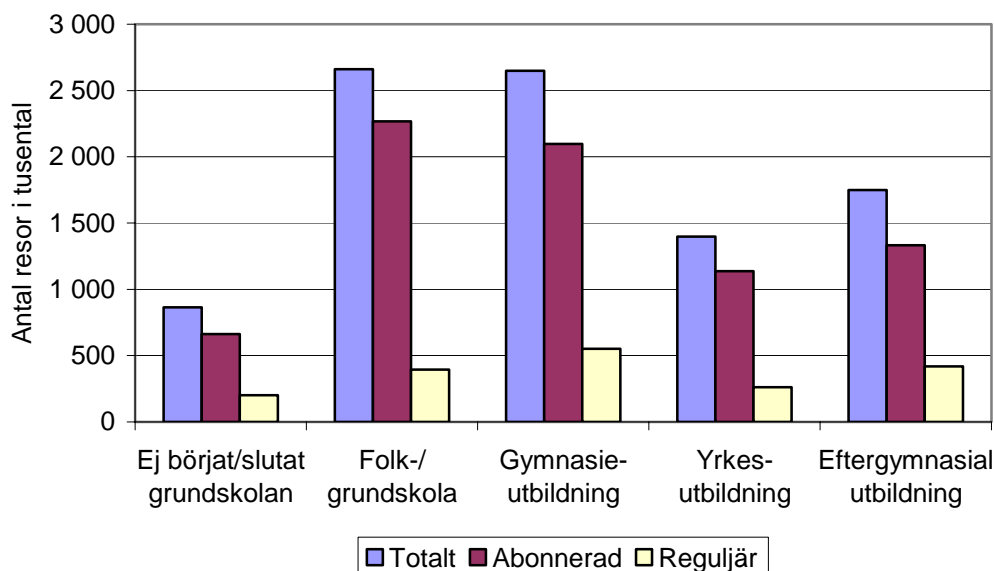


Det är svårt att se något mönster gällande abonnerad och reguljär busstrafik. Samtliga inkomstintervall har gjort ungefär lika stor andel av de abonnerade, som av de reguljära bussresorna till utlandet.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.2.5 Bussresor till utlandet fördelat på utbildning

Diagram 44. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på högst erhållna utbildning



Svenskar med folkskole- eller grundskoleexamen, samt de med gymnasieexamen som högst erhållna utbildning gjorde flest bussresor till utlandet.

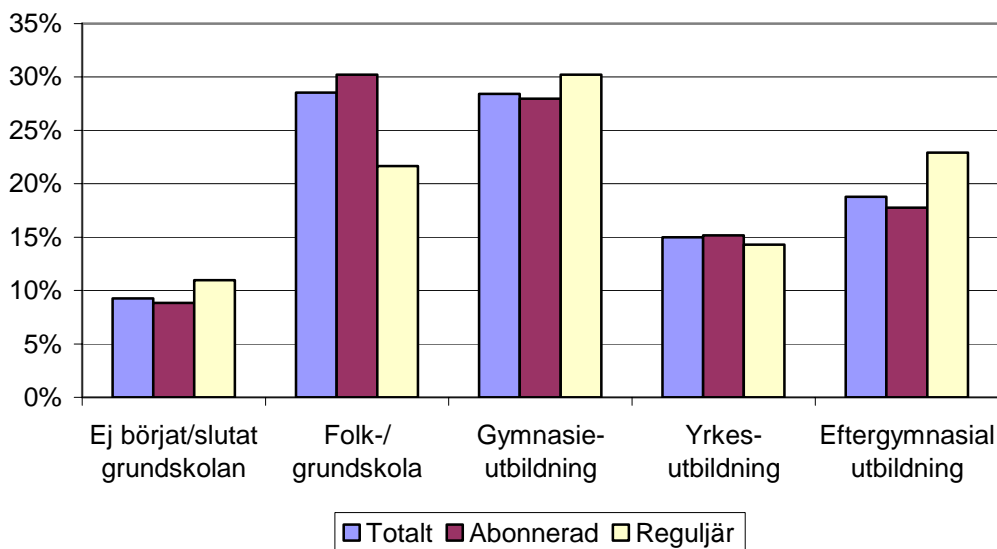
Tabell 25. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på högst erhållna utbildning november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Ej börjat/slutat grundskolan</b>	863 (5,4%)	663 (4,1%)	200 (1,2%)
<b>Folk-/grundskola</b>	2 661 (12,1%)	2 266 (10,3%)	395 (1,8%)
<b>Gymnasieutbildning</b>	2 649 (6,5%)	2 098 (5,1%)	551 (1,3%)
<b>Yrkesutbildning</b>	1 398 (8,7%)	1 137 (7,1%)	261 (1,6%)
<b>Eftergymnasial utbildning</b>	1 750 (4,5%)	1 332 (3,4%)	418 (1,1%)
<b>Totalt</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)

Även i förhållande till det totala utlandsresandet reste svenskar med en folkskole- eller grundskoleexamen som högst erhållna utbildning, mycket i buss. Mer än 12 procent av denna grupps utlandsresor skedde i buss. Även yrkesutbildade personer hade en hög andel bussresor, medan andelen var låg för personer med eftergymnasial utbildning.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 45. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på högst erhållna utbildning

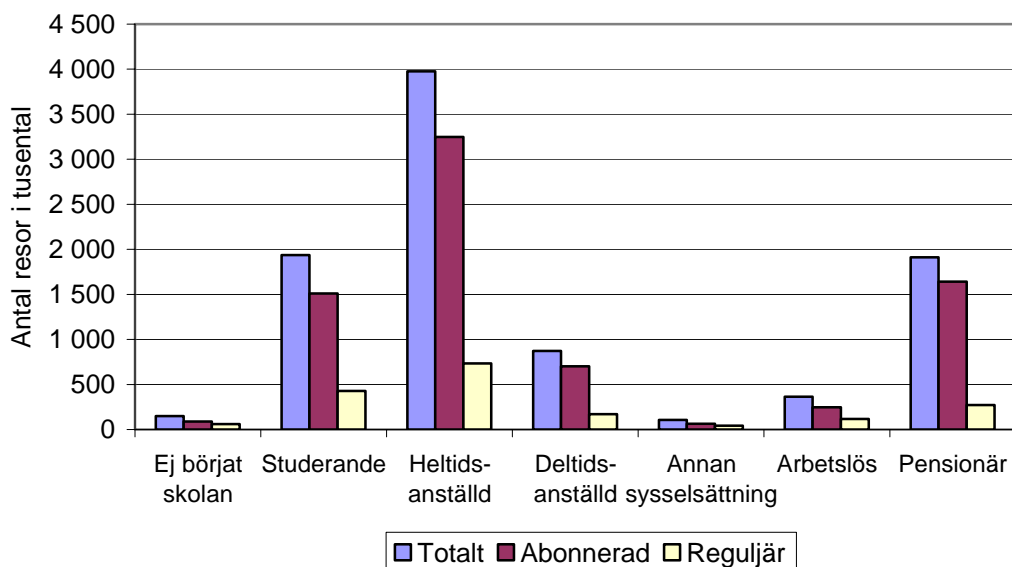


I andelar av de abonnerade och reguljära bussresorna, gjorde personer med folk- eller grundskolan som högst erhållna utbildning större andel av de abonnerade bussresorna, medan främst svenskar med eftergymnasial utbildning gjorde större andel av de reguljära bussresorna till utlandet.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 4.2.6 Bussresor till utlandet fördelat på sysselsättning

Diagram 46. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på sysselsättning



Heltidsanställda var den sysselsättningskategori som gjorde flest bussresor till utlandet. Även studerande och pensionärer gjorde många utlandsresor med buss, medan personer i övriga sysselsättningskategorier gjorde få resor med buss.

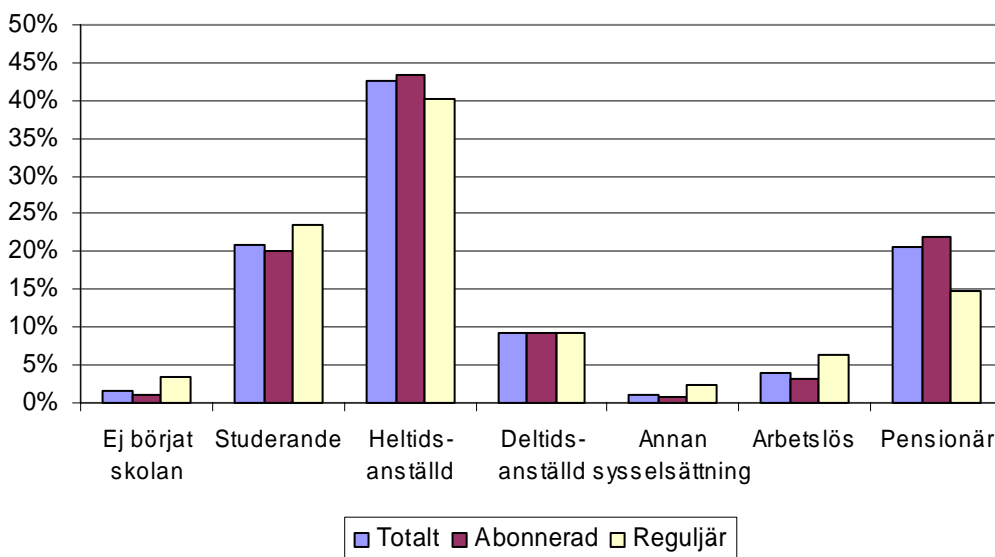
Tabell 26. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på sysselsättning november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Ej börjat skolan</b>	149 (2,6%)	88 (1,5%)	61 (1,1%)
<b>Studerande</b>	1 937 (8,8%)	1 509 (6,8%)	428 (1,9%)
<b>Heltidsanställd</b>	3 978 (5,3%)	3 246 (4,3%)	732 (1,0%)
<b>Deltidsanställd</b>	874 (8,4%)	703 (6,7%)	171 (1,6%)
<b>Annan sysselsättning</b>	108 (4,2%)	65 (2,5%)	43 (1,7%)
<b>Arbetslös</b>	363 (8,1%)	246 (5,5%)	117 (2,6%)
<b>Pensionär</b>	1 912 (14,2%)	1 640 (12,1%)	272 (2,0%)
<b>Totalt</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)

Sett till andelar av det totala resandet till utlandet hade pensionärer den största andelen bussresor. Mer än 14 procent av pensionärernas resor till utlandet var nämligen bussresor. Bussens marknadsandel var även relativt hög hos studerande och deltidsanställda.

## Svenskarnas turistresor med buss

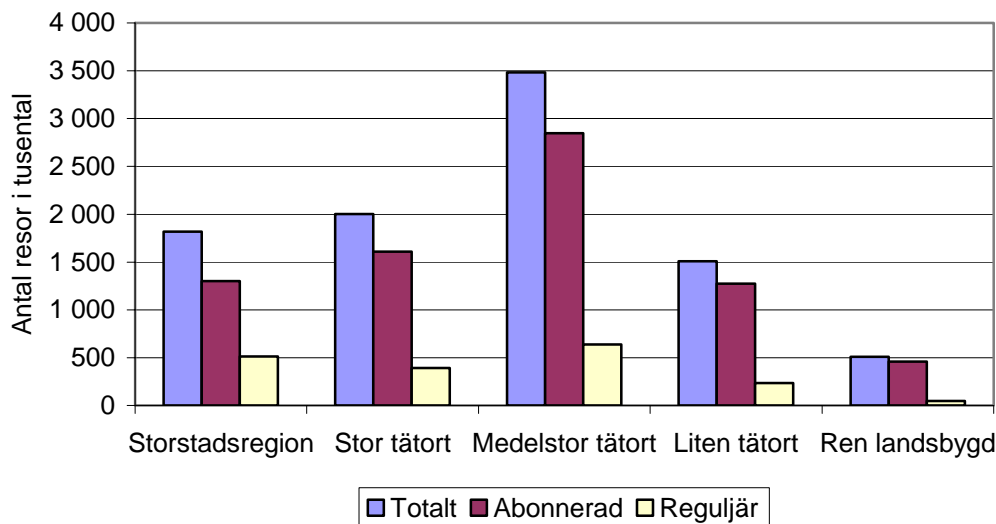
Diagram 47. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på sysselsättning



I andelar av de reguljära och abonnerade bussresorna till utlandet gjorde pensionärerna en större andel av de abonnerade, än av de reguljära. För övriga sysselsättningskategorier var skillnaden mindre markant.

### 4.2.6 Bussresor till utlandet fördelat på hemortens storlek

Diagram 48. Bussresor till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemortens storlek



Svenskar boendes i medelstora tätorter gjorde många bussresor. Sedan var det rätt jämt i antal resor mellan personer boendes i storstadsregioner, stora tätorter och små tätorter.

## Svenskarnas turistresor med buss

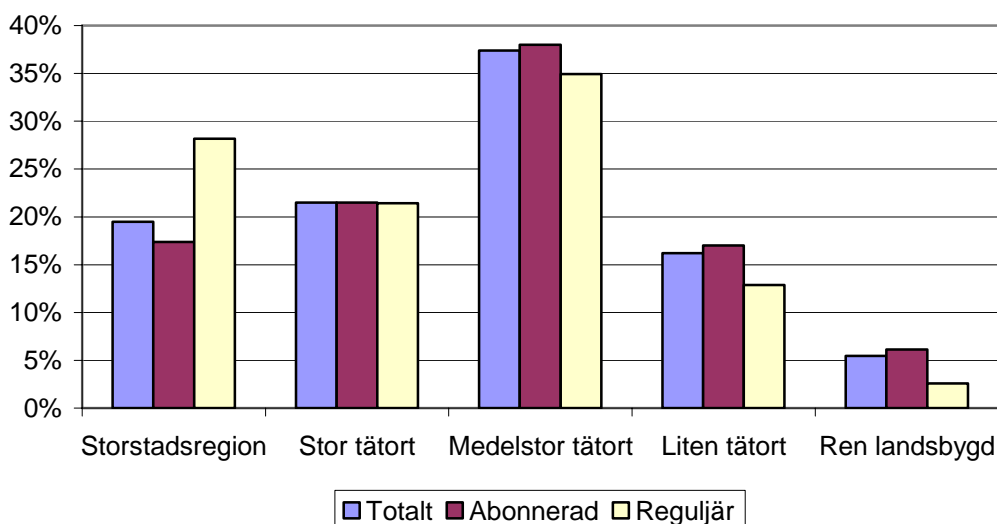
Tabell 27. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet till utlandet fördelat på hemortens storlek november 1993 – oktober 2003

	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Storstadsregion</b>	1 816 (4,6%)	1 302 (3,3%)	514 (1,3%)
<b>Stor tätort</b>	2 002 (6,7%)	1 611 (5,4%)	391 (1,3%)
<b>Medelstor tätort</b>	3 485 (8,4%)	2 848 (6,9%)	637 (1,5%)
<b>Liten tätort</b>	1 509 (9,0%)	1 274 (7,6%)	235 (1,4%)
<b>Ren landsbygd</b>	508 (7,3%)	461 (6,6%)	47 (0,7%)
<b>Totalt</b>	9 321 (6,9%)	7 497 (5,6%)	1 824 (1,4%)

När det gäller bussens marknadsandelar av det totala utlandsresandet var den i princip större ju mindre ort personen bodde i. Detta samband gällde dock ej ren landsbygd. Av det totala antalet resor till utlandet med svenskar boendes i små tätorter skedde nio procent i buss. Minst andel av utlandsresorna i buss gjordes av personer från någon av storstadsregionerna.

I stort sett hela skillnaden mellan storleken på orterna gällde skillnader i marknadsandelen abonnerade bussresor. Skillnaden i marknadsandelen reguljära bussresor till utlandet var liten.

Diagram 49. Andel av bussresorna till utlandet november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemortens storlek



En betydligt större andel av de reguljära än av de abonnerade bussresorna till utlandet gjordes av personer boendes i storstadsregioner, jämfört med personer boendes i mindre orter.



### 4.3 Sammanfattande kommentarer

Vilka resor som sker i buss till utlandet beror troligtvis till stor del på till vilket land resan går. Sverige är visserligen ett relativt stort land till ytan, med långt avstånd mellan Skåne i söder och Norrbotten i norr, men dessa avstånd är ändå relativt korta jämfört med avståndet till resmål utanför Europas gränser. Eftersom bussresor innebär långa restider vid stora avstånd, krävs gott om tid för att färdmedlet ska kunna användas.

Att de flesta bussresorna till utlandet sker till de närmaste grannländerna är med detta i åtanke inte så konstigt. Således är det lätt att förstå varför många av bussresorna till utlandet görs till Danmark, Norge, Finland och Tyskland. Till Danmark och Tyskland är det till exempel nära från det relativt tätbefolkade Skåne och till Norge är det nära från Västra Götaland. Sedan är det kanske inte i de flesta fall resmålet som är det avgörande om buss används som färdmedel eller ej, men ett stort befolkningsunderlag gör det lättare att ordna abonnerade bussresor.

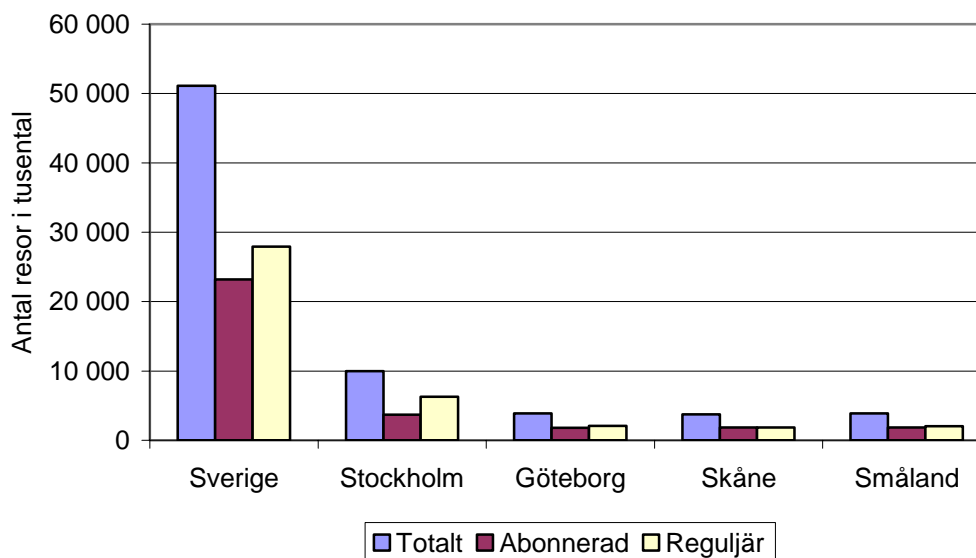
En grupp som gör en stor del av sina utlandsresor med buss är pensionärer. Kanske är det gemenskapen med andra som lockar dessa att resa till utlandet i buss.

### 5 Resor till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland

I detta avsnitt jämförs det totala bussresandet i Sverige med bussresandet till Stockholms och Göteborgs turistregioner (se bilaga 4 för vilka kommuner som tillhör turistregionerna), samt Skåne län och landskapet Småland.

#### 5.1 Analys av bussresan

Diagram 50. Bussresor inom Sverige totalt, samt fördelat på regioner november 1993 – oktober 2003



Under perioden november 1993 – oktober 2003 gjordes det något fler reguljära än abonnerade bussresor inom Sverige totalt sett. Detta gällde även för bussresor till Stockholm, Göteborg och Småland, men inte till Skåne. Skillnaden var dock liten mellan antalet abonnerade och reguljära bussresor till Göteborg, Skåne och Småland. Till Stockholm var däremot de reguljära bussresorna betydligt fler, än de abonnerade.

## Svenskarnas turistresor med buss

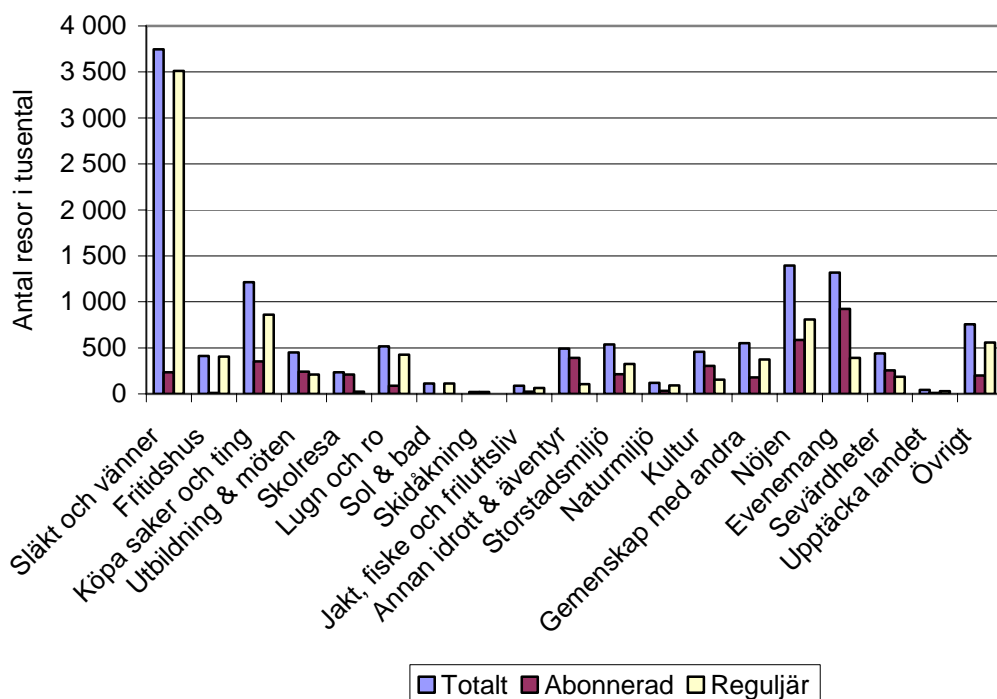
Tabell 28. Antal bussresor i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala resandet fördelat på Sverige och övriga regioner november 1993 – oktober 2003

	Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Stockholm</b>	9 971 (9,1%)	3 701 (3,4%)	6 270 (5,7%)
<b>Göteborg</b>	3 896 (7,1%)	1 798 (3,3%)	2 098 (3,8%)
<b>Skåne</b>	3 732 (5,2%)	1 872 (2,6%)	1 860 (2,6%)
<b>Småland</b>	3 881 (5,8%)	1 849 (2,8%)	2 032 (3,1%)
<b>Sverige</b>	51 121 (6,8%)	23 188 (3,1%)	27 933 (3,7%)

Även i marknadsandelar av det totala resandet var bussresorna många till Stockholm. Detsamma gällde inte i lika stor utsträckning till Göteborgs turistregion, men bussens marknadsandel var ändå något högre till Göteborg än till Sverige totalt sett. Till Skåne och Småland skedde däremot en relativt liten andel av resorna med buss.

### 5.1.1 Syften vid bussresor till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland

Diagram 51. Fritidsresor med buss till Stockholms turistregion november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupper\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Det klart vanligaste syftet vid resor till Stockholms turistregion var ”Släkt och vänner”. Andra viktiga syften var ”Nöjen” och ”Evenemang”, samt ”Köpa saker

## Svenskarnas turistresor med buss

och ting”. Det är endast vid ”Evenemang” av dessa syften där abonnerad buss användes mer än reguljär.

*Tabell 29. Antal fritidsresor med buss till Stockholms turistregion i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala fritidsresandet fördelat på syfte november 1993 – oktober 2003*

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
<b>Släkt och vänner</b>	3 746	(9,7%)	233	(0,6%)	3 513	(9,1%)
<b>Fritidshus</b>	413	(10,3%)	10	(0,2%)	403	(10,0%)
<b>Köpa saker och ting</b>	1 213	(16,2%)	353	(4,7%)	860	(11,5%)
<b>Utbildning &amp; möten</b>	451	(15,1%)	242	(8,1%)	209	(7,0%)
<b>Skolresa</b>	234	(57,5%)	208	(51,1%)	26	(6,4%)
<b>Lugn och ro</b>	515	(8,6%)	88	(1,5%)	427	(7,1%)
<b>Sol &amp; bad</b>	112	(7,1%)	0	(0,0%)	112	(7,1%)
<b>Skidåkning</b>	21	(28,0%)	21	(28,0%)	0	(0,0%)
<b>Jakt, fiske och friluftsliv</b>	88	(6,7%)	26	(2,0%)	62	(4,7%)
<b>Annan idrott &amp; äventyr</b>	493	(19,8%)	390	(15,7%)	103	(4,1%)
<b>Storstadsmiljö</b>	537	(14,6%)	211	(5,7%)	326	(8,9%)
<b>Naturmiljö</b>	120	(10,7%)	31	(2,8%)	89	(7,9%)
<b>Kultur</b>	457	(20,2%)	302	(13,4%)	155	(6,9%)
<b>Gemenskap med andra</b>	550	(12,9%)	178	(4,2%)	372	(8,8%)
<b>Nöjen</b>	1 396	(11,2%)	586	(4,7%)	810	(6,5%)
<b>Evenemang</b>	1 317	(21,5%)	925	(15,1%)	392	(6,4%)
<b>Sevärdheter</b>	441	(19,2%)	256	(11,1%)	185	(8,0%)
<b>Upptäcka landet</b>	41	(8,1%)	12	(2,4%)	29	(5,7%)
<b>Övrigt</b>	758	(10,6%)	200	(2,8%)	558	(7,8%)
<b>Totalt *</b>	<b>9 012</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>3 057</b>	<b>(4,0%)</b>	<b>5 955</b>	<b>(7,8%)</b>

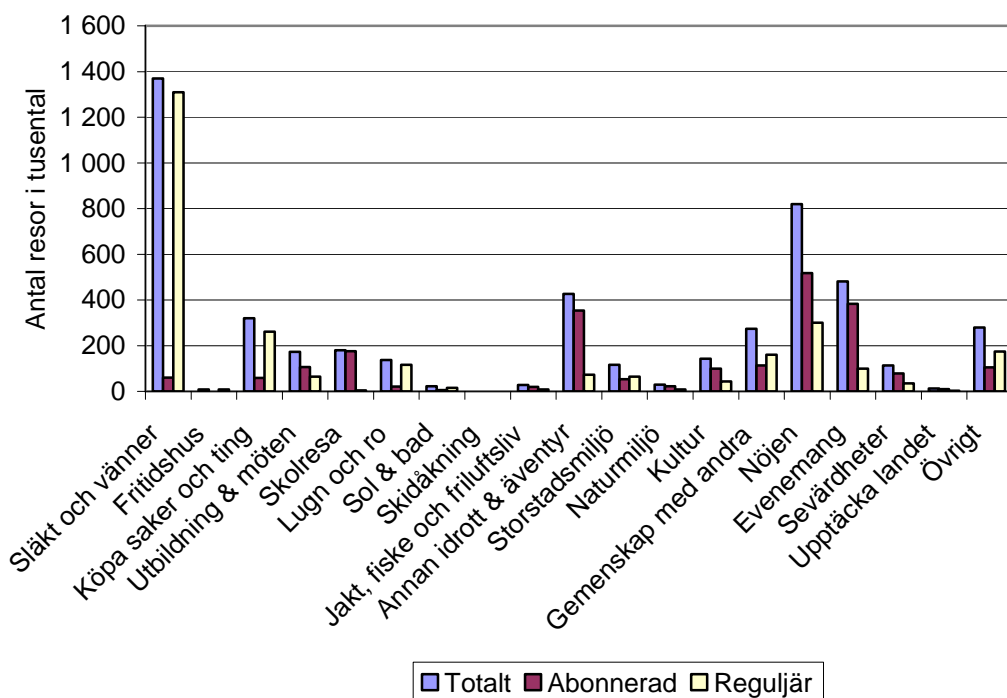
\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

I marknadsandelar av det totala resandet, användes buss i stor utsträckning för främst ”Skolresa”. Även vid resor i syftena under ”Evenemang”, ”Kultur”, ”Annan idrott & äventyr”, ”Sevärdheter” och ”Köpa saker och ting” användes buss i stor utsträckning. Intressant är även att buss användes som färdmedel i så hög andel som ungefär tio procent av resorna i syftena ”Släkt och vänner” och ”Fritidshus”. Vid samtliga resor i Sverige var bussens marknadsandel annars låg för dessa syften och då speciellt vid resor i syftet ”Fritidshus”.

Vid resor med syftet ”Skidåkning” visar buss en hög marknadsandel av det totala resandet. Eftersom det gjordes så få resor i syftet ”Skidåkning” med Stockholm som huvudresmål ska denna siffra betraktas med stor försiktighet.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 52. Fritidsresor med buss till Göteborgs turistregion november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupper\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Även till Göteborg var "Släkt och vänner" det klart vanligaste syftet. "Nöjen", "Evenemang" och "Annan idrott & äventyr" följde sedan. Dessa syftesgrupper låg dock betydligt närmare "Släkt och vänner" vid bussresor till Göteborg än till Stockholm. Av de nämnda syftena var det endast vid resor i syftet "Släkt och vänner" som reguljär buss användes mer än abonnerad buss.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 30. Antal fritidsresor med buss till Göteborgs turistregion i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala fritidsresandet fördelat på syfte november 1993 – oktober 2003

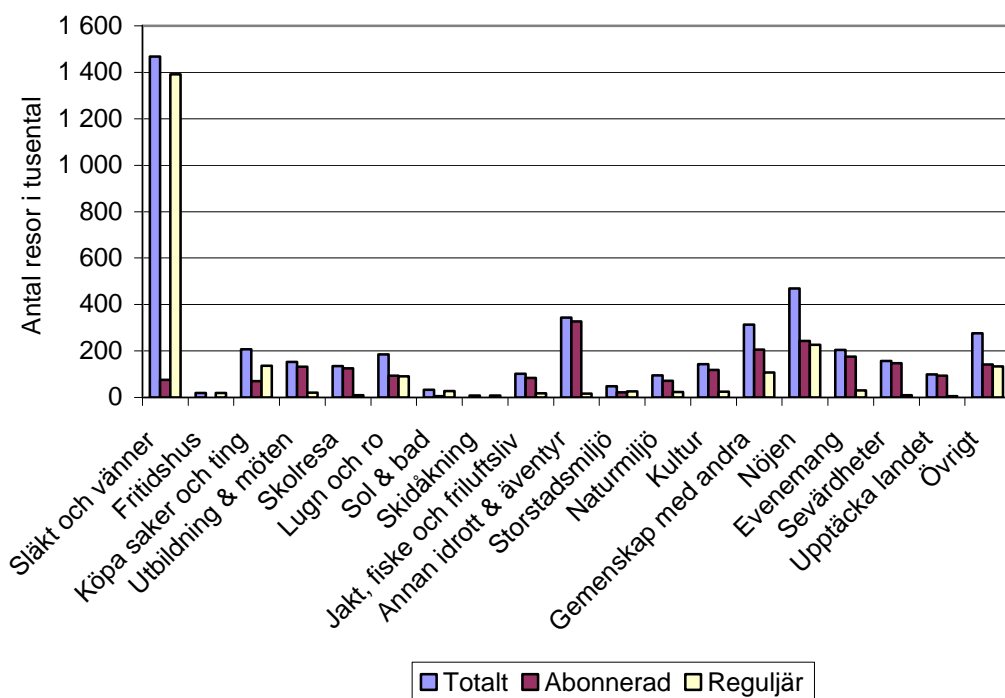
	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Släkt och vänner</b>	1 370 (6,7%)	60 (0,3%)	1310 (6,4%)
<b>Fritidshus</b>	8 (1,3%)	0 (0,0%)	8 (1,3%)
<b>Köpa saker och ting</b>	320 (6,7%)	59 (1,2%)	261 (5,4%)
<b>Utbildning &amp; möten</b>	172 (14,7%)	107 (9,2%)	65 (5,6%)
<b>Skolresa</b>	180 (60,4%)	176 (59,1%)	4 (1,3%)
<b>Lugn och ro</b>	138 (5,7%)	21 (0,9%)	117 (4,9%)
<b>Sol &amp; bad</b>	22 (3,8%)	6 (1,0%)	16 (2,8%)
<b>Skidåkning</b>	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
<b>Jakt, fiske och friluftsliv</b>	28 (11,2%)	20 (8,0%)	8 (3,2%)
<b>Annan idrott &amp; äventyr</b>	426 (23,8%)	353 (19,7%)	73 (4,1%)
<b>Storstadsmiljö</b>	117 (7,3%)	53 (3,3%)	64 (4,0%)
<b>Naturmiljö</b>	30 (11,2%)	22 (8,2%)	8 (3,0%)
<b>Kultur</b>	143 (14,0%)	99 (9,7%)	44 (4,3%)
<b>Gemenskap med andra</b>	274 (12,4%)	114 (5,2%)	160 (7,3%)
<b>Nöjen</b>	819 (7,9%)	518 (5,0%)	301 (2,9%)
<b>Evenemang</b>	482 (13,9%)	383 (11,0%)	99 (2,8%)
<b>Sevärdheter</b>	114 (12,8%)	79 (8,9%)	35 (3,9%)
<b>Upptäcka landet</b>	13 (4,2%)	10 (3,2%)	3 (1,0%)
<b>Övrigt</b>	279 (7,3%)	105 (2,7%)	174 (4,5%)
<b>Totalt *</b>	<b>3 577 (8,5%)</b>	<b>1 589 (3,8%)</b>	<b>1 988 (4,7%)</b>

\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

I marknadsandelar av det totala resandet för buss, var inte oväntat den högst för resor med syftet "Skolresa", vid resor till Göteborgs turistregion. Även vid resor i syftet "Annan idrott & äventyr", "Utbildning & möten", "Kultur" och "Evenemang" var bussens marknadsandel hög. Dock ska det påpekas att det gjordes få resor för många av syftena. Det låga antalet intervjuer som därför ligger till grund för vissa av beräkningarna gör att de skall hanteras med försiktighet.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 53. Fritidsresor med buss till Skåne län november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupper\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Förutom vid resor i syftet ”Släkt och vänner” var bussresorna till Skåne län inte så många vid något syfte. Det näst vanligaste syftet var ”Nöjen” följt av ”Annan idrott & äventyr”

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 31. Antal fritidsresor med buss till Skåne län i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala fritidsresandet fördelat på syfte november 1993 – oktober 2003

	Totalt		Abonnerad		Reguljär	
Släkt och vänner	1 468	(4,9%)	76	(0,3%)	1 392	(4,7%)
Fritidshus	19	(0,5%)	0	(0,0%)	19	(0,5%)
Köpa saker och ting	207	(5,5%)	70	(1,9%)	137	(3,7%)
Utbildning & möten	153	(10,4%)	132	(8,9%)	21	(1,4%)
Skolresa	135	(60,0%)	126	(56,0%)	9	(4,0%)
Lugn och ro	185	(3,1%)	94	(1,6%)	91	(1,5%)
Sol & bad	33	(1,6%)	6	(0,3%)	27	(1,3%)
Skidåkning	8	(12,1%)	0	(0,0%)	8	(12,1%)
Jakt, fiske och friluftsliv	102	(8,8%)	84	(7,2%)	18	(1,5%)
Annan idrott & äventyr	344	(12,3%)	327	(11,7%)	17	(0,6%)
Storstadsmiljö	48	(8,2%)	22	(3,8%)	26	(4,4%)
Naturmiljö	95	(5,9%)	72	(4,5%)	23	(1,4%)
Kultur	144	(10,2%)	119	(8,5%)	25	(1,8%)
Gemenskap med andra	314	(9,0%)	206	(5,9%)	108	(3,1%)
Nöjen	469	(8,1%)	243	(4,2%)	226	(3,9%)
Evenemang	205	(8,9%)	175	(7,6%)	30	(1,3%)
Sevärdheter	157	(11,6%)	148	(10,9%)	9	(0,7%)
Upptäcka landet	100	(7,0%)	94	(6,5%)	6	(0,4%)
Övrigt	276	(5,1%)	142	(2,6%)	134	(2,5%)
<b>Totalt *</b>	<b>3 310</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>1 551</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>1 759</b>	<b>(3,1%)</b>

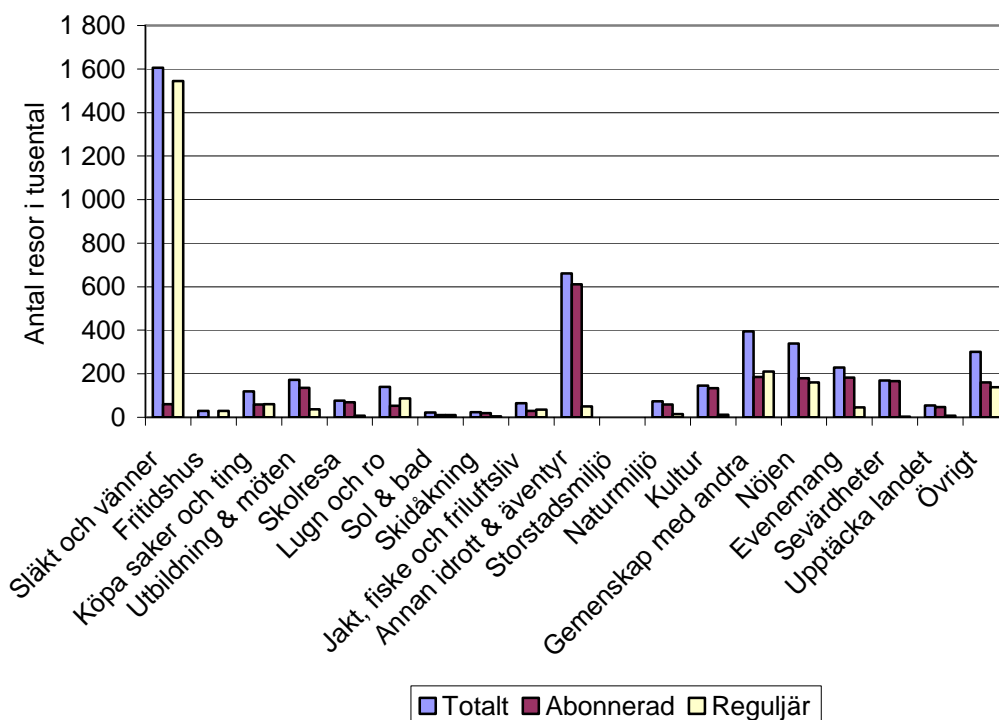
\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

Som för resor i Sverige totalt sett var bussens marknadsandel för resor med syftet ”Skolresa” hög. I övrigt var det få syften där antalet resor är högt nog för att kunna göra säkra skattningar och där bussen visar en hög marknadsandel. Den enda som är värd att nämna är ”Annan idrott & äventyr”



## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 54. Fritidsresor med buss till landskapet Småland november 1993 – oktober 2003 fördelat på syftesgrupper\*



\* Se bilaga 1 för vilka syften som ligger under de olika syftesgrupperna

Efter syftet ”Släkt och vänner” var ”Annan idrott & äventyr” det klart vanligaste syftet vid bussresor till landskapet Småland. Efter dessa syften följde ”Gemenskap med andra” och ”Nöjen”.

## Svenskarnas turistresor med buss

Tabell 32. Antal fritidsresor med buss till landskapet Småland i tusental och bussens marknadsandelar i procent av det totala fritidsresandet fördelat på syfte november 1993 – oktober 2003

	<b>Totalt</b>	<b>Abonnerad</b>	<b>Reguljär</b>
<b>Släkt och vänner</b>	1 606 (6,1%)	61 (0,2%)	1545 (5,8%)
<b>Fritidshus</b>	29 (0,8%)	0 (0,0%)	29 (0,8%)
<b>Köpa saker och ting</b>	120 (3,8%)	59 (1,9%)	61 (1,9%)
<b>Utbildning &amp; möten</b>	172 (13,7%)	135 (10,8%)	37 (3,0%)
<b>Skolresa</b>	76 (49,0%)	69 (44,5%)	7 (4,5%)
<b>Lugn och ro</b>	140 (3,0%)	53 (1,1%)	87 (1,8%)
<b>Sol &amp; bad</b>	22 (1,4%)	11 (0,7%)	11 (0,7%)
<b>Skidåkning</b>	23 (11,1%)	19 (9,1%)	4 (1,9%)
<b>Jakt, fiske och friluftsliv</b>	65 (4,2%)	30 (1,9%)	35 (2,3%)
<b>Annan idrott &amp; äventyr</b>	662 (24,7%)	612 (22,9%)	50 (1,9%)
<b>Storstadsmiljö</b>	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
<b>Naturmiljö</b>	74 (6,0%)	59 (4,8%)	15 (1,2%)
<b>Kultur</b>	146 (11,9%)	134 (10,9%)	12 (1,0%)
<b>Gemenskap med andra</b>	395 (12,1%)	185 (5,7%)	210 (6,4%)
<b>Nöjen</b>	339 (6,9%)	179 (3,6%)	160 (3,2%)
<b>Evenemang</b>	228 (10,8%)	183 (8,7%)	45 (2,1%)
<b>Sevärdheter</b>	169 (10,4%)	166 (10,2%)	3 (0,2%)
<b>Upptäcka landet</b>	55 (5,2%)	47 (4,4%)	8 (0,8%)
<b>Övrigt</b>	300 (6,6%)	161 (3,5%)	139 (3,0%)
<b>Totalt *</b>	<b>3 602 (7,2%)</b>	<b>1 623 (3,3%)</b>	<b>1 979 (4,0%)</b>

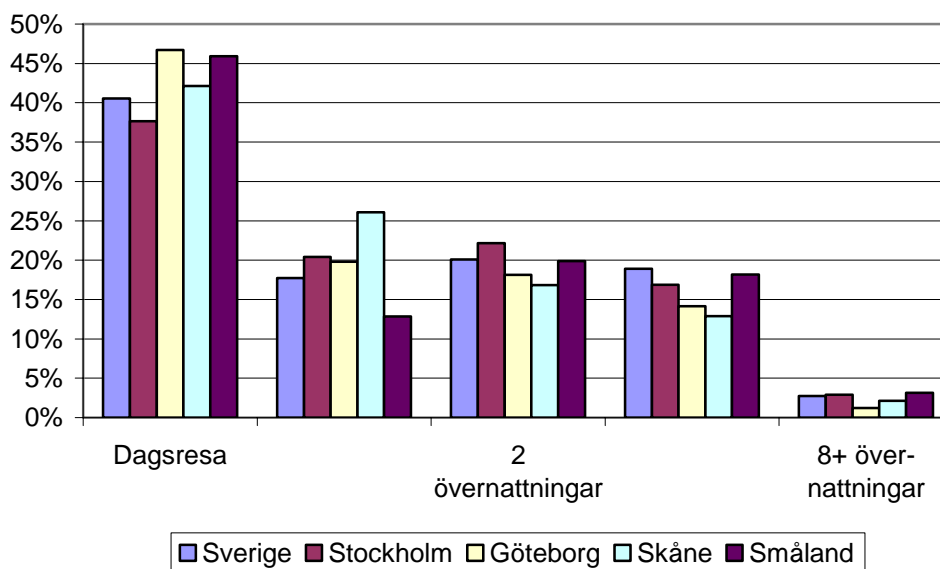
\* Eftersom flera ressyften kan anges vid samma resa, är totalsumman över antalet resor något lägre än antalet resor för varje ressyfte sammanslaget.

För de flesta syftena gjordes få resor överhuvudtaget. En stor andel av resorna med syftet ”Skolresa” var bussresor, men eftersom knappt någon ”Skolresa” till Småland gjordes är denna siffra osäker. Ett syfte som däremot relativt många resor gjordes för och där bussens marknadsandel dessutom var hög är ”Annan idrott & äventyr”. Detta gäller till viss del även ”Gemenskap med andra”.

## Svenskarnas turistresor med buss

### 5.1.2 Bussresor till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland fördelat på övernattningar

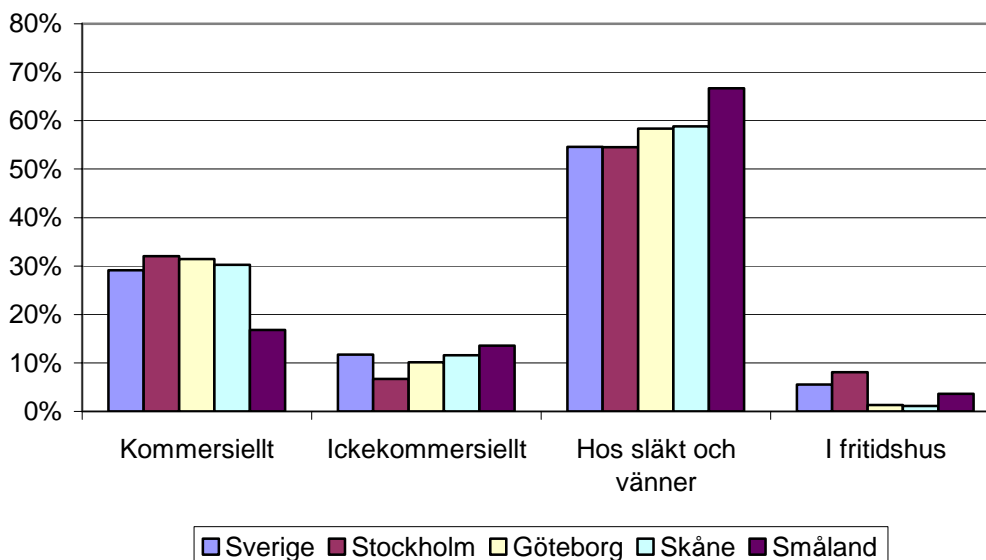
Diagram 55. Bussresor november 1993 – oktober 2003 fördelat på övernattningar



Bussresorna till Skåne innebar i många fall färre övernattningar än till Sverige totalt sett, detsamma gällde till viss del även bussresor till Göteborgs turistregion. Till Småland innebar istället en liten andel av bussresor en övernattning. Till Stockholms turistregion var däremot mönstret i antal övernattningar väldigt likt mönstret för Sverige totalt sett.

## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 56. Bussresor november 1993 – oktober 2003 fördelat på boendeform



Fördelat på boendeform var släkt och vänboende relativt vanligt vid bussresor till Småland jämfört med Sverige totalt sett, medan kommersiellt boende användes i liten utsträckning. Till Stockholm innebar en förhållandevis stor andel bussresor boende i fritidshus, medan övernattning i fritidshus vid bussresor till Göteborg och Skåne skedde i liten utsträckning.

### 5.1.2 Bussresor till Stockholm och Göteborg fördelat på utlägg

Tabell 33. Utlägg i kronor per resa vid resor till Stockholm november 1993 – oktober 2003

	Alla färdmedel	Buss		
		Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Hemregion</b>	509	282	390	216
<b>På väg</b>	56	36	39	34
<b>I målregion</b>	923	694	628	725
<b>Totalt</b>	1 488	1 012	1 057	975

Jämfört med Sverige totalt sett är utläggerna något större vid resor till Stockholm. Detta gäller även bussresor. Utläggerna vid alla resor till Stockholm totalt sett är dock större än utläggerna vid bussresor. Skillnaden mellan samtliga resor och bussresorna var ungefär lika stor i målregionen som hemregionen.

## Svenskarnas turistresor med buss

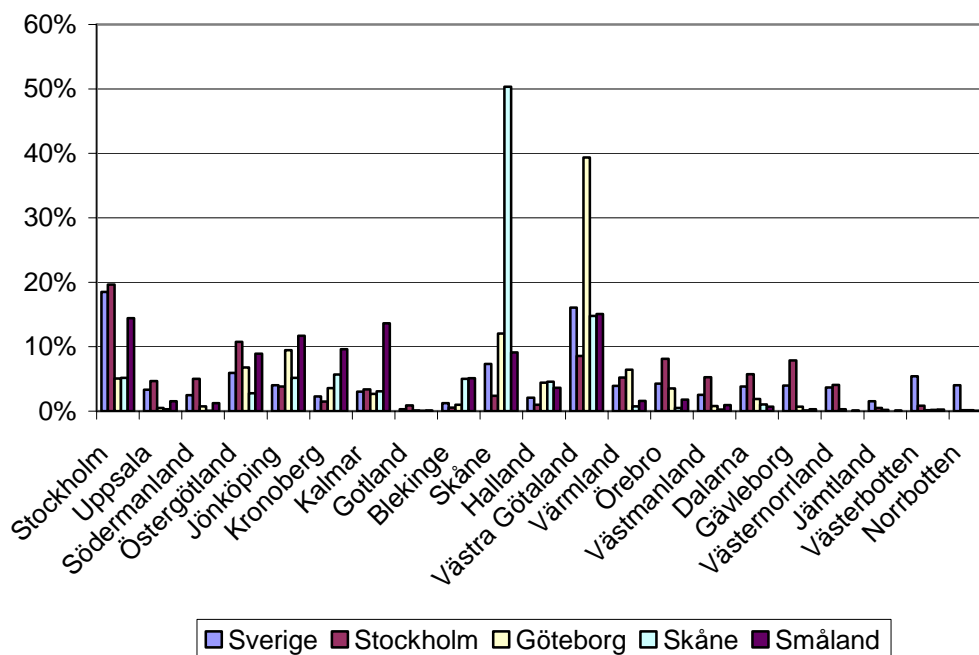
Tabell 34. Utlägg i kronor per resa vid resor till Göteborg november 1993 – oktober 2003

	Alla färdmedel	Buss		
		Totalt	Abonnerad	Reguljär
<b>Hemregion</b>	373	219	260	181
<b>På väg</b>	60	26	33	18
<b>I målregion</b>	819	512	424	561
<b>Totalt</b>	1 251	757	717	760

Även till Göteborg är utläggen något större än till Sverige totalt sett. För bussresorna påminner däremot utläggen om snittet för utläggen vid alla bussresor i Sverige. Dock spenderades något mer i målregionen och mindre i hemregionen vid bussresor till Göteborg, än snittet vid samtliga resor i Sverige.

### 5.2 Analys av bussresenären

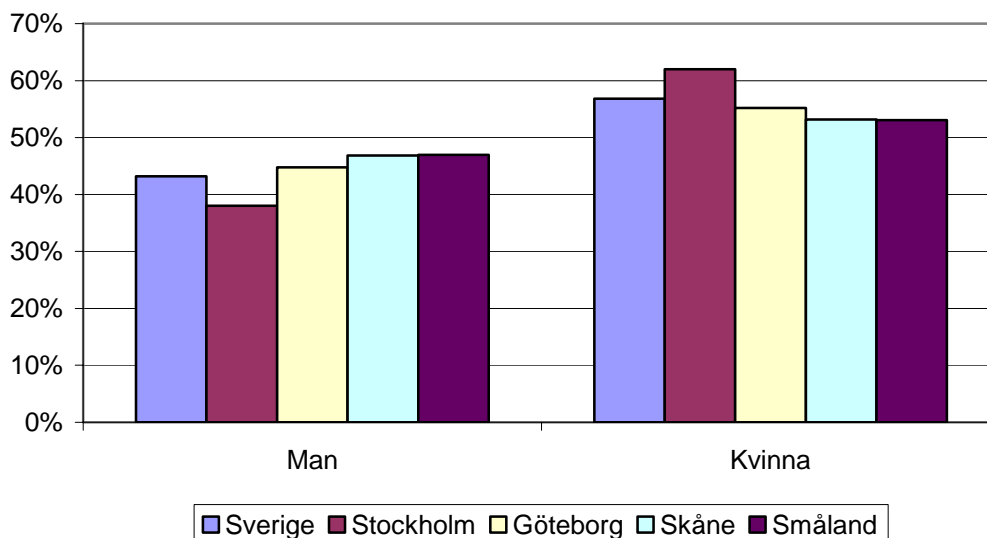
Diagram 57. Bussresor november 1993 – oktober 2003 fördelat på hemlän



De flesta bussresorna till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland skedde i stor utsträckning från närregionen. Till Stockholms turistregion var det ändå relativt jämt fördelat över hela landet, medan speciellt många av bussresorna till Skåne skedde inom länet. Från Västra Götalands län gjordes även en stor andel av resorna till Göteborg.

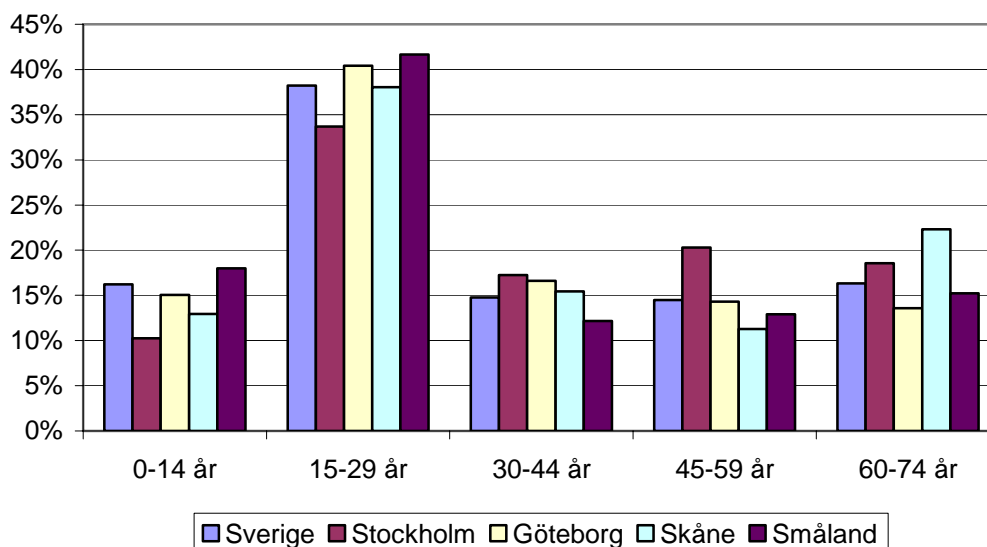
## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 58. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på kön



Skillnaden är liten mellan bussresor till Stockholm, Göteborg, Skåne och Småland jämfört med Sverige totalt sett när de fördelas på män och kvinnor. Stockholmsresorna med buss sticker dock ut lite grann. Till Stockholm gjorde nämligen kvinnorna något större andel av bussresorna jämfört med Sverige i stort.

Diagram 59. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på ålder

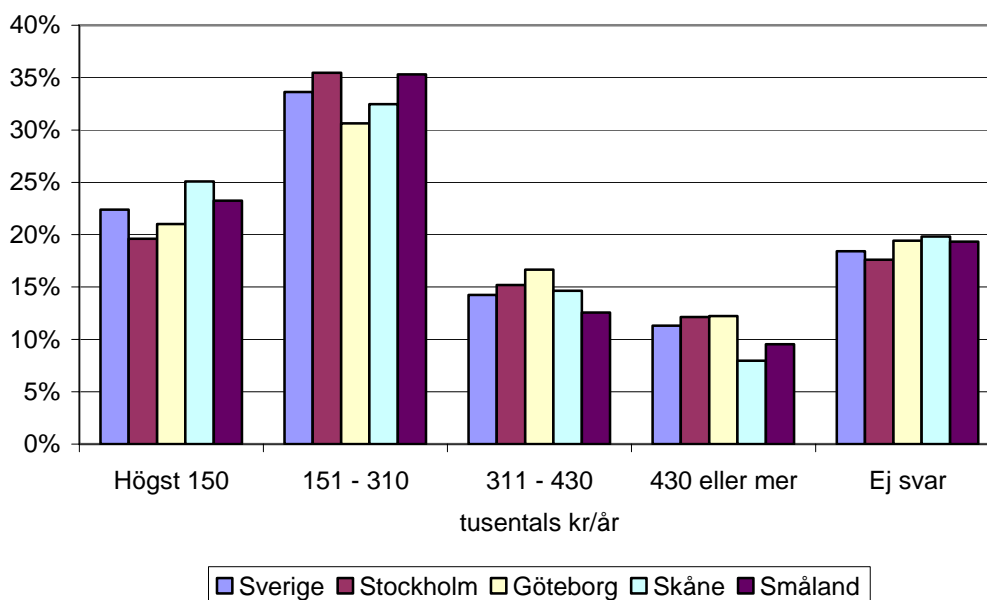


I fråga om ålder på bussresenärerna till de olika regionerna gjorde äldre personer något större andel av bussresorna till Stockholm än de gjorde av samtliga bussresor i Sverige. Även till Skåne gjorde många i den äldsta åldersklassen

## Svenskarnas turistresor med buss

bussresor. Till Småland var däremot bussresenärer relativt unga besökare, medan det till Göteborg såg ut ungefär som för alla bussresor i Sverige.

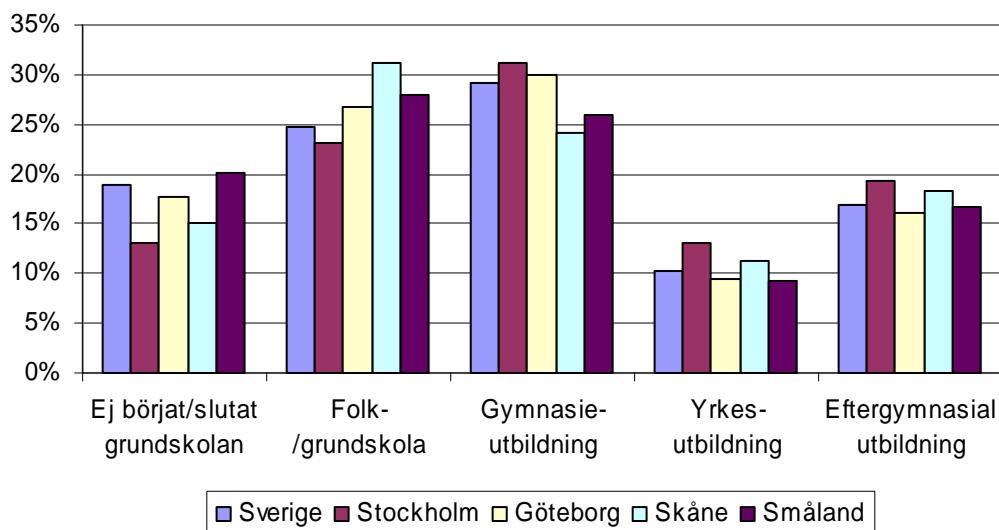
**Diagram 60. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på inkomst i hushållet**



I andelen av bussresenärerna som tillhör de olika inkomstgrupperna var det liten skillnad mellan de undersökta regionerna och Sverige totalt sett. Det var ingen region som stack ut särskilt mycket åt något håll.

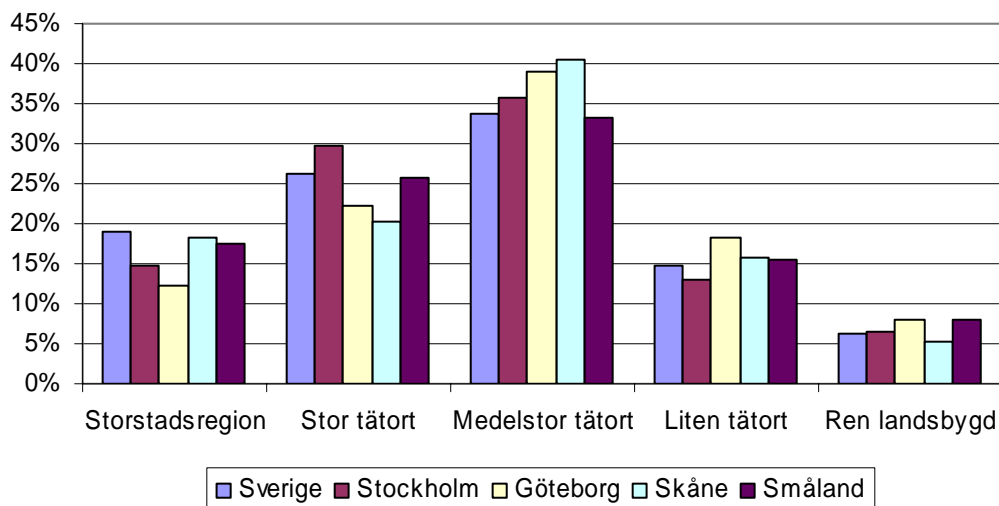
## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 61. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på högst erhållna utbildning



I fråga om utbildning på resenärerna, var bussresenärerna till Stockholm något mer högutbildade än de till Sverige totalt sett. Till Skåne stod de vars högsta utbildning var från folk- eller grundskolan för en hög andel av resorna.

Diagram 62. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på hemortens storlek

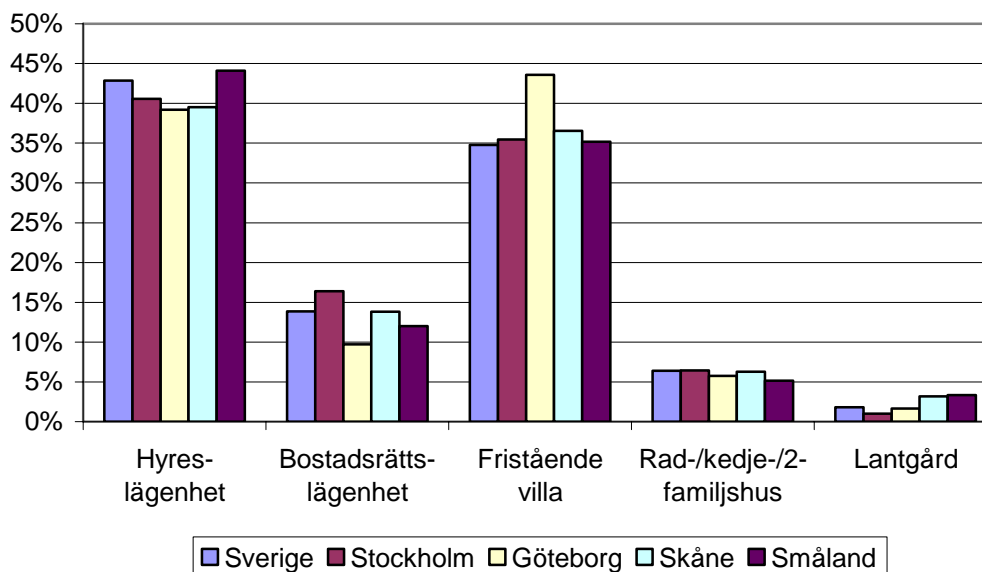


Till Göteborg och Stockholm kom relativt liten andel av bussresenärerna från Storstadsregionerna. Resenärerna till Stockholm kom istället i stor utsträckning från stora tätorter och Göteborg främst hade besökare från mindre orter.



## Svenskarnas turistresor med buss

Diagram 63. Bussresor november 1993 – oktober 2003  
fördelat på boendeform



I fråga om boendeform var det liten skillnad mellan bussresenärer till de olika regionerna jämfört med bussresenärer i Sverige totalt sett. Det är bussresenärerna till Göteborg som sticker ut lite grann. En relativt stor andel av besökarna där bodde i fristående villor, medan relativt få bodde i lägenhet.

### 5.3 Sammanfattande kommentarer

Överlag var skillnaden liten mellan samtliga bussresenärer i Sverige och bussresenärerna till de utvalda regionerna, d v s resenärerna till Stockholms och Göteborgs turistregioner, samt Skåne län och Småland. Spridningen av bussresenärernas hemlän var dock en annan till de utvalda regionerna, än vid bussresorna i Sverige. De flesta bussresenärerna till regionerna kom från närområdet. Stockholm hade dock en något bättre spridning på hela landet än övriga regioner. Att resenärerna kommer från närområdet är dock inte särskilt förvånande, då buss ändå är det rätt tidskrävande färdmedel.

När det gäller syften vid bussresor till de utvalda regionerna, var syftet fritidshus relativt vanligt vid bussresor till Stockholm. Detta har troligtvis att göra med var fritidshusen ligger. Eftersom de flesta fritidshusen i Stockholms turistregion ligger i Stockholms skärgård, måste båt ändå användas den sista biten. Att ta med sig en stor packning blir därför betydligt jobbigare än att ta med den i bilen direkt till huset.

Annars var det vanligaste syftet till de utvalda regionerna inte helt oväntat besök av släkt och vänner. Dock skedde en relativt stor andel av släkt och vänresorna i

## **Svenskarnas turistresor med buss**

---

buss, jämfört med hur det såg ut i hela Sverige. Speciellt till Stockholm skedde en stor andel av släkt och vänresorna i buss. En förklaring till det kan vara personer som flyttar till en annan ort i den utvalda regionen eller dess omgivning. Eftersom avstånden är korta och bussförbindelserna mellan de större orterna är relativt goda, kan det tänkas att bussen blir ett färdmedel som anses smidigt.

I marknadsandelar av det totala resandet var dock bussens andel som störst vid skolresor, liksom det var i resten av Sverige. Även annan idrott och äventyr var stort till regionerna och då speciellt till Småland och Stockholm. Till Stockholm skedde även en stor andel av bussresorna i syftet evenemang med buss.

**Bilaga 1. Syftesuppdelningar**

**Släkt och vänner**

Träffa släkt och vänner

Delta\ vara aktiv i: Bröllop, Kalas, Begravning, Dop

**Fritidshus**

Vistas i fritidshus

**Köpa saker och ting**

Köpa saker och ting

**Utbildning & möten**

Kurs & möte som fritidsupdrag

Delta\ vara aktiv i: Utbildning\Studie

**Skolresa**

Skolresa

**Lugn och ro**

Komma bort, Komma ifrån

Delta\ vara aktiv i: Friskvård, hälsovård, Spa, Kurrea

Få uppleva: Lugn och ro\avkoppling

Få uppleva: Avskildhet

**Sol & bad**

Delta\ vara aktiv i: Sol & bad

**Skidåkning**

Delta\ vara aktiv i: Skidåkning (Borttagen 00-01)

Delta\ vara aktiv i: Skidåkning utan skidlift

Delta\ vara aktiv i: Utförsåkning i backe med skidlift

**Jakt, fiske och friluftsliv**

Delta\ vara aktiv i: Fiske

Delta\ vara aktiv i: Friluftsliv i övrigt

Delta\ vara aktiv i: Jakt

Delta\ vara aktiv i: Vandrning

**Annan idrott & äventyr**

Delta\ vara aktiv i: Golf

Delta\ vara aktiv i: Cykling

Delta\ vara aktiv i: Dykning

Delta i: Flygsport, Segelflyg, Skärmflyg, Fallskärms hoppning

Delta\ vara aktiv i: Segling, Surfing, Kanot, Kajak o s v.

## **Bilaga 1**

Delta\ vara aktiv i: Övrig Idrott, Sport  
Få uppleva: Äventyr & spänning

### **Storstadsmiljö**

Få uppleva: Storstadsmiljö

### **Naturmiljö**

Få uppleva: Naturmiljö

### **Kultur**

Få uppleva: Kulturmiljö

Få uppleva: Mat och Dryck

Besöka (se på, höra på): Museer, Utställningar

Delta\ vara aktiv i: Kulturaktivitet

### **Gemenskap med andra**

Få uppleva: Gemenskap med andra

### **Nöjen**

Få uppleva: Nöje och underhållning

Få uppleva: Fart och fläkt, Nattniv, Disco

Besöka (se på, höra på): Parker, Nöjesfält, Djurpark

### **Evenemang**

Evenemang (Borttagen 00-01)

Besöka (se på, höra på): Idrottsevenemang

Besöka (se på, höra på): Festivaler

Besöka (se på, höra på): Övriga evenemang

### **Sevärdheter**

Besöka (se på, höra på): Sevärdhet

### **Upptäcka landet**

Få uppleva: Få uppleva Annat

Få uppleva: Se landet

Besöka (se på, höra på): Upptäcka nya länder\ kulturer

### **Övrigt**

Få uppleva: Stimulans

Delta\ vara aktiv i: Annan aktivitet

Privata ärenden\ Söka jobb

Övrigt

**Bilaga 2. Boendeform**

**Kommersiellt boende**

Hotell\motell\pensionat  
Konferensanläggning\kursgård  
Stuga\lgh hyrd genom förmedling  
Vandrarhem  
Husvagn på campingplats  
Tält på campingplats  
Campingstuga på campingplats

**Ickekommersiellt boende**

Kryssningsfartyg  
Stuga\lgh hyrd privat  
Privatrum\inackorderingsrum  
Husvagn utanför campingplats  
Tält utanför campingplats  
I fritidsbåt  
På färja\fartyg, tåg, personbil  
I skola, logement eller liknande  
Annan boendeform

**Hos släkt och vänner**

Hos släkt\vänner

**I fritidshus**

Eget fritidshus\lägenhet

## **Bilaga 2**

**Bilaga 3. Uppdelning av Europa**

**Östeuropa**

Bosnien-Hercegovina  
Serbien-Montenegro  
Makedonien  
Albanien  
Ungern  
Polen  
Rumänien  
Bulgarien  
Kroatien  
Tjeckien  
Slovakien  
Slovenien  
Estland  
Lettland  
Litauen  
Ryssland  
Ukraina  
Vitryssland  
Armenien  
Azerbajdzjan  
Georgien  
Kazakstan  
Kirgizistan  
Moldavien  
Tadzjikistan  
Turkmenistan  
Uzbekistan

**Nordeuropa**

Danmark  
Finland  
Island  
Norge  
Storbritannien  
Irland  
Tyskland  
Holland  
Belgien  
Luxemburg  
Schweiz  
Österrike

**Sydeuropa**

Frankrike  
Portugal  
Italien  
Malta  
Grekland  
Cypern  
Turkiet  
Spanien  
Gibraltar

## **Bilaga 3**



**Bilaga 4. Stockholms och Göteborgs turistregioner**

**Stockholm**

Botkyrka  
Danderyd  
Ekerö  
Haninge  
Huddinge  
Järfälla  
Lidingö  
Nacka  
Nykvarn  
Nynäshamn  
Salem  
Sigtuna  
Sollentuna  
Solna  
Stockholm  
Sundbyberg  
Södertälje  
Tyresö  
Täby  
Upplands-Bro  
Upplands-Väsby  
Vallentuna  
Vaxholm  
Värmdö  
Österåker

**Göteborg**

Ale  
Göteborg  
Härryda  
Lerum  
Mölndal  
Partille