



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

## Utlandsresa eller hemester?

En studie om orsakerna bakom svenskars minskade utlandsresande

*Författare: Agnes Lindgren*

### MITTUNIVERSITETET

Avdelningen för turismvetenskap och geografi

**Dokumenttyp:** Självständigt arbete

**Huvudområde:** Turismvetenskap

**Högskolepoäng:** 15 hp

**Termin/år:** VT 2019

**Handledare:** Anders Nordvall

**Examinator:** Maria Lexhagen

**Kurskod/registreringsnummer:** TR064G

**Utbildningsprogram:** Turism och destinationsutveckling

## **Förord**

Vill börja med att rikta ett stort tack till min handledare Anders Nordvall som har lagt tid på att bidra med många goda råd, tankar och kunskap. Det har varit till stor hjälp att ha ditt stöd från studiens början till slut. Vill även passa på att tacka de respondenter som har ställt upp och besvarat studiens enkätundersökning. Utan information, tankar och åsikter från dessa hade det inte varit möjligt att uppnå studiens syfte.

Tack!

Östersund, 9 juni 2019

Agnes Lindgren

## **Abstract**

Since the 1980s, swedes traveling abroad has constantly increased, with exception for a few years where the decline has been explained by the fact that the country was in a recession with high unemployment and high interest rates. A new survey showed that the number of swedes traveling abroad declined in 2018, but cannot be explained in the same way as previous decreases. This indicate that there is a trend break. Trend breaks and changes in peoples travel patterns are of great importance to consider, as it is valuable information for especially planners, marketers, entrepreneurs and authorities. There is a theoretical problem that the question of why this reduction has occurred is not fully investigated. This study aim to obtain knowledge about this by answering the question why the number of swedes traveling abroad has decreased. The study's approach has been made through a quantitative survey with respondents who consist of swedes between 18 and 65 years old. Previous research has shown different types of travel constraints. These are usually divided into intrapersonal constraints, interpersonal constraints and structural constraints. This study indicate that there are particularly structural constraints, as time and money, that has caused a decrease in travel abroad. This combined with a increased interest of taking a vacation in Sweden has contributed to the fact that swedes travel abroad has reduced.

**Keywords:** Tourism, Travel patterns, Destination choice, Travel abroad, Staycation

## **Sammanfattning**

Sedan 80-talet har svenskars utlandsresande ständigt ökat med undantag för ett fåtal år där minskningen har förklarats av att landet varit i lågkonjunktur med hög arbetslöshet och höga räntor. Dock visade en ny undersökning att svenskars utlandsresande minskade under år 2018, vilket inte kan förklaras på samma sätt som tidigare minskningar. Detta tyder därmed på ett trendbrott. Trendbrott och förändringar i människors resemonster är av stor vikt att beakta då det är värdefull information för särskilt planerare, marknadsförare, företagare och myndigheter. Det är ett teoretiskt problem att frågan kring varför denna minskning har skett inte är helt utredd. Studien syftar till att fylla denna kunskapslucka genom att besvara frågeställningen varför svenskars utlandsresande har minskat. Studiens tillvägagångssätt har skett genom en kvantitativ enkätundersökning riktad till svenskar mellan 18 och 65 år. Tidigare forskning har visat att resande kan innefattas av olika typer av begränsningar. Dessa brukar delas in i intrapersonella begränsningar, interpersonella (mellanmänskliga) begränsningar samt strukturella begränsningar. Studiens tyder på att det särskilt är strukturella begränsningar i form av tid och pengar som orsakat ett minskat utlandsresande. Detta i kombination med ett ökat intresse för semesterande inom Sverige har bidragit till att många väljer att inte åka utomlands i samma utsträckning som tidigare.

**Nyckelord:** Turism, Resemonster, Destinationsval, Utlandsresa, Hemester

# Innehållsförteckning

<b>1. INLEDNING</b> .....	<b>7</b>
1.1 BAKGRUND.....	7
1.2 PROBLEMFÖRMULERING .....	8
1.3 FRÅGESTÄLLNING.....	8
1.4 SYFTE .....	9
1.5 AVGRÄNSNING .....	9
1.6 DISPOSITION .....	9
<b>2. TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 YTTRE FAKTORER SOM PÅVERKAR VALET AV DESTINATION .....	10
2.1.1 <i>Terrorism</i> .....	10
2.1.2 <i>Avstånd och kostnad</i> .....	10
2.1.3 <i>Politik</i> .....	11
2.2 BEGRÄNSNINGAR FÖR RESANDE .....	11
2.4 VARIABLER SOM PÅVERKAR TURISTERS BESLUTSPROCESS .....	12
2.5 STRUKTUREN I PROCESSEN AV VAL AV DESTINATION .....	13
<b>3. METOD</b> .....	<b>14</b>
3.1 VETENSKAPLIG HUVUDINRIKTNING .....	14
3.2 VAL AV METOD.....	14
3.2.1 <i>Tillvägagångssätt</i> .....	15
3.2.2 <i>Urval</i> .....	15
3.2.3 <i>Bearbetning av materialet</i> .....	16
3.3 VALIDITET OCH RELIABILITET .....	16
3.4 METODDISKUSSION .....	17
3.5 ETISKA ASPEKTER.....	17
<b>4. RESULTAT</b> .....	<b>19</b>
4.1 FAKTA OM RESPONDENTERNA .....	19
4.2 RESULTAT AV ENKÄTUNDERSÖKNINGENS SLUTNA FRÅGOR .....	19
4.3 RESULTAT AV ENKÄTUNDERSÖKNINGENS ÖPPNA FRÅGOR.....	23
<b>5. ANALYS OCH SLUTSATSER</b> .....	<b>26</b>
<b>6. DISKUSSION</b> .....	<b>29</b>
6.1 RESULTATETS KONSEKVENSER FÖR SAMHÄLLET .....	29
6.2 STUDIENS BEGRÄNSNINGAR.....	30
6.3 FÖRSLAG PÅ VIDARE FORSKNING .....	30
<b>KÄLLFÖRTECKNING</b> .....	<b>31</b>
<b>BILAGA 1</b> .....	<b>34</b>

## **Figurförteckning**

FIGUR 1. EGEN BEARBETNING AV HIERARKISK MODELL ÖVER FRITIDSBEGRÄNSNINGAR.....	12
FIGUR 2. VILKET KÖN TILLHÖR DU? .....	19
FIGUR 3. HAR DU SEMESTRAT UTOMLANDS UNDER ÅR 2018? .....	19
FIGUR 4. HAR DU SEMESTRAT I DEN REGION DU ÄR BOSATT I UNDER ÅR 2018?.....	20
FIGUR 5. HAR DU SEMESTRAT INOM SVERIGE MEN UTANFÖR DEN REGION DU ÄR BOSATT I UNDER ÅR 2018? .....	20
FIGUR 6. HUR STOR PÅVERKAN HAR DESSA FAKTORER HAFT PÅ DITT BESLUT OM UTLANDSRESA UNDER ÅR 2018? .....	21
FIGUR 7. AV VILKEN/VILKA ANLEDNINGAR ÅKER DU PÅ SEMESTER INOM SVERIGE?.....	22
FIGUR 8. AV VILKEN/VILKA ANLEDNINGAR ÅKER DU PÅ SEMESTER UTOMLANDS?.....	22
FIGUR 9. VAD ÄR MEST TROLIGT ATT DIN NÄSTKOMMANDE SEMESTER SPENDERAS? .....	23

## **Tabellförteckning**

TABELL 1. SAMMANSTÄLLNING ÖVER RESPONDENTERNAS SVAR GÄLLANDE FÖRDELAR MED ATT SEMESTRA INOM SVERIGE.....	24
TABELL 2. SAMMANSTÄLLNING ÖVER RESPONDENTERNAS SVAR GÄLLANDE FÖRDELARNA MED ATT SEMESTRA UTOMLANDS .....	24

# 1. Inledning

## 1.1 Bakgrund

I takt med globaliseringens utveckling kan människor idag förflytta sig från en plats till en annan på ett effektivare sätt än tidigare. De geografiska avstånden mellan länder har minskat och ett allt större intresse för resande har vuxit fram hos människor världen över (Buzzter, u.å). Turismen har med tiden utvecklats till att bli en av världens största näringar och står för totalt 10 procent av världens totala BNP (UNWTO, 2018). Turismnäringens stora omfattning bidrar till många positiva effekter som exempelvis ökade ekonomiska intäkter, fler arbetstillfällen samt kulturutbyten mellan människor. Trots många positiva effekter uppmärksammades även turismens negativa effekter i samband med masssturimens framväxt under 1960-talet. De effekter som är särskilt påtagliga av turismen är påverkan på miljön och klimatet (Thorson, Larsson, Nässén, Bradley, Kamb & Svenfelt, 2019).

Antalet utlandsresor gjorda av svenskar har haft en stabil ökning sedan 80-talet med undantag för ett fåtal år där minskningen har förklarats av att landet har varit i en lågkonjunktur med ökad arbetslöshet och höga räntor (Vagabond, 2019). Enligt resebarometern, en undersökning publicerad av resemagasinet Vagabond, minskade dock svenskars utlandsresor under 2018 (Svt Nyheter, 2019). Minskningen gick från 11,7 miljoner utlandsresor år 2017 till 11,2 miljoner utlandsresor år 2018, vilket är mycket med tanke på att antalet vanligtvis brukar öka varje år (Ibid). Det är endast semesterresor som är inkluderade i undersökningen. Orsaken till minskningen går dock inte att förklara på samma sätt som tidigare då vi fortfarande är i en högkonjunktur, med låga räntor och låg arbetslöshet (Vagabond, 2019). Resebarometern tyder på att antalet utlandsresor förmodligen kommer att fortsätta minska under år 2019. 35 procent av respondenterna i undersökningen uppgav att de kommer dra ner på sitt utlandsresande ytterligare under år 2019. Var fjärde respondent har svarat att de i år kommer att semestra i Sverige (Ibid).

Att resebarometern visade att en fjärdedel av de tillfrågade uppgav att de i år kommer semestra inom Sverige, tyder på att fler resenärer är benägna och spendera semestern i Sverige istället för utomlands. Semester inom landet har på senare år benämnts som *staycation*, vilket i studien kommer benämnas som *hemester* då det är den svenska översättningen. Hemester är ett nytt fenomen som blev aktuellt i samband med den ekonomiska krisen i USA år 2008 (James, Ravichandran, Chuang & Bolden, 2016). Krisen påverkade både företagen och de lokala invånarna. Ekonomin försämrades och gaspriser ökades, vilket resulterade i att många amerikaner inte längre hade råd att resa utomlands. De började därefter söka efter alternativa sätt att resa och hemester blev allt mer populärt. Med tiden har hemester spridit sig internationellt och fått uppmärksamhet i media. Till följd av detta har ett flertal städer startat kampanjer med syfte att få människor att spendera pengar i sitt hemland istället för utomlands. Detta genom att marknadsföra vad de har att erbjuda och på så vis göra hemester till ett mer tilltalande alternativ för resor (Ibid).

Researrangören Nationalparksresor och Världsnaturfonden (WWF) har skapat ett samarbete för att få fler svenskar att uppleva naturen i vårt eget land. Tillsammans erbjuder dessa

organisationer ett reseutbud till många olika destinationer i Sverige. Att uppmärksamma fina naturmiljöer som i dagsläget är okända för många kan öka intresset för att semestra i naturen. I dessa resor ingår bland annat närproducerad mat och busstransport med förnybart bränsle. Det finns även möjlighet att vandra med naturguider. På detta sätt uppmärksammas ett mer klimatsmart sätt att resa, samtidigt som besökare får upptäcka storslagna upplevelser (Lindqvist, 2018).

Hemester handlar om att besökare upplever en bekant miljö som är långt ifrån exotisk och utländsk (Besson, 2017). Det finns ett flertal olika definitioner på hemester. En definition av hemester är att det är en typ av semester med en miljö likt en traditionell semester, men där skillnaden är att den sker antingen hemma eller nära hemmet (Wixon, 2009). Ett annat sätt att betrakta fenomenet är att hemester handlar om att personen väljer att bo hemma och utforska den lokala miljön istället för att resa iväg till en annan destination (Vackova, 2009). Denna studie utgår ifrån en bred definition av att hemester är en semester som spenderas i ens egna hemland istället för utomlands, alternativt att semestern tillbringas hemma och att det görs lokala dagsutflykter (Staycation, u.å).

Kunskap om varför människor väljer att resa lokalt framför att ta en semester utomlands är information som är värdefull för bland annat marknadsförare (James m.fl, 2016). Detta dels på grund av det är en förutsättning att förstå sig på en besökare för att lyckas locka den till en specifik plats, eller undvika att den åker till en annan plats (Ibid). Studier på rese mönster och dess förändringar är viktig information för framförallt beslutsfattare, organisationer, reseföretag och turistdestinationer (Lundgren, Häggström & Muller, 2007). Det är även värdefull information för planerare. Med kunskap om efterfrågan på resandet kan beslutsfattare och planerare exempelvis utforma alltifrån byggnader, miljöer och infrastruktur så att det på bästa möjliga sätt anpassas till människornas resevanor. På detta sätt kan resurser gå till sådant där de gör bäst nytta och på så vis användas mer effektivt (Trivector, u.å).

## **1.2 Problemformulering**

En kombination av det faktum att svenskars utlandsresande har minskat samt att fenomenet hemester har fått allt mer uppmärksamhet ligger till grund för en intressant studie. Turismen är en komplex bransch och det är därav av stor vikt att beakta eventuella förändringar som sker gällande människors resevanor och rese mönster. Minskat utlandsresande talar för ökad hemester men det är ett teoretiskt problem att orsakerna till det minskade antalet utlandsresor inte är helt utredd. I och med att turismen är en konsumentnära bransch kan den påverkas starkt av både kortsiktiga förändringar men även större trender. När det uppstår trendbrott, som det minskade utlandsresandet beskrivs vara, är det viktigt att inte enbart konstatera att det har skett utan att även undersöka vad de bakomliggande orsakerna till förändringen är. En trend kan betraktas som den riktning ett specifikt föremål av intresse förändras eller utvecklas. Då trender kan vara avgörande för framtidens turistbeteende finns ett stort värde i att beakta och undersöka detta (Bowen & Clarke, 2009).

## **1.3 Frågeställning**

- Varför minskar svenskars utlandsresande?



## **1.4 Syfte**

Studien syftar till att ge ökad kunskap om orsakerna till varför det har skett ett trendbrott gällande svenskars utlandsresande.

## **1.5 Avgränsning**

Studien avgränsas dels till att endast inkludera semesterresor. Studien avser således inte att undersöka affärsresor av den anledning att undersökningen resebarometern endast inkluderar semesterresor. Vidare har det gjorts en ytterligare avgränsning genom att enbart studera svenskar mellan åldern 18 och 65 år. Anledningen till begränsningen mellan dessa åldrar beror dels på hur begreppet semester definieras. Begreppet semester återkommer i ett flertal av enkätundersökningens frågor och det är därav av stor vikt att tydliggöra vad som menas med semester då ordet kan uppfattas olika från individ till individ. Semester beskrivs vanligen som en form av ledighet där personen i fråga gör ett uppehåll i arbete eller studier för vila, resa eller fritidssysslor (Semester, u.å). En pensionär är vanligtvis inte arbetande och det blir därav svårt att urskilja semester från vad som räknas till deras vardag. Det är dessutom under semestern som svenskar ges möjligheten att åka utomlands och ett beslut om utlandsresa ska tas. Av denna anledning anses en begränsning mellan dessa åldrar vara fördelaktig för studiens syfte. Det har även gjorts en avgränsning till att enbart studera resenärerna själva och deras egna uppfattning gällande deras beslut om utlandsresa eller inte. Detta innebär att experter och analytikers åsikter om trendbrottet inte har undersökts i denna studie.

## **1.6 Disposition**

Studiens resterande delar består av fem ytterligare avsnitt. I nästa avsnitt beskrivs teorier, modeller och tidigare forskning som är relevant för studiens frågeställning. Detta följs av ett metodavsnitt där val av vetenskaplig huvudinriktning, forskningsmetod och datainsamlingsmetod redogörs samt motiveras. Avsnittet innefattar även en beskrivning av bearbetning av materialet, källkritik samt hur studien har förhållit sig till etiska aspekter. I det efterföljande avsnittet presenteras resultatet från enkätundersökningen. Avsnittet inleds med en beskrivning av urvalet av respondenter för att därefter presentera resultatet av enkätens slutna samt öppna frågor. I det femte avsnittet analyseras resultatet från enkätundersökningen tillsammans med den teori som beskrivits. Det är i detta avsnitt som svaret på studiens forskningsfråga presenteras. Det sista avsnittet består av en diskussion som inkluderar egna reflektioner över vad resultatet kan ha för konsekvenser på samhället i stort. Det inkluderar även reflektioner över studiens begränsningar samt rekommendation på vidare forskning inom ämnet.

## **2. Teori**

### **2.1 Yttre faktorer som påverkar valet av destination**

Forskning på turismens efterfrågan har dels syftet att ge en ökad förståelse för hur individer ställer sig till en särskild destination (Seddighi & Theocharous, 2002). En turist står inför ett flertal beslut både innan och under en resa. Besluten är inte av den karaktär att de är enskilda oberoende val, utan de flesta beslut är vanligtvis komplexa och beroende av andra komponenter (Dellaert, Ettema & Lindh, 1998). Besluten kan tas under en längre period, vilket kan variera från några dagar till några månader. I de flesta studier på turisternas reseval inkluderas turisternas destinationsval som ett huvudelement i beslutsprocessen. Detta kompletteras ofta med andra element såsom val av boende, aktivitet samt resans längd. Faktorerna som undersöks när dessa aspekter studeras är i allmänhet relativt likartade. Det är särskilt två huvudkategorier av destinationsegenskaper som beskrivs i litteraturen. Första huvudkategorien innefattar möjligheten för turisterna att genomföra särskilda aktiviteter vid destinationen. Exempelvis shopping, restauranger, friluftsliv, kulturaktiviteter eller sportaktiviteter. Den andra huvudkategorin handlar om destinationens attribut vilka kan innefatta faktorer som säkerhet, tillgänglighet, prisnivå, klimat och språkbarriärer (Ibid). I de efterföljande avsnitten redogörs först och främst yttre faktorer som visat sig kunna påverka turisternas val av destination. Tidigare forskning har visat att terrorism, avstånd, kostnad samt politik kan påverka turisternas beslut om resa (Arana & León, 2008; Cheng, Wong & Prideauw, 2017; Nicolau & Más, 2006).

#### **2.1.1 Terrorism**

Extrema händelser som terrorism är något som kan påverka både turismens efterfrågan och utbud (Arana & León, 2008). I takt med att världen blir allt mer hotad av terrorism och våld så ökar intresset för forskning om terrorismens inverkan på turisternas beslut. Tidigare forskning har visat att det finns ett samband mellan en minskad turismefterfrågan och både allvarlighetsgraden och frekvensen av terrorhändelser. Särskilt frekvensen av terrorhändelser har visat sig ha stor negativ påverkan. Flertalet av de forskningar som gjorts har utgått ifrån ekvationsmodeller samt tidsserieanalyser för att se minskningar i antalet resor och turisternas utgifter. Trots att det finns mycket som tyder på att terrorism har en påverkan finns det fortfarande lite bevis på i hur stor utsträckning det är. Enligt en studie reagerar en turist i genomsnitt två månader på ökningarna av terrorattacker och de psykologiska effekterna av händelserna minskar över en längre tid (Ibid).

#### **2.1.2 Avstånd och kostnad**

I forskning om destinationsval framhävs även destinationsattribut såsom kostnad och avstånd vara påverkande i turisternas val. Vissa studier tyder på att avstånd och pris är två faktorer som kan vara avskräckande, medan andra studier tyder på att det kan ses som attraktiva faktorer. Turisterna reser närmare eller längre samt spenderar mer eller mindre beroende på vad de har för önskemål vid en viss tidpunkt. Turisternas val är starkt kopplade till deras motivation då det är inre individuella krafter som leder till handling. Det val som turisterna tar gällande destination att spendera sin semester på, innefattas av en önskan om någon form av fördel (Nicolau & Más, 2006).

### **2.1.3 Politik**

En ytterligare faktor som kan påverka turisters val av destination är politik. Det har uppmärksammats att politiska spänningar kan påverka efterfrågan på resor. Dock finns det en brist på forskning i vilken grad den politiska ideologin har för inflytande på turisters beslut (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Detta har således begränsat förståelsen av orsakerna till varför turister väljer att undvika att resa till vissa länder. I litteratur som handlar om destinationsval och olika faktorer som kan hämma turisters resebeslut är det ofta andra faktorer som får mer utrymme än exempelvis politiska incidenters roll. Det finns dock nya bevis på att turisters beslutsfattande kan påverkas av hur den politiska situationen är för de potentiella destinationer som den kan tänkas resa till (Ibid).

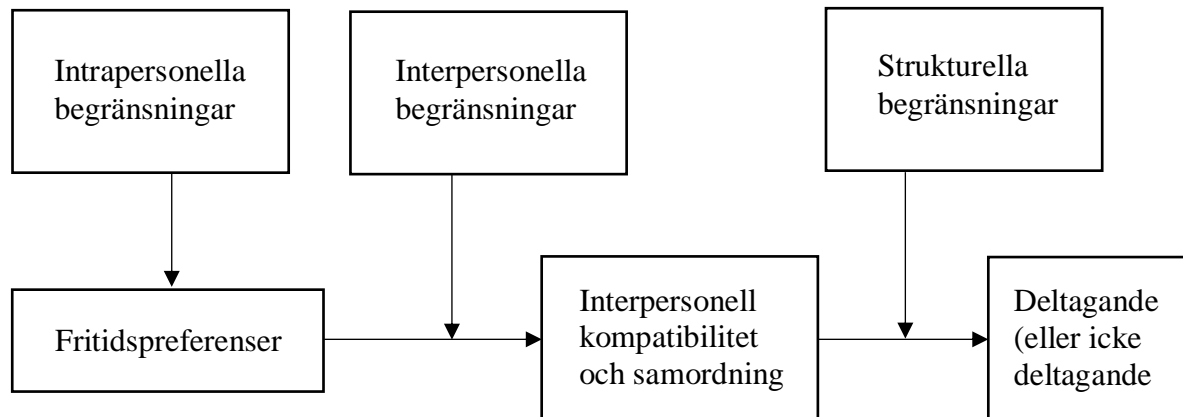
## **2.2 Begränsningar för resande**

Teorier som är kopplat till människors val av resande samt vilka faktorer som påverkar valet brukar även innefattas av begränsningar. Med begränsningar menas faktorer som kan hämma en individs möjlighet att delta i en särskild aktivitet (Kang, 2016). Figuren nedan (se figur 1) är en modell som illustrerar att människors fritidsaktiviteter begränsas av olika barriärer (Jackson, 2000). Forskare har även tillämpat denna modell vid granskning och analys av turismbegränsningar då resande kan vara en form av fritidsaktivitet (Kang, 2016). I ett turistiskt sammanhang står begränsningarna för ett antal olika faktorer som exempelvis kan hindra individen från att besöka en viss destination (Jackson, 2000). Begränsningarna brukar vanligtvis delas in i tre olika kategorier (Crawford, Jackson & Godbey, 1991).

Kategorierna innefattas av intrapersonella begränsningar, interpersonella begränsningar samt strukturella begränsningar (Crawford, Jackson & Godbey, 1991). Intrapersonella begränsningar involverar sådant som är internt för individen. Människor kan ta beslut baserat på deras värderingar, färdigheter eller personlighet. Exempelvis kan intrapersonella begränsningar vara kopplat till stress, depression eller ångest. Interpersonella begränsningar innefattas av sådant som uppstår genom interaktion med andra (Ibid). Det kan vara familjemedlemmar, vänner eller medarbetare. Ett exempel på en vanligt förekommande interpersonell begränsning är svårigheten med att hitta en lämplig resepartner. Interpersonella typer av begränsningar kan vanligtvis förändras över tid och vara beroende av vilket livsstadie som individen befinner sig i (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Strukturella begränsningar är yttre faktorer kopplade till den fysiska eller sociala miljön. Det kan handla om individens familjelivsstadie, finansiella resurser, årstid, arbetsschema samt tid (Crawford, Jackson & Godbey, 1991).

De tre kategorierna av begränsningar upplevs ofta i följd av en hierarkisk ordning. Det är vanligtvis individens intrapersonella begränsningar som uppstår först och när dessa är frånvarande kan individen stöta på hinder på den interpersonella nivån (Crawford, Jackson & Godbey, 1991). När begränsningar på den interpersonella nivån därefter har överkommit så kan strukturella begränsningar uppstå. Om de strukturella begränsningarna visar sig vara tillräckligt starka kommer det resultera i ett icke deltagande (Ibid). Det betyder därmed att individen bestämmer sig för inte resa till en särskild destination. Dock har det visat sig att vissa hinder, som exempelvis kostnader, kan övervinnas om turistens motivation att resa till ett visst resmål är tillräckligt stark (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Ett flertal forskare har vid

upprepade tillfällen bekräftat att de strukturella begränsningarna är särskilt omfattande (Kang, 2016). Med tanke på detta finns en utveckling av modellen där de strukturella begränsningarna består av tre underkategorier. Dessa underkategorier är tid, kostnad samt platsattribut (Ibid). De forskare som valt att göra den utvecklingen av modellen menar att platsbaserade begränsningar, såsom exempelvis väderförhållanden och trafik, nödvändigtvis inte behöver hindra individer till att resa till en specifik plats (Ibid).



Figur 1. Egen bearbetning av hierarkisk modell över fritidsbegränsningar (Crawford, Jackson & Godbey, 1991).

En annan studie har beskrivit andra typer av begränsningar som turister förhåller sig till när de ska göra val gällande deras resa (Dellaert, Ettema & Lindh, 1998). Studien identifierade de sociala och fysiska begränsningarna kopplat till resans tid, längd och hastighet. Begränsningarna delades upp i tre olika typer. Den första typen är auktoritetsbegränsningar från lagar eller institutioner. Det kan exempelvis vara begränsningar i form av arbetstid eller en butiks öppettider. Den andra typen av begränsningar inkluderar hämningar från familj, vänner eller kollegor. Den tredje typen av begränsningar innefattas av tillgängligheten av olika resealternativ (Ibid). Studiens syfte med att dela in begränsningar på detta sätt var att ge en övergripande översikt över hur turisternas resealternativ kan begränsas av faktorer som ligger utanför deras egna kontroll (Ibid).

## 2.4 Variabler som påverkar turisternas beslutsprocess

Turisternas beslutsprocess påverkas av en mängd olika variabler. Vanligtvis brukar dessa variabler delas in i tre övergripande kategorier (Decrop, 2006). Dessa kategorier är socio-psykologiska processer, personliga variabler samt miljömässiga variabler. Den socio-psykologiska kategorin handlar om processen då turisten uppfattar information, bearbetar den samt tar ett beslut. I kategorin personliga variabler ingår turistens motivation, personlighet, värderingar, känslor samt livsstil. Kategorin miljömässiga variabler innefattar socio-kulturella inflytanden som exempelvis social klass men även mellanmännsliga variabler. Miljömässiga variabler innefattar även situationella variabler såsom exempelvis pengar, hälsa eller tid. Mer konkret skulle en situationell variabel exempelvis kunna handla om när ens betalda sommarssemester är förlagd. Ett ytterligare exempel är hur vädret i ens hemregion är (Pizam & Mansfeld, 1999). Dessa variabler kan antingen hämma eller underlätta beslutsfattandet (Ibid).

## **2.5 Strukturen i processen av val av destination**

Som avsnitten ovan tyder på är det ett flertal faktorer som påverkar turistens val av semesterdestination. I samband med att destinationer marknadsförs i syfte om att locka potentiella besökare får individer ta emot mycket information utifrån. Individer kan mötas av denna typ av information varje dag oavsett om de vill det eller inte. Den stora omfattningen gör det svårt för en individ att sälla och bearbeta all information. Trots detta tas ett beslut och individen väljer en destination att besöka, eller alternativt stannar hemma (Crompton, 1992).

I ett turistiskt sammanhang har det fastställts att turisten går igenom tre huvudsakliga steg i processen att välja en semesterdestination. Det första steget handlar om att turisten blir medveten om en uppsättning av olika destinationer som den kan välja emellan (Woodside & Lysonski, 1989). Här ingår alla platser som kan betraktas som potentiella destinationer att spendera en semester innan ens en beslutsprocess om resa har börjat (Crompton, 1992). Processens andra steg blir framförallt aktuellt i samband med att turisten har gjort ett beslut om att åka på semester. Detta steg inkluderar att turisten själv söker information om destinationerna och på så vis kan sortera bort vissa destinationer. Informationen som turisten samlar underlättar utvärderingen av det antal sannolika destinationer som kan vara aktuella (Woodside & Lysonski, 1989). Slutligen består det sista steget av att turisten gör ett val av destination som är baserat på överväganden i det föregående steget (Crompton, 1992).

Processen går dock inte att applicera i alla situationer. Om individen exempelvis åker på en semester som är relativt kort, som kräver låga kostnader samt ligger nära hemmet kan det vara så att beslutet om destinationsvalet görs med ett lågt engagemang (Crompton, 1992). Beslut av denna typ kan kännetecknas av en brist på information om alternativa destinationer, liten jämförelse mellan olika destinationer eller att de alternativa destinationer bedöms vara likartade (Ibid). Denna typ av situation blir således svår att applicera i processen beskriven ovan.

### **3. Metod**

#### **3.1 Vetenskaplig huvudinriktning**

Studien utgår ifrån ett postmodernistisk synsätt. Postmodernism handlar dels om samspelet mellan samhällets olika beståndsdelar (Botterill & Platenkamp, 2012). Enligt postmodernism består verkligheten av föremål som förändras och uppenbara verkligheter är i själva verket sociala konstruktioner som begränsar individer. Postmodernism är värdefullt i ett flertal analyser av nutida turism då fokus bland annat ligger på att få en ny förståelse för omvärlden (Ibid). Turism har länge setts i den ordning att turisten vill fly från stad till semester. Dock görs det i dagsläget studier på städer som turistdestinationer. Detta tyder på att det skett en omkastning på den ursprungliga ordningen och att turismen inte enbart ses som en flykt från samhället, utan att det kan vara ett resultat av förändringar i samhället. Den vetenskapliga huvudinriktningen inkluderar även interaktion mellan ekonomiska, sociala, kulturella och politiska processer (Ibid). Ett postmodernistiskt synsätt är fördelaktigt eftersom studien undersöker orsakerna till ett trendbrott, det vill säga en stor förändring gällande svenska turisternas resande.

#### **3.2 Val av metod**

Med utgångspunkt i studiens vetenskapliga forskningsinriktning och den frågeställning som studien behandlar ansågs den kvantitativa metoden vara mest lämplig att använda. Detta på grund av att studien söker en övergripande bild över orsakerna till varför svenskars utlandsresande har minskat. En kvantitativ metod kan i många fall vara mer representativ för befolkningen med tanke på dess stora urvalsstorlekar som vanligen används (Brunt, 1997). Datainsamlingen har valts att göras i form av enkäter dels på grund av att studiens frågeställning kräver information från människors tankar och åsikter och därav inte kan besvaras genom exempelvis observationer (Bryman, 2011). Svaren som samlas in med hjälp av enkätundersökningen beräknas dessutom vara av den form som går att analysera med hjälp av diagram och tabeller (Ibid).

En alternativ metod som hade kunnat användas är att göra strukturerade intervjuer då de i flera avseenden är likartade som datainsamlingsmetod (Bryman, 2011). Fördelar med den alternativa metoden är att intervjuer ger möjligheten att kunna ställa följdfrågor och att det går att få en djupare inblick i respondenternas svar (Ibid). Dock strävar studien efter en övergripande översikt framför en djupare förståelse, vilket ligger till grund för att det slutgiltiga valet av metod blev att göra en kvantitativ enkät (Ibid). En fördel med enkäter är att svaren från respondenterna inte påverkas av faktorer som exempelvis intervjuarens kön, sociala bakgrund och etnicitet (Ibid). Detta anses däremot i större utsträckning kunna ske vid intervjuer då det faktiskt sker ett fysiskt möte mellan respondenterna och intervjuaren. Det är därav i många fall enklare att undvika att enkätundersökningens resultat återspeglas av forskarens egna värderingar och åsikter (Sohlberg & Sohlberg, 2013). Ytterligare fördelar med enkäter är att det är mer tidseffektivt och att det går snabbare att administrera (Bryman, 2011). Tidsaspekten är i detta fall av stor betydelse då det i en kvantitativ undersökning är ett stort antal respondenter involverade i datainsamlingen. Enkäter är dessutom ofta lättare för respondenterna att ställa upp på då de kan välja att besvara enkäten när de själva har tid och möjlighet (Ibid).

### **3.2.1 Tillvägagångssätt**

Enkätundersökningen har bestått av en webbenkät skapad med hjälp av plattformen Survey Monkey. Vid utformningen av enkätfrågorna var hela tiden studiens frågeställning i fokus för att säkerställa att de frågor som inkluderas kommer vara till hjälp för att uppnå studiens syfte. Inledningsvis gjordes en översiktlig skiss över de frågor som ansågs vara relevanta och därefter skrevs frågorna i verktyget Survey Monkey. På så vis gavs en bild över hur enkätundersökning kan tänkas se ut. Frågornas ordningsföljd ändrades och när frågorna utformats färdigt valdes en stilren och neutral layout. För att få så exakta svar som möjligt när respondenterna besvarar enkäten har det lagts stor vikt vid att formulera frågor som är lätta att förstå (Bryman, 2011). Enkäten bestog totalt av 15 frågor varav 12 var slutna frågor och de resterande 3 var öppna frågor. Slutna frågor är fördelaktiga eftersom de är snabba och enkla att svara på (Brunt, 1997). Det är även enklare att koda och kvantifiera slutna frågor (Ibid). En fördel med att komplettera enkätundersökningen med ett antal öppna frågor är att respondenten får friheten att skriva ett eget svar eftersom det inte finns givna svarsalternativ (Ibid).

Innan enkätundersökningen skickades ut till respondenterna gjordes en pilotstudie med en grupp individer för att testa hur forskningsinstrumentet fungerar. En pilotstudie gör det möjligt att bland annat kontrollera hur frågorna uppfattas och om det uppstår några missförstånd. Den grupp individer som fått delta under pilotstudien är inte densamma som urvalet av respondenter till den egentliga enkätundersökningen. Efter pilotstudien gjordes några korrigeringar i ordval samt förtydligande av begrepp och instruktioner. Med hjälp av pilotstudien kunde det säkerställas att enkäten var utformad på så sätt att de frågor som endast krävde ett svarsalternativ inte gav respondenterna möjligheten att välja flera svarsalternativ. Därefter har urvalet av enkätundersökningens respondenter kontaktas och tilldelats en webbadress som ger dem åtkomst till att besvara enkäten genom verktyget Survey Monkey. Respondenterna har därefter fyllt i enkäten själva.

### **3.2.2 Urval**

Populationen för enkätundersökningen bestog av svenskar som är mellan 18 och 65 år. För att få ett representativt urval krävdes en geografisk spridning av respondenter. Det krävdes även att urvalets storlek är tillräckligt stort för att kunna ge ett tillförlitligt resultat. För att detta skulle vara möjligt med tanke på begränsningar i tid och resurser har urvalet skett genom ett icke slumpmässigt urval (Bryman, 2011). Enkätundersökningens stora population begränsar möjligheten att göra ett slumpmässigt urval som hade inneburit att alla ges lika stor chans att besvara enkäten (Ibid). Den typ av icke slumpmässigt urval som valdes är ett så kallat snöbollsurval. Ett snöbollsurval innebär att personer i urvalet får möjlighet att rekommendera nya personer som är lämpliga att besvara enkäten. Genom denna urvalsmetod skapas en snöbollseffekt som leder till att enkätundersökningens respondenter ökar (Ibid). Detta kan således fortsätta tills forskaren anser att antalet respondenter är tillräckligt stort (Ibid). Enkäten skickades ut till de personer som varit lättillgängliga och som fallit inom ramarna för enkätens population. Variationer gällande kön och ålder har eftersträvat för att inte få ett allt för homogent urval. Dessa personer har vidare rekommenderat 2-3 andra personer var. Totalt har det samlats in svar från 103 respondenter, vilket beräknas vara ett tillräckligt stort urval för att ge ett tillförlitligt resultat.

### **3.2.3 Bearbetning av materialet**

Att studien grundar sig på en digital enkät underlättade för bearbetningen av materialet då all empiri har samlats i verktyget Survey Monkey. Bearbetning av enkätens slutna frågor var en snabbare process i och med att kodningen kunde ske i förväg i samband med de olika svarsalternativen som formulerats. Respondenternas svar och skillnaden mellan dessa har analyserats genom deskriptiva diagram och tabeller (Bryman, 2011). Diagrammen har studerats noga för att därefter efterskapa dessa i programmet excel. På så vis kunde det skapas diagram och tabeller som översiktligt och tydligt illustrerar resultatet av enkätundersökningen. Bearbetningen av materialet från de öppna frågorna har skett i flera steg. Först har alla respondenternas svar lästs igenom flera gånger. Därefter har det varit möjligt att se olika teman som sedan formulerats till olika kategorier (Ibid).

I detta steg har kodningen av materialet förhållit sig till tre grundläggande principer. Den första principen innebär att de kategorier som genereras bör skilja sig från varandra (Bryman, 2011). Det har därför undvikits att välja kategorier som är allt för lika eftersom det försvårar möjligheten att kunna åtskilja och jämföra kategorierna mot varandra. Andra principen som har beaktas är att inte utesluta material under kodningen (Ibid). Den tredje grundläggande principen har tillämpats genom att vara konsekvent under kodningsprocessen samt väl medveten om vilka typer av svar som innefattas i en särskild kategori. När alla svar har fördelats och hamnat i rätt kategori har varje kategori tilldelats en kod (Ibid). Genom detta tillvägagångssätt har det varit möjligt att se fördelningen mellan kategorierna och vilka kategorier som innefattas av störst del svar från respondenterna.

### **3.3 Validitet och Reliabilitet**

För att öka studiens validitet har det lagts särskilt stort fokus på utformningen av enkäten vid valet av frågor samt formulering av frågor. Det har endast tagits med frågor som är relevanta för studiens syfte, vilket på så vis säkerställer att enkäten inte mäter sådant som är irrelevant för studien (Bryman, 2011). Att ha en digital enkätundersökning minskar risken för att det ska göras fel under bearbetning av materialet eftersom all empiri samlas digitalt på ett ställe. För att minska risken för ett stort bortfall vid enkätundersökningen har enkäten bestått utav ett introduktionsavsnitt där bland annat studiens syfte beskrivs. Efter introduktionsavsnittet började enkäten med de frågor som kan vara av särskilt intresse för respondenterna, för att på så vis öka chansen att de vill fullfölja enkäten (Ibid).

För att ytterligare minska risken för ett stort bortfall har det undvikits att ta med frågor enbart för utfyllning eftersom en alldeles för omfattande enkät ökar risken att respondenterna väljer att undvika besvara enkäten eller inte göra klart den fullständigt. Att göra dessa åtgärder för att minska risken för bortfall samt skicka ut enkäten till ett stort antal människor beräknas ge en tillförlitlig och korrekt bild som vid upprepning utmynnar i samma resultat (Thúren, 2007). Studiens reliabilitet ökas dessutom vid valet av att använda en webbenkät eftersom det gör det möjligt att få ett urval med en geografisk spridning. Detta minskar således risken för att urvalet ska ha blivit påverkad av yttre omständigheter eller tillfälligheter som exempelvis sker i en specifik stad (Thuren, 2007).



### **3.4 Metoddiskussion**

Det finns en viss kritik riktad till enkätundersökning som datainsamlingsmetod. Kritiken är i synnerhet riktad till de begränsade möjligheterna med att ändra och omstrukturera frågor när enkäten väl har skickats ut. Detta har dock varit i åtanke och genom att göra en pilotstudie minskades risken för eventuella missförstånd av frågorna. I efterhand har det dock reflekterats över de nämnda faktorerna till enkätfråga nummer nio (se bilaga 1). Det finns en risk att ”Ökat intresse för semester inom Sverige” kan ha uppfattats fel av en del respondenter. För att undvika risken för tolkningsfel hade det varit fördelaktigt om det hade formulerats tydligare. Ett förslag hade varit att exempelvis skriva ”Ökat intresse för upplevelser i Sverige”. Såsom det utformades i enkäten finns en risk att vissa respondenter kryssade i att ett ökat intresse för semester inom Sverige har påverkat deras beslut, fast att det i själva verket eventuellt är ett resultat av att en annan faktor haft stor påverkan på deras beslut om utlandsresa. Medan svarsalternativet i själva verket var tänkt att syfta på att de upplevelser som erhålls i samband med semestrande inom Sverige (exempelvis dess naturmiljöer, stadsmiljöer etc) är en anledning till ett ökat intresse för semester inom Sverige och att det på så vis minskat intresset att åka utomlands.

Det har även reflekterats kring hur svarsalternativen till enkätfråga nio hade kunnat formulerats bättre. Förslagsvis hade det eventuellt varit bra med ett tillägg av ett ytterligare svarsalternativ. Detta i och med att det är en ganska stor skillnad mellan en faktor som har en liten påverkan och en faktor som har en stor påverkan på ett beslut. Ett tillägg av svarsalternativet ”ganska stor påverkan” hade möjligtvis kunna vara fördelaktigt för att minska risken att de givna svarsalternativen inte stämmer överens med respondenternas tankar. Dock hade det varit svårare att se skillnader mellan de olika faktorerna och på så vis urskilja vilka faktorer som faktiskt har en stor påverkan. Det går även att diskutera huruvida representativt urvalet av respondenterna är. Det är en svaghet att alla populationens individer inte hade samma sannolikhet att delta i enkätundersökningen. Dock var detta omöjligt med tanke på begränsningar i tid och resurser. De åtgärder som har gjorts för att öka studiens styrka är att sträva efter ett så varierande urval som möjligt gällande fördelningen av kön, ålder, hemort samt huvudsaklig sysselsättning. I och med att det slutgiltiga urvalet av respondenter består av några skillnader i den demografiska segmenteringen kan det tänkas påverka studiens begränsningar gällande generaliserbarheten (se vidare under rubrik 6.2).

### **3.5 Etiska aspekter**

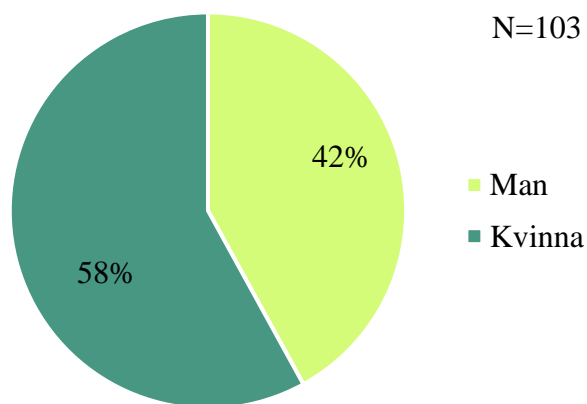
Det har inte samlats in känslig information till denna studie. Att ta hänsyn till etiska aspekter har därför inte setts som en svårighet eller något hinder för att uppnå studiens syfte. För svensk forskning är det särskilt fyra etiska principer som ska beaktas (Bryman, 2011). Den första etiska principen är informationskravet, vilket denna forskning har tagit hänsyn till genom att tydligt informera respondenterna vad studien handlar om och vad den syftar till att undersöka (Ibid). Studiens enkätundersökning har även tagit hänsyn till samtyckeskravet som innebär att deltagandet är frivilligt samt att de som väljer att delta har möjlighet att avbryta sin medverkan när som helst (Ibid). En ytterligare etisk princip är konfidentialitetskravet, vilket har beaktats i denna studie genom att inte sprida personuppgifter till obehöriga. Det har inte varit nödvändigt att respondenterna lämnar känsliga personuppgifter under sitt deltagande med tanke på att

studien strävar efter att få en översiktlig bild framför att gå på djupet. Respondenterna har därför haft möjligheten att vara anonyma för att ytterligare eliminera risken att frågor ska kännas utlämnande att svara på (Ibid). Den fjärde etiska principen är nyttjandekravet och för att ta hänsyn till detta har den information som samlats in i samband med enkätundersökningen endast använts för denna specifika studie (Ibid).

## 4. Resultat

### 4.1 Fakta om respondenterna

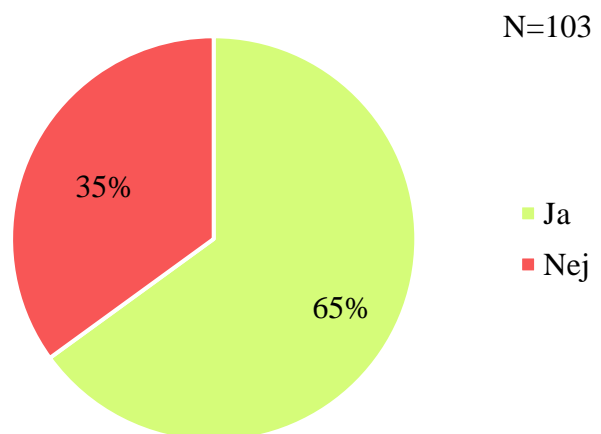
Resultatet grundar sig på det material som samlats in i samband med studiens enkätundersökning. Totalt medverkade 103 respondenter som består av svenskar mellan 18 och 65 år. Fördelningen mellan könen är inte helt jämn. Som visas i figuren nedan (se figur 2) består 58 procent av det kvinnliga könet och 42 procent av det manliga könet. Den största andelen respondenter finns inom åldersspannet 50-57 år, vilket motsvarar 28 procent av det totala antalet. De resterande åldersspannen är relativt jämna förutom åldersspannet 58-65 år som endast består utav 7 procent. Av de tillfrågade är den största delen av de svarande bosatt i Norrland och den minsta delen i Götaland. Gällande enkätfrågan kring respondenternas huvudsakliga sysselsättning är en majoritet av de tillfrågade arbetande och en mindre del är studenter.



Figur 2. Vilket kön tillhör du?

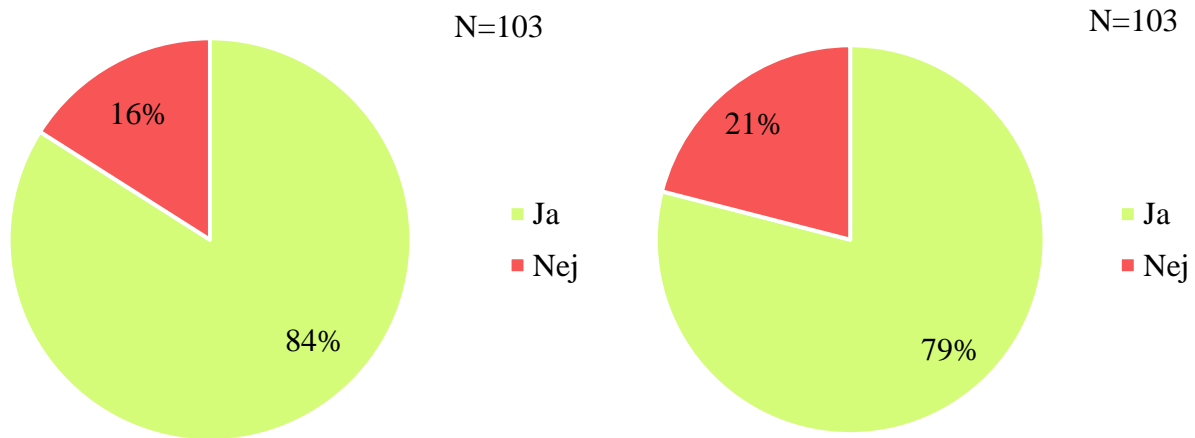
### 4.2 Resultat av enkätundersökningens slutna frågor

Figuren till höger (se figur 3) visar att enkätundersökningens respondenter både består av de som har åkt utomlands och de som inte har åkt utomlands under år 2018. Anledningen till varför båda dessa grupper har inkluderats är på grund av att det finns ett värde av att både undersöka de som väljer att undvika utlandsresande helt men även de som åkt utomlands fast inte gör det i samma utsträckning som tidigare.



Figur 3. Har du semesterat utomlands under år 2018?

En majoritet av de svarande har semestrat i den region de är bosatt i under år 2018 (se figur 4). Nästan lika stor andel som har semestrat i sin hemregion har även semestrat inom Sverige men utanför den region de är bosatt i under år 2018 (se figur 5).



Figur 4. Har du semestrat i den region du är bosatt i under år 2018?

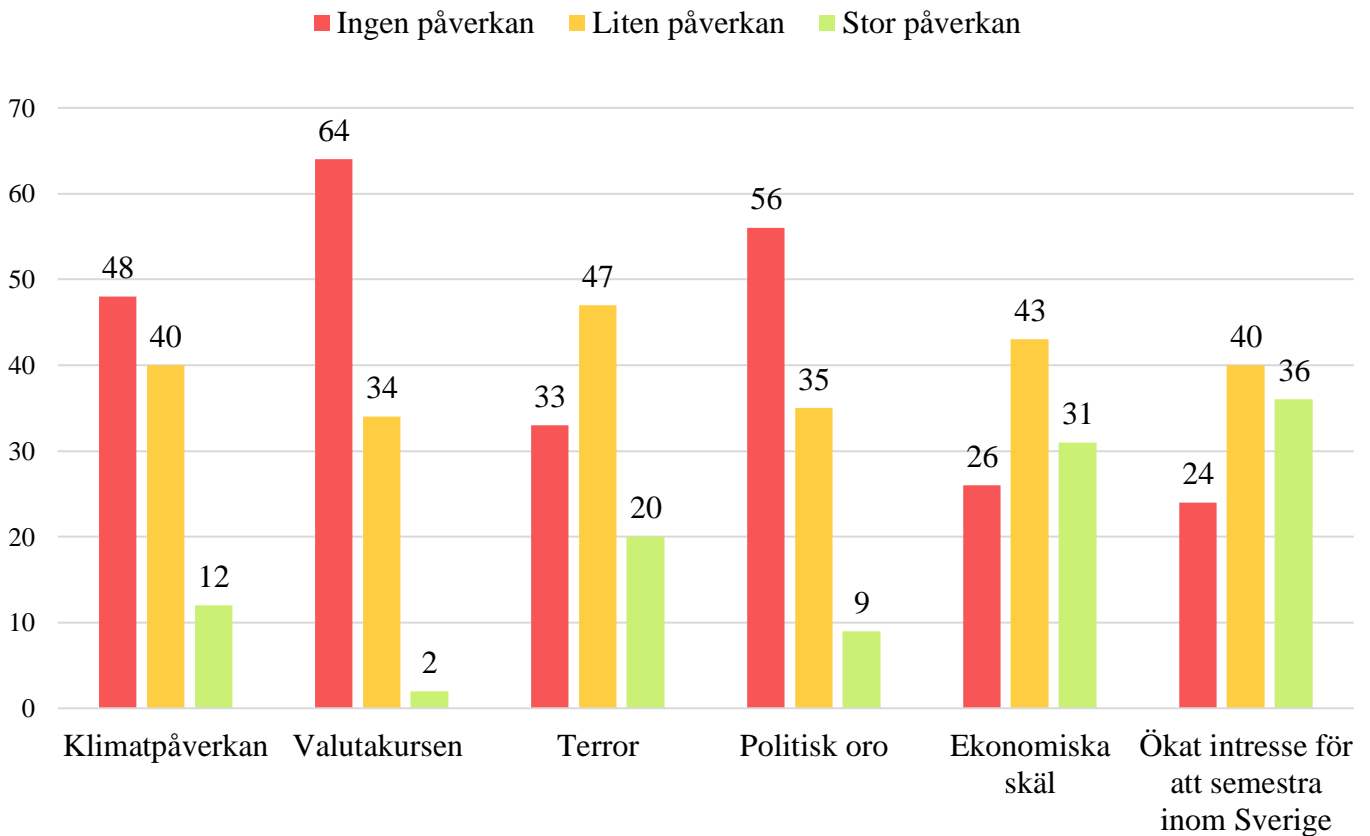
Figur 5. Har du semestrat inom Sverige men utanför den region du är bosatt i under år 2018?

Figuren nedan (se figur 6) visar en sammanställning över hur stor påverkan de nämnda faktorerna haft på respondenternas beslut om minskat utlandsresande under år 2018. Det är endast de respondenter som har uppgett att de har minskat sitt utlandsresande som har fått möjlighet att svara på denna fråga. En svarsandel på 42 procent har uppgett att de har minskat sitt utlandsresande, vilket motsvarar 43 respondenter. Resultatet visar att det är flest som har uppgett att valutakursen, politisk oro samt klimatpåverkan inte har någon påverkan alls på deras beslut om utlandsresande. Av dessa tre faktorer är det valutakursen som har allra minst påverkan då enkätundersökningen visar att 64 procent uppgett att det inte har någon påverkan alls och 36 procent har uppgett att det har påverkat beslutet i någon grad. Därefter följs detta av faktorn politisk oro som totalt 57 procent har uppgett att det inte har påverkat alls och totalt 44 procent har besvarat att det har påverkat i någon grad. Klimatpåverkan står för den i rangordning tredje minsta påverkande faktorn med totalt 48 procent som uppgett att faktorn inte haft någon påverkan alls. 53 procent har uppgett att klimatpåverkan antingen har haft en liten eller stor påverkan på deras beslut om utlandsresa.

En faktor som har haft mer påverkan än de tidigare nämnda faktorerna är terror. Resultatet tyder på att terror är den faktor som har haft en liten påverkan på flest andel respondenter, vilket motsvarar 47 procent. Dock är det inte den faktor som totalt sett har fått störst andel påverkan i någon grad. Resultatet tyder på att ekonomiska skäl och ett ökat intresse för semester inom Sverige är två faktorer som totalt sett har haft påverkan på flest andel respondenter. Totalt uppger 74 procent av respondenterna att ekonomiska skäl har påverkat deras beslut om utlandsresa. 76 procent av respondenterna har uppgett att deras beslut har påverkats av ett ökat intresse för semester inom Sverige. Resultatet visar att det även är flest respondenter som har uppgett att dessa två faktorer har påverkat deras beslut i stor grad. Respondenterna gavs även möjligheten att skriva andra faktorer som de anser har påverkat deras beslut om utlandsresa. Av 103 respondenter är det endast 8 stycken som valde att skriva ytterligare påverkande

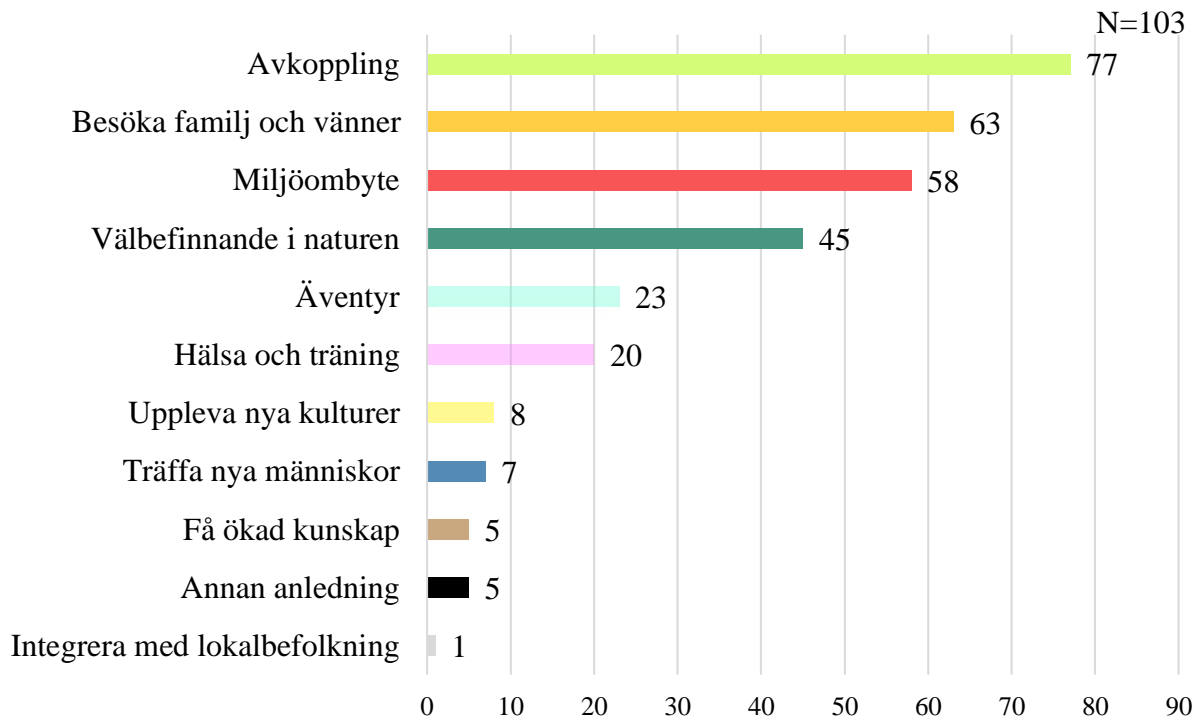
faktorer utöver de alternativ som gavs. 6 av dessa 8 respondenter har angett att deras tid till stor del har ägnats åt arbete eller studier och att tidsbrist därav är en faktor som påverkat beslutet om utlandsresa. De två resterande respondenter svarade att de haft brist på resesällskap samt köpt sommarstuga i Sverige.

N=43

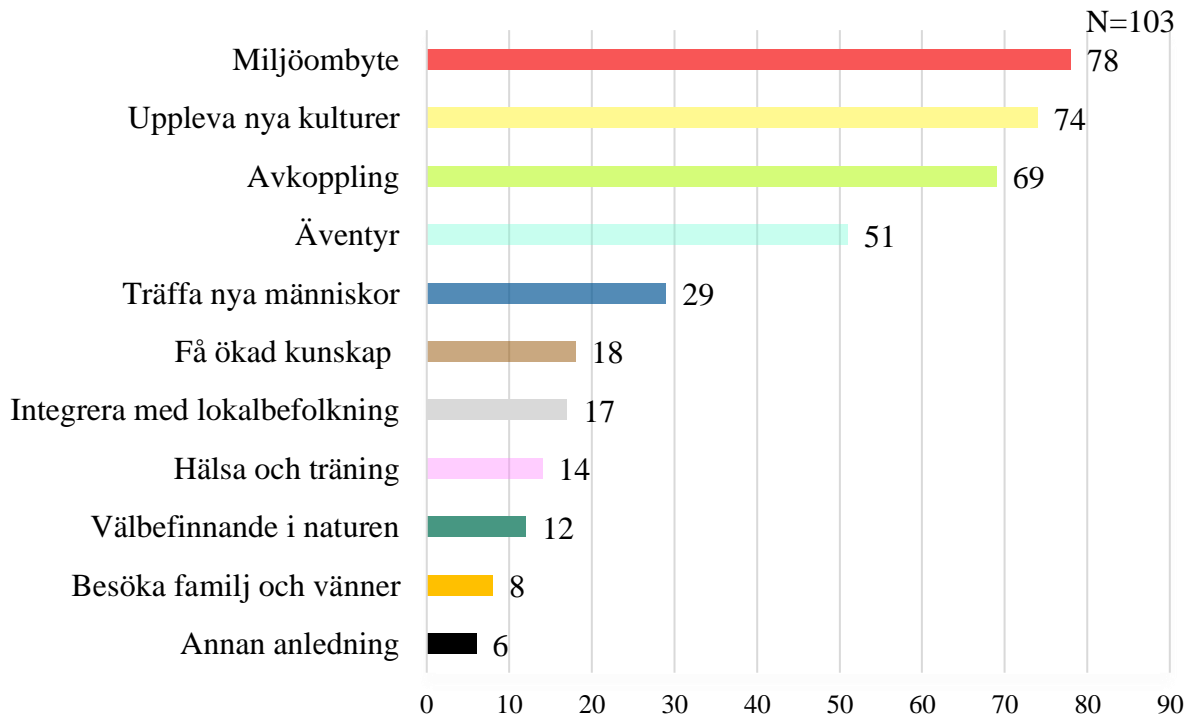


Figur 6. Hur stor påverkan har dessa faktorer haft på ditt beslut om utlandsresa under år 2018?

Två av enkätundersökningens frågor handlade om av vilka anledningar som de tillfrågade åker på semester inom Sverige samt utomlands. Orsaken till att det totala antalet inte motsvarar 100 procent är på grund av att respondenterna fick möjlighet att välja flera svarsalternativ till dessa två frågor. Resultatet visar att de tillfrågade framförallt väljer att åka på semester inom Sverige i syfte om att få avkoppling. Även en stor del av respondenterna åker av anledningar såsom besöka familj och vänner, miljöombyte samt för välbefinnande i naturen (se figur 7). Den största anledningen till att respondenterna åker utomlands visar sig vara på grund av att få ett miljöombyte. Även av anledningar såsom uppleva nya kulturer, avkoppling samt äventyr (se figur 8).



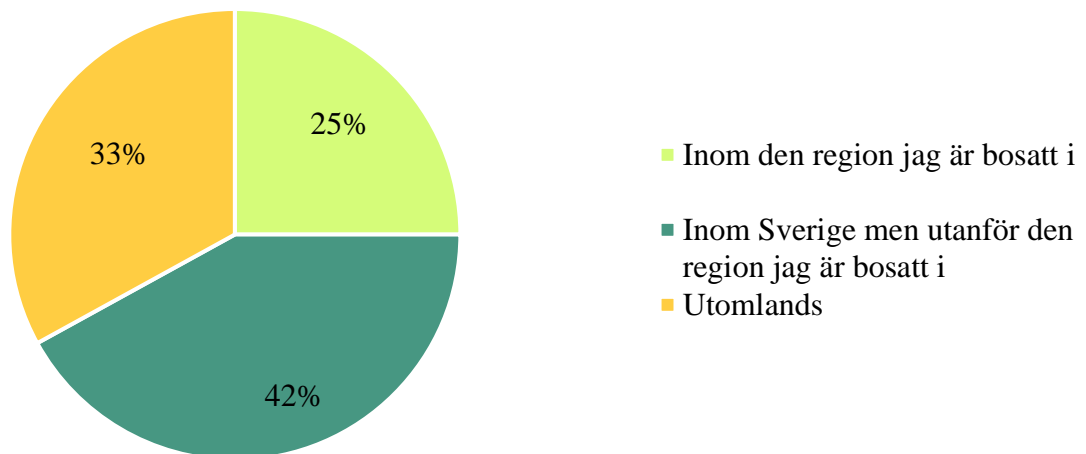
Figur 7. Av vilken/vilka anledningar åker du på semester inom Sverige?



Figur 8. Av vilken/vilka anledningar åker du på semester utomlands?

Störst andel av respondenterna, vilket motsvarar 42 procent svarar att det är mest troligt att deras nästkommande semester kommer spenderas inom Sverige men utanför den region de är bosatt i. 33 procent svarar att de troligtvis kommer åka utomlands. Detta tyder på att en dominerande del av respondenterna är benägna att troligtvis spendera sin nästkommande semester inom Sverige, oavsett om det är inom deras hemregion eller utanför.

N=103



Figur 9. Vad är mest troligt att din nästkommande semester spenderas?

#### 4.3 Resultat av enkätundersökningens öppna frågor

Från det material som har samlats in under enkätundersökningen har de vanligaste förekommande orden och synonymer uppmärksammats. Beskrivningar med liknande innebörd har därefter kunnat sorteras in i olika kategorier för att på ett överskådligt och tydligt sätt visa resultatet av respondenternas svar. Tabellen nedan (se tabell 1) visar en sammanställning över det material som samlats in gällande fördelarna med att semestra inom Sverige. De fördelar som allra flest respondenter har beskrivit är kopplade till kortare restid, Sveriges miljö samt att det oftast är billigare att semestra inom Sverige. Av dessa är det störst andel respondenter, vilket motsvarar 29 procent, som har beskrivit den korta restiden som en fördel. Ett flertal respondenter skriver att tidsvinsten gör att de istället kan göra fler korta resor i och med att det är närmare hem. Tidsvinsten beskrivs även ge möjlighet till en känsla av en längre semester i och med att de inte behöver spendera lika mycket tid på själva transporten. 24 procent av respondenterna har angett Sveriges fina miljö som en fördel med att semestra inom Sverige. Ett flertal respondenter nämner att de vill se mer av sitt eget land framförallt på grund utav den svenska naturen. Övriga respondenter beskriver att Sveriges fina landskap, härliga stadsmiljöer och att det är rent lockar till att semestra inom Sverige. 22 procent av respondenterna har nämnt att en fördel med att semestra inom Sverige är att det är billigt. Ett citat från en av enkätundersökningens respondenter lyder enligt följande ”Behöver inte åka så långt för att få ett miljöombyte och avkoppling. Finns så mycket fint att se i Sverige, och det är oftast billigare än utlandsresa”.

Ytterligare fördelar som beskrivs ett flertal gånger är att semestrade inom Sverige ger mindre klimatpåverkan, tryggt, enkelt och att det kräver mindre planering. Av de respondenter som inte

enbart har skrivit ordet trygghet utan även beskrivit vad de menar så syftar de oftast på att de vet vart de ska vända sig om det uppstår olyckor. Respondenterna skriver att de känner sig trygga med sjukvården och polisen i Sverige. Cirka en femtedel av respondenterna nämner enkelhet som en fördel med att semestra inom Sverige. Ordet kan ha en varierande betydelse från individ till individ. Ett flertal respondenter menar att enkelhet är kopplat till att det inte finns några språkbarriärer och att det därmed inte krävs några omställningar vad gäller språk etc. Övriga respondenter som ger en utförligare förklaring på enkelhet menar att det är mer lättillgängligt och att de vet hur allt fungerar i Sverige. Inom kategorin som handlar om att det krävs mindre planering inkluderas även svar som beskriver att det finns en stor möjlighet till att ta mer spontana resor.

Tabell 1. Sammanställning över respondenternas svar gällande fördelar med att semestra inom Sverige

Kategori	Antal respondenter
Kort restid	30
Sveriges miljö	25
Billigt	23
Mindre klimatpåverkan	21
Trygghet	18
Enkelt	17
Krävs mindre planering	16
Övrigt	13

Tabellen nedan (se tabell 2) visar en sammanställning över vilka fördelar som respondenterna ser med att åka utomlands. Svaren gällande denna fråga varierade inte i samma utsträckning som svaren i föregående fråga. 61 procent av respondenterna nämner att en av fördelarna med att semestra utomlands är dess klimat. Majoriteten av dessa svar handlar om att det är på grund av att det är ett mer solsäkert klimat som detta ses som en stor fördel för många. En ytterligare fördel med att semestra utomlands har visat sig vara möjligheten med att upptäcka och möta nya kulturer. En stor del av respondenterna nämner att detta är något som de lockas av eftersom det ger dem mer förståelse och kunskap för andra kulturer. Även miljöombyte, matupplevelser och att lära sig nya saker nämns som ytterligare fördelar med att åka utomlands. Respondenter som svarat att de vill lära sig nya saker syftar främst på att det finns ett intresse att lära sig det lokala språket.

Tabell 2. Sammanställning över respondenternas svar gällande fördelarna med att semestra utomlands

Kategori	Antal respondenter
Klimatet	63
Nya kulturer	37
Miljöombyte	31
Matupplevelser	18
Övrigt	8
Lära sig nya saker	6



Enkätundersökningens sista fråga handlar om respondenterna tror att deras framtida resande kommer att förändras och isåfall på vilket sätt. Nästan hälften av respondenterna har svarat antingen nej eller att de inte vet. Cirka en femtedel, vilket motsvarar 22 respondenter, tror att de i framtiden eventuellt kommer att välja mer miljövänliga transportmedel. Ett flertal av dessa respondenter nämner att de kan tänka sig att byta ut flyget mot tåget. Dock har det även setts ett mönster av att det endast är aktuellt om det inte påverkar tid och restid i för stor utsträckning. 18 av 103 respondenter skriver att de eventuellt kommer semestra mer inom Sverige. Ett flertal av dessa nämner att det kan inkludera kortare resor som framförallt är relativt nära deras hemstad. Ett citat från en av enkätundersökningens respondenter lyder *”Jag tror jag kommer välja att åka mer tåg även de gånger jag ska resa utomlands och jag kommer nog semestra mer i Sverige än tidigare”*. En ytterligare respondent skriver *”Jag tror att jag kommer tänka över resmålet noggrannare, varför jag vill åka just dit och om det är värt en resa dit trots klimatpåverkan. Jag tror också att jag kommer resa mer inrikes och förmodligen oftare med tåg”*.

## 5. Analys och slutsatser

Orsakerna bakom ett minskat utlandsresande är väldigt komplext då det är ett flertal olika faktorer som påverkar och är avgörande för turisternas beslut om resa. Tidigare forskning tyder på att händelser som terrorism kan påverka turisternas beslut om resa (Arana & León, 2008). Denna studie bekräftar att det finns ett samband mellan terrorhändelser och en minskad efterfrågan på resande. Gällande i hur stor utsträckning som terrorism påverkar är däremot svårare att klargöra. Studiens resultat tyder på att terrorism har en liten påverkan för många individers beslut om resa och val av destination. Dock är extrema händelser som terrorism sällan den faktor som är avgörande och därav inte den största orsaken bakom det faktum att svenskars utlandsresande har minskat.

Som tidigare nämnt finns en brist på forskning om vad politik har för inflytande på turisternas val, trots att ett flertal studier bekräftar att det finns ett samband (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Denna studie som fokuserar på svenskar och dess utlandsresande, visar att politik i detta fall inte har särskilt stor betydelse för deras val om utlandsresa eller inte. En majoritet av respondenterna uppger att faktorn inte har någon påverkan alls. Detta kan vara en förklaring till varför tidigare forskning kring destinationsval ger större utrymme åt andra faktorer när det handlar om faktorer som kan hämma turisternas resebeslut. Som tidigare nämnt finns dock studier som bevisar att turistens beslut kan påverkas av hur den politiska situationen är i ett antal destinationer som turisterna ser som potentiella (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Om turisterna exempelvis är i steg nummer två i beslutprocessen och har valt ut ett antal mindre destinationer som den kan tänka sig att spendera semester på, kan politisk instabilitet i det fallet vara en faktor som bidrar till att en särskild destination sållas bort. Exempelvis om en turist väljer mellan alternativen att antingen spendera semestern i Sverige eller på en specifik utländsk destination, och den särskilda utländska destinationen för tillfället är politiskt instabil så kan det vara en bidragande faktor till att turisterna väljer att semestra i Sverige.

Studien visar att klimatpåverkan har en viss påverkan på turisternas beslut om utlandsresa. Dock tyder resultatet på att det inte är i särskilt stor utsträckning. Trots detta går det att se en ökad medvetenhet och ansvarstagande av turister gällande ett mer klimatsmart resande. En femtedel av enkätundersökningens respondenter tror att deras framtida resande dels kommer förändras genom att tänka mer klimatsmart och överväga alternativa miljövänliga transportmedel. Detta inkluderar framförallt att åka mer tåg framför att ta flyget. Dock framgår det att detta endast är aktuellt så länge det inte påverkar pris eller tid i allt för hög grad. Att fler individer är benägna att välja att transportera sig oftare med tåg kan dock göra de mer begränsade i hur långt de tar sig avståndsmässigt, vilket kan resultera i att fler håller sig inom Sverige under semestern.

De ovannämnda faktorerna kan som sagt ha en liten påverkan med det är långt ifrån de faktorer som ses som avgörande i svenskars beslut om utlandsresa. Studien har resulterat i att en av de största orsakerna till att svenskars utlandsresande har minskat är på grund av ekonomiska skäl. Detta bekräftar tidigare forskning som visar att strukturella begränsningar, som exempelvis kostnad, oftast är särskilt omfattande och kan resultera i ett icke deltagande om de är tillräckligt starka (Crawford, Jackson & Godbey, 1991). Att tidigare forskning visar att dessa hinder kan övervinnas om turistens motivation att resa till en viss plats är tillräckligt stark ger en ökad

förståelse för vad denna studie har kommit fram till (Cheng, Wong & Prideauw, 2017). Studien visar att den näst största orsaken till minskat utlandsresande är att svenskar har fått ett större intresse för att semestra inom Sverige. Detta innebär således en minskad motivation till utlandsresor. Det framgår även att en majoritet är benägna att mest troligt spendera sin nästkommande semester inom Sverige samt att cirka en femtedel tror att deras framtida resande kan förändras genom att semestra mer inom Sverige. Detta inkluderar både kortare resor i den region de är bosatt i samt längre resor till andra regioner inom Sverige. En kombination av strukturella ekonomiska begränsningar och en minskad motivation till utlandsresor gör därför att strukturella begränsningarna inte övervinns. Detta orsakar en minskat efterfrågan på utlandsresor av svenskar.

Det ökade intresset för att spendera en semester inom Sverige istället för att åka utomlands, kan förklaras av en rad olika faktorer som tillsammans bildar en stark attraktionkraft. Studien visar att svenskar anser att Sverige har många attraktiva semesterdestinationer med tanke på dess naturmiljöer och även stadsmiljöer. Det har även visat sig att tid är en strukturell begränsning för svenskar gällande utlandsresa, vilket är något som minimeras vid valet av att spendera semestern inom Sverige. Att mycket tid ägnas åt arbete och studier är därmed en bidragande faktor som hämmat svenskars utlandsresande. Det faktum att individen sparar tid och kostnad vid en semester inom Sverige är något som ses som en stor fördel med att välja bort alternativet att åka på en utlandsresa. Semester inom Sverige har även visat sig vara fördelaktigt med tanke på att det inte krävs lika mycket planering eller förberedelser. Det är även möjligt att i högre utsträckning göra spontanresor och det går både att ta korta och långa resor.

En av de största anledningarna till att åka på semester har visat sig vara avkoppling, vilket kan vara enklare att uppnå med fördelarna beskrivna ovan. Även tillgängligheten beskrivs vara en fördel med att semestra inom Sverige. Detta bekräftar tidigare forskning som tyder på att pris och avstånd både kan ses som avskräckande och attraktiva faktorer (Nicolau & Más, 2006). I denna studie där fokus ligger på svenskars utlandsresande så ses avstånd och kostnad som avskräckande faktorer vid utlandsresa. Detta innebär således att framförallt tidvinsten, ett attraktivt Sverige som besöksmål samt lägre kostnader är attraktiva faktorer som påverkar turisten till att bli mer benägen att välja en semester inom Sverige framför att åka utomlands. För turister är det viktigt att den destination som de väljer att spendera sin semester på, ger någon form av fördel (Nicolau & Más, 2006). Att framförallt de strukturella begränsningar som uppstår i samband med utlandsresa inte är något som uppstår för individen vid val av semester inom Sverige är en av de största orsakerna till ett minskat utlandsresande.

I teoriavsnittet beskrevs strukturen för turisternas beslutsprocess gällande val av destination och det förklarades även att processen inte var applicerbar i alla situationer. I synnerhet de situationer då det ska göras en resa som är nära hemmet, relativt kort och kräver låga kostnader (Crompton, 1992). Denna typ av situation är inte något som uppstår vid en utlandsresa eftersom det framförallt innefattas av att resan är långt ifrån hemmet men det är även vanligtvis längre resor och högre kostnader. Dock kan resor som görs inom Sverige kännetecknas av den typ av situation som inte alltid är applicerbar i processen. Med tanke på omständigheterna kräver resor av denna sort vanligtvis ett lägre engagemang (Crompton, 1992). Beslut som inte kräver högt

engagemang står inte heller inför lika många hinder (Ibid). Detta kan således innebära att beslutet om en resa som görs inom Sverige, framförallt inom ens hemregion, inte möter hinder i samma utsträckning. Detta bekräftar det faktum att studiens enkätundersökning visar att några av fördelarna med semester inom Sverige är att det är enkelt, krävs mindre planering samt är lättare att ta spontanresor. Beslutet att åka på en semester inom Sverige kan därmed vara enklare att ta jämfört med beslut om att åka utomlands, där hinder uppstår i större grad.

Studiens syfte som handlar om att ge ökad kunskap om orsakerna till varför det har skett ett trendbrott gällande svenskars utlandsresande har uppnåtts. Svenskars beslut gällande om de ska spendera sin semester utomlands eller inte, är väldigt komplext och involverar många olika komponenter som är beroende av varandra (Dellaert, Ettema & Lindh, 1998). Sammanfattningsvis är det till stor del strukturella begränsningar i form av tid och kostnad som ligger till grund för orsakerna bakom ett minskat utlandsresande. Anledningen till varför dessa typer av begränsningar inte har övervunnits är dels på grund av en minskad motivation till att åka utomlands och ett ökat intresse för att semestra inom Sverige. Många lockas av att upptäcka Sverige som land och det är dessutom enklare att ta beslutet om att semestra inom Sverige jämfört med att åka utomlands. En utomlandsresa kräver mer uppoffring i form av framförallt tid och kostnad, vilket många inte är beredda att uppoffra. Detta med tanke på att Sverige faktiskt har ett gott utbud av upplevelser samtidigt som det inkluderar många fördelar för individen.

## 6. Diskussion

### 6.1 Resultatets konsekvenser för samhället

Studiens resultat kan ha en rad olika konsekvenser på samhället. Ett minskande av antalet svenskar som åker utomlands kan bland annat ge positiva effekter ur ett miljöperspektiv. Detta trots att studiens resultat har visat att klimatpåverkan inte är en av de största orsakerna till varför svenskars utlandsresande har minskat. Resultatet tyder dock på att en stor del av respondenterna kan tänka sig att överväga mer miljövänliga alternativa transportsätt som exempelvis tåget, vilket innebär att klimatpåverkan är en av orsakerna som faktiskt kan få ännu större betydelse i framtiden även om den i dagsläget inte är den avgörande faktorn i turisternas beslut om resa. Oavsett individers inställning till klimatpåverkan kommer ett minskat antal utlandsresande kunna leda till minskat antal flygresor. Flyget är det vanligaste transportmedlet vid utlandsresor och ett minskat antal utlandsresor i kombination med ökat ansvarstagande av individer gällande dess val av transportmedel kan bidra till en minskning av koldioxidutsläppen.

Att studiens resultat tyder på att en av de största orsakerna till ett minskat antal utlandsresor beror på ett ökat intresse för semester inom Sverige kan ge positiva effekter för Sveriges ekonomi. Att fler individer väljer att spendera sina semesterpengar inom Sverige istället för utomlands är framförallt positivt för svenska turistföretag. Turismen är dessutom en bransch som ger många ekonomiska spridningseffekter i och med att en resa vanligtvis inkluderar transport, boende, mat samt aktiviteter. Detta kan skapa ökade ekonomiska intäkter men även generera arbetstillfällen.

Ett ökat intresse för semester inom Sverige kan även visa sig vara positiv för många av Sveriges städer. Med tanke på att semester inom Sverige lockar många dels på grund av dess fina naturmiljöer kan det leda till att fler mindre kända destinationer synliggörs i samband med att turister lägger upp bilder under sin semester men även sprider information muntligt till andra individer. Detta kan skapa en attraktivitet. En plats som är attraktiv som besöksdestination ökar således individers intresse för att bosätta sig på destinationen. Detta kan möjligtvis bidra till en större variation gällande inflyttning som i dagsläget är väldigt centrerat till Sveriges storstäder.

Trots trendbrottet är mängden utlandsresande så pass stor att detta troligtvis inte kommer ge allt för stora konsekvenser för industrin i överlag. Sker det däremot en fortsatt minskning, vilket mycket tyder på är möjligt, kan det skapa en problematik för resebolag vars syfte är att sälja utlandsresor till framförallt målgruppen svenskar. Dock finns det en möjlighet för dessa resebolag att öka intresset för utlandsresandet genom att ta till enkla lösningar som att exempelvis sänka priset. Detta hade kunnat vara en del av lösningen på resebolagens problematiken i och med att många väljer att semestra inom Sverige dels på grund av att det vanligtvis inte kostar lika mycket. Ett ytterligare förslag på en lösning av problematiken hade kunnat vara att öka utbudet av tågcharter. Detta i och med att resultatet tyder på att det finns ett intresse att välja mer miljövänliga alternativ både när det gäller resor inrikes och utrikes. I dagsläget blir svenskar väldigt begränsade gällande hur långt det är möjligt att ta sig med tåg utan att förlora allt för mycket tid.

## **6.2 Studiens begränsningar**

Studien har en begränsning gällande hur representativt urvalet av respondenterna är. Eftersom det inte har varit möjligt att göra ett slumpmässigt urval, kan det inte göras en generalisering till populationen som helhet. Fördelningen mellan respondenternas kön, ålder, hemort samt huvudsaklig sysselsättning är inte helt i linje med hur den demografiska fördelningen ser ut för Sveriges population. Denna typ av information har dock valts att samlats in under enkätundersökningen för att representativiteten ska vara möjlig att diskutera. Om dessa uppgifter inte hade samlats in hade det ej vara möjligt att se till vilken grad respondenterna representerar enkätundersökningens population. Respondenterna består av en fördelning mellan könen med 8% mindre män än hur fördelningen ser ut för Sveriges population. Respondenterna återfinns i alla enkätundersökningens åldersspann med en tyngdpunkt inom åldersspannet 50-57 år samt 18-25 år. En större andel respondenter återfinns inom Norrland i jämförelse med Götaland och Svealand. Detta i kombination med att det bor mindre andel invånare i Norrland betyder att studiens resultat är mer representativt för Norrlands invånare än för invånarna i de övriga landsdelarna.

## **6.3 Förslag på vidare forskning**

Studien har gett en övergripande bild över de bakomliggande orsaker till varför svenskars utlandsresande har minskat. Då studiens frågeställning baseras på ett nytt trendbrott som har skett finns det en brist på akademiska studier kring detta. En kompletterande studie som behandlar ämnet med ett kvalitativt tillvägagångssätt hade därmed varit av värde. Detta för att ytterligare öka kunskapen och få en mer ingående förståelse. Det resultat som denna kvantitativa studie har lett fram till är en bra grund till en kvalitativ studie. De faktorer som har visat sig ha stor påverkan på det minskade utlandsresande är därmed användbar som utgångspunkt i en framtida studie för att belysa ämnet vidare.

Mycket tyder på att trendbrottet inte är tillfälligt utan att det även kan ske en hel del fortsatta förändringar gällande turisternas resemonster i framtiden. Ett ytterligare förslag på fortsatt forskning är därmed att undersöka hur reseaktörer ställer sig till det trendbrott som skett. Det hade varit av intresse att veta i hur stor utsträckning som reseaktörerna anser att trendbrottet påverkar deras arbete med att locka svenskar till att åka utomlands. En frågeställning i en sådan studie hade förslagsvis kunnat handla om hur reseaktörer handskas med förändringar i turisternas resemonster. Detta kan inkludera att undersöka vilka eventuella strategier som de arbetar utifrån för att förebygga allt för stora konsekvenser när drastiska förändringar som detta sker.

## Källförteckning

### Publicerade

Arana, Jorge E., León, Carmelo J (2008) The impact on terrorism on tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 35(2): 299-315

Besson, Anu (2017). Everyday aesthetics on staycation as a pathway to restoration. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 4(2): 34-52.

Cheng, Mingming., Wong, Anthony Ipkin & Prideauw, Bruce (2017) Political travel constraint: The role of Chinese popular nationalism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(3): 383-397

Crawford, Duane., Jackson, Edgar. & Godbey Geoffrey (1991). A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 13(4): 309-320.

Crompton, John (1992) Structure of vacation destination choice sets. *Annals of Tourism Research*, 19(3): 420-434

Dellaert, Benedict., Ettema, Dick., Lindh, Christer (1998) Multi-faced tourist travel decisions: a constraint-based conceptual framework to describe tourists' sequential choices of travel components. *Tourism Management*, 19(4): 313-320

Jackson, Edgar. L (2000) Will Research on Leisure Constraints Still Be Relevant in the Twenty-first Century? *Journal of Leisure Research*, 32(1): 62-68

James, Alexandra., Ravichandran, Swathi., Chuang, Ning-Kuang & Bolden, Edward (2016). Using Lifestyle Analysis to Develop Lodging Packages for Staycation Travelers: An Exploratory Study. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 18(4): 387-415.

Kang, Sanghoon (2016). Associations between space-time constraints and spatial patterns of travels. *Annals of Tourism Research*, 61: 127-141

Lundgren, Anders., Häggström Lundevaller, Erling och Muller, Dieter (2007). Modeling Domestic Tourism in Sweden. *Tourism analysis*, 11(6): 349-366.

Nicolau, Juan., Más, Francisco (2006). The influence of distance and prices on the choice of tourist destinations: The moderating role of motivations. *Tourism Management*, 27(5): 982-996

Seddighi, H.R., Theocharous, A.L (2002). A model of tourism destination choice: a theoretical and empirical analysis. *Tourism Management*, 23(5): 475-487

Thorson, Maria., Larsson, Jörgen., Nässén, Jonas., Bradley, Karin., Kamb, Anneli & Svenfelt, Åsa (2019). *Att semestra hållbart? En kartläggning av vad hållbart semestrande kan innebära*. Mistra Sustainable Consumption, Rapport 1:3. Stockholm: KTH.

Vackova, Andrea (2009) Future of tourism. *New Economic Challenges*.

Woodside, Arch & Lysonski, Steven (1989) A general model of traveler destination choice. *Journal of Travel Research* 27(4): 8-14

### **Övriga tryckta**

Botterill, David & Platenkamp, Vincent (2012) *Key concepts in tourism research*. London: SAGE

Bowen, Davis & Clarke, Jackie (2009). *Contemporary tourist behaviour: yourself and others as tourists*. Wallingford, UK: CABI

Brunt, Paul (1997) *Market research in travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Bryman, Alan (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2, uppl. Malmö: Liber

Decrop, Alain (2006). *Vacation decision-making*. Wallingford: CABI

Pizam, Abraham & Mansfeld, Yoel (1999) *Consumer behavior in travel and tourism*. New York: Haworth Press

Sohlberg, Peter. & Sohlberg, Britt-Marie (2013). *Kunskapens former: Vetenskapsteori och forskningsmetod*. Stockholm: Liber.

Thurén, Torsten (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Liber.

Wixon, Matt (2009). *The great American staycation: How to make a vacation at home fun for the whole family (and your wallet)*. Avon, MA: Adams Media.

### **Internetkällor**

Buzzter (u.å) *Globalisering* Tillgänglig: <https://buzzter.se/megatrender/globalisering/> Hämtad 2019-04-03

Lindqvist, Maria (2018). *Samarbete vill få svenskar att uppleva den svenska naturen*. Turismnytt. Tillgänglig: <https://www.turismnytt.se/svenska-naturen-ska-locka-oss/> Hämtad 2019-04-11

Semester (u.å) I *Glosbe* Tillgänglig: <https://sv.glosbe.com/sv/sv/semester> Hämtad 2019-04-20

SVT Nyheter (2019). *Trendbrottet: Så många färre resor gjorde vi 2018* Tillgänglig:



<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/trendbrottet-sa-manga-farre-resor-gjorde-vi-2018> Hämtad 2019-04-10

Staycation (u.å). I *Oxforddictionaries*. Tillgänglig:

<https://en.oxforddictionaries.com/definition/staycation> Hämtad 2019-04-12

*Trivector (u.å) Resvaneundersökningar visar hur resvanor förändras* Tillgänglig:

<https://www.trivector.se/konsulttjanster/hallbara-transporter/samhallsplanering/resvanor/>  
Hämtad 2019-04-11

UNWTO (2018). *UNWTO Tourism Highlights*, 2018 Edition, UNWTO, Madrid. Tillgänglig:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> Hämtad 2019-04-02

Vagabond (2019). *Därför reser vi mindre* Tillgänglig:

<https://www.vagabond.se/artiklar/artiklar/20190409/resebarometern-2019/> Hämtad 2019-04-10

# Bilaga 1

## Enkätundersökning

Svenskars utlandsresande har i modern tid ständigt ökat med undantag för ett fåtal år där minskningen har varit tillfällig och förklarats av att landet varit i lågkonjunktur, haft hög arbetslöshet m.m. Dock visade en ny undersökning att svenskars utlandsresande minskade med nästan en halv miljon under år 2018, trots att landet fortfarande är i högkonjunktur med låg arbetslöshet. Det finns därav ett intresse att undersöka vad denna minskning kan bero på. Skulle vara tacksam om du vill hjälpa mig att svara på några frågor. Enkätundersökningen tar mellan 5-10 minuter att svara på och dina svar är anonyma.

Tack på förhand!

Hälsningar Agnes, student på Turism och Destinationsutvecklingsprogrammet.

### 1. Vilket kön tillhör du?

- Man
- Kvinna

### 2. Hur gammal är du?

- 18-25
- 26-33
- 34-41
- 42-49
- 50-57
- 58-65

### 3. Vart bor du?

- Norrland
- Svealand
- Götaland

### 4. Vad är din huvudsakliga sysselsättning?

- Arbetande
- Student
- Arbetslös
- Annat

### 5. Har du semestrat utomlands under år 2018? I denna fråga innefattar semester avtalad ledighet under ett visst antal dagar om året som du har valt att spendera utomlands.

- Ja
- Nej

**6. Har du semestrat i den region du är bosatt i under år 2018?** I denna fråga innefattar semester avtalad ledighet under ett visst antal dagar om året som du antingen har valt att spendera i din hemmamiljö eller att du har rest utanför din vardagliga omgivning (dagsresa eller med övernattnig) under fritid.

- Ja  
 Nej

**7. Har du semestrat inom Sverige men utanför den region du är bosatt i under år 2018?**

I denna fråga innefattar semester avtalad ledighet under ett visst antal dagar om året som du har valt att spendera i Sverige men utanför den region du är bosatt i.

- Ja  
 Nej

**8. Har ditt utlandsresande minskat under år 2018?**

- Ja  
 Nej

**9. Om du svarade JA på föregående fråga. Hur stor påverkan har dessa faktorer haft på ditt beslut om utlandsresa under år 2018?** Hoppa över denna fråga om du inte har minskat ditt utlandsresande.

	Ingen påverkan	Liten påverkan	Stor påverkan
Klimatpåverkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valutakursen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terror	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politisk oro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekonomiska skäl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökat intresse för semester inom Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andra faktorer som haft stor påverkan på ditt beslut om utlandsresande

---

---

---

**10. Av vilken/vilka anledningar åker du på semester inom Sverige?** Hoppa över denna fråga om du aldrig åkt på semester inom Sverige.

- Avkoppling
  - Miljöombyte
  - Äventyr
  - Uppleva nya kulturer
  - Besöka familj och vänner
  - Få ökad kunskap
  - Integrera med lokalbefolkning
  - Träffa nya människor
  - Välbefinnande i naturen
  - Hälsa och träning
  - Annan anledning \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**11. Av vilken/vilka anledningar åker du på semester utomlands?** Hoppa över denna fråga om du aldrig åkt på semester utomlands.

- Avkoppling
  - Miljöombyte
  - Äventyr
  - Uppleva nya kulturer
  - Besöka familj och vänner
  - Få ökad kunskap
  - Integrera med lokalbefolkning
  - Träffa nya människor
  - Välbefinnande i naturen
  - Hälsa och träning
  - Annan anledning \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**12. Vad ser du för fördelar med att semestra i Sverige i jämförelse med att semestra utomlands?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**13. Vad ser du för fördelar med att semestra utomlands i jämförelse med att semestra i Sverige?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**14. Vad är mest troligt att din nästkommande semester spenderas?**

- Inom den region jag är bosatt i
- Inom Sverige men utanför den region jag är bosatt i
- Utomlands

**15. Tror du att ditt framtida resande kommer att förändras, och isåfall på vilket sätt?**

---

---

---